



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Escuela Profesional de Comunicación Social

**Cobertura noticiosa de un mundial de fútbol: Rusia
2018**

TESIS

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social**

AUTOR

Junior Steve ROMERO ALVARADO

ASESOR

María Jacqueline OYARCE CRUZ

Lima, Perú

2021



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Romero, J. (2021). *Cobertura noticiosa de un mundial de fútbol: Rusia 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Hoja de metadatos complementarios

| | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código ORCID del autor | https://orcid.org/0000-0003-3471-6210 |
| DNI o pasaporte del autor | 73489236 |
| Código ORCID del asesor | https://orcid.org/0000-0003-4445-1092 |
| DNI o pasaporte del asesor | 25537350 |
| Grupo de investigación | MediaLab UNMSM |
| Agencia financiadora | “—” |
| Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación | <p>Lima, Perú Latitud: -12.0453, Longitud: -77.0311 12° 2' 43" Sur, 77° 1' 52" Oeste</p> <p>Moscú, Rusia Latitud: 55.7508, Longitud: 37.6172 55° 45' 3" Norte, 37° 37' 2" Este</p> <p>Sochi, Rusia Latitud: 43.59917, Longitud: 39.72569 43° 36' 0" Norte, 39° 43' 0" Este</p> <p>Saransk, Rusia Latitud: 54.1838000, Longitud: 45.1749000 54° 11' 68" Norte, 45°10' 64" Este</p> <p>Ekaterimburgo, Rusia Latitud: 56.8519000, Longitud: 60.6122000 56°51' 84" Norte, 60°36' 92" Este</p> |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | 2018-2021 |
| Disciplinas OCDE | Periodismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.01 |

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN CON TESIS

En la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los veintidós días del mes de febrero del dos mil veintiuno, siendo las 09:00 horas, con la presidencia del Dr. Dennis Javier Vargas Marín, los miembros del jurado, Mg. Carlos Enrique Fernández García, Mg. José Ventocilla Maestre y su asesora, Dra. María Jacqueline Oyarce Cruz, se reunieron vía *Google Meet* con la finalidad de escuchar la sustentación de la tesis titulada: *COBERTURA NOTICIOSA DE UN MUNDIAL DE FÚTBOL: RUSIA 2018* que el bachiller JUNIOR STEVE ROMERO ALVARADO, ha presentado a consideración de la Escuela para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. El Presidente del Jurado invitó al bachiller a exponer su tesis. Concluida la exposición el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

Terminada la sustentación se procedió a la calificación, resultando aprobada como **sobresaliente** y con la calificación de **dieciocho** (18).

El presidente del jurado manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social al señor **JUNIOR STEVE ROMERO ALVARADO**.


Siendo las 10:00 horas concluyó el acto de sustentación por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación.



Dr. Dennis Javier Vargas Marín
Jurado Informante / Presidente



Mg. Carlos Enrique Fernández García
Jurado Informante



Mg. José Ernesto Ventocilla Maestre
Jurado Informante



UNMSM

Firmado digitalmente por OYARCE
CRUZ Maria Jacqueline FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 24.02.2021 16:38:59 -05:00

Dra. Maria Jacqueline Oyarce Cruz
Asesora

RESUMEN

¿El periodista peruano, específicamente el televisivo, estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018? Este es el PROBLEMA que se busca responder en la presente investigación.

La HIPÓTESIS que se formula es que los profesionales sí estuvieron preparados, ya que los periodistas y comentaristas deportivos que estuvieron al frente de la cobertura noticiosa de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 dominaban las temáticas pertinentes para lograr un trabajo de impacto, de igual manera la televisión peruana evolucionó históricamente de la mano de los avances tecnológicos que llegaban a nuestro país, de tal modo que se garantizó el soporte técnico necesario para brindar una cobertura noticiosa de impacto sobre la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

Los RESULTADOS indican que el Mundial de Rusia 2018 fue una oportunidad para demostrar que el periodismo deportivo peruano se encontraba dentro de los cánones de las prácticas internacionales. Latina Televisión, medio televisivo licenciado para la transmisión de este evento en señal abierta, no tenía el registro cercano de alguna cobertura noticiosa para emular por lo que su participación en el World Broadcaster Meeting fue determinante para conocer las exigencias que la FIFA solicitaba, tomando como principal decisión armar un equipo periodístico producto de un estudio de mercado y obteniendo como principal hito el haber producido el programa con mayor rating en la historia de la televisión peruana.

Palabras clave: *periodismo deportivo, televisión, selección peruana, eliminatorias, mundial de fútbol.*

ABSTRACT

Was Peruvian journalist, more specifically broadcast journalist, prepared to make a sports news coverage of impact about 2018 FIFA World Cup Russia? That is the PROBLEM this research seeks to answer.

The HYPOTHESIS formulated is that the professionals were indeed prepared, since the journalists and sports commentators who were in charge of the news coverage about the 2018 FIFA World Cup Russia knew the relevant topics to achieve a work of impact, likewise Peruvian television evolved historically hand in hand with technological advances that were coming to our country so that the necessary technical support could be guaranteed so as to provide a news coverage of impact on the 2018 FIFA World Cup Russia.

The RESULTS indicate that the 2018 World Cup in Russia was an opportunity to demonstrate that Peruvian sports journalism was within the canons of international practices. Latina Televisión, a licensed television broadcaster for the transmission of this event in open signal did not have the closest record of any news coverage to emulate so its participation in the World Broadcaster Meeting was decisive in order to meet the demands that FIFA requested, thus taking as a main decision to assemble a journalistic team which was the product of a survey and obtaining the production of the program with the highest rating in the history of Peruvian television as a main milestone.

Keywords: *sports journalism, television, peruvian team, qualifications, world cup.*

DEDICATORIA

Para Graciela Alvarado, mi madre,
quien con su entrega y esfuerzo incansable
supo sacarme adelante y nunca me abandonó.
¡A ti te debo todo!

Para Jorge Alvarado, mi padrino,
quien supo brindarme una figura paterna.
Cuánto daría porque usted conserve
la misma cordura de hace una década y poder celebrar
como en algún momento lo soñé.

Para Lizeth y Lorena, mis hermanas,
porque gracias a ustedes sigo soñando
con brindarles todo aquello que la vida nos negó.

Para Percy, Valeria y Miluska,
porque sé que el sueño de uno es el sueño de todos.
Lo estamos logrando, muchachos...

Y para la Dra. Jacqueline Oyarce,
mi asesora, mi maestra,
por todas sus enseñanzas durante mi etapa universitaria,
por la paciencia, y por regalarnos este amor hacia San Marcos.

AGRADECIMIENTO

A Fabricio Torres del Águila,
por cada conversación, enseñanzas y oportunidades.

A cada uno de mis colegas,
por empujarme continuamente a crecer en esta profesión.

Y a todo aquel
que apostó por mí.

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| RESUMEN | ii |
| ABSTRACT | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE | vi |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Introducción | 1 |
| 1.2 Descripción de la realidad problemática | 2 |
| 1.3 Definición del problema | 3 |
| 1.4 Objetivos | 5 |
| 1.5 Justificación e importancia de la investigación | 5 |
| 1.6 Limitaciones de la investigación | 8 |
| CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA | 10 |
| 2.1 Marco teórico | 10 |
| 2.1.1 Periodismo deportivo | 12 |
| 2.1.2 Periodismo televisivo | 11 |
| 2.1.3 Correlación entre Periodismo deportivo y Televisión | 15 |
| 2.1.4 Derechos de transmisión | 16 |
| 2.2 Antecedentes del estudio | 18 |
| 2.2.1 Antecedentes internacionales | 18 |
| 2.2.2 Antecedentes nacionales | 21 |
| 2.3 Bases teóricas | 22 |
| 2.4 Definición de las categorías de análisis | 25 |
| CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES | 28 |
| 3.1 Hipótesis o supuestos hipotéticos | 28 |
| 3.2 Sistemas y categorías de análisis | 28 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS | 30 |
| 4.1 Enfoque de la investigación | 30 |
| 4.2 Tipo de investigación | 30 |
| 4.3 Diseño de investigación | 31 |
| 4.4 Credibilidad de la investigación | 31 |
| 4.5 Sujetos de estudio | 34 |
| 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información | 34 |
| 4.7 Análisis de datos | 35 |
| CAPÍTULO V: RESULTADOS | 37 |
| 5.1 Un primer vistazo a Rusia 2018 | 37 |
| 5.1.1 Adquisición de derechos televisivos en Perú | 38 |
| 5.1.2 Historia de los derechos televisivos de la Selección Peruana | 39 |
| 5.2 Perú empieza a ver a la Selección Peruana por televisión | 42 |
| 5.3 Últimos 20 años de los derechos televisivos de la Selección Peruana | 69 |
| 5.4 La cobertura periodístico-televisiva de Rusia 2018 | 76 |
| CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN | 92 |
| CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 94 |
| Conclusiones | 94 |
| Recomendaciones | 97 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 100 |
| ANEXOS | 108 |
| 1. ENTREVISTAS | 108 |
| 2. IMÁGENES | 168 |

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

La presente tesis tiene como objetivo principal determinar si el periodista peruano estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, esto por medio del conocimiento sobre las características que adquieren las coberturas de torneos internacionales, las perspectivas que sostienen los periodistas televisivos peruanos al respecto, o cómo ellos percibieron la experiencia de trabajar en la cobertura de este torneo.

Se trata de una investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con diseño abierto que ha recurrido a diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, que consta de siete capítulos debidamente organizados y ceñidos a los formatos que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos solicita. En el capítulo I se ofrece una introducción para luego proceder a realizar la descripción de la realidad problemática y la definición del problema. Se plantean los objetivos, se justifica y argumenta la importancia de la investigación, y se puntualizan las limitaciones del trabajo académico.

En el capítulo II, que engloba a la revisión de la literatura, tenemos el marco teórico y la revisión de antecedentes que sirven para acercarnos a las bases teóricas y a la definición de categorías de análisis. En el capítulo III se detallan las hipótesis o supuestos hipotéticos, para luego, apoyándonos en la última parte del capítulo anterior, definir los sistemas y categorías de análisis.

El capítulo IV trata sobre todos los materiales y métodos usados en la presente tesis, así como siete apartados donde se precisa cuál es el enfoque de la investigación, de qué tipo es, bajo qué diseño se construye, en qué basa su credibilidad, cuáles son sus sujetos de estudio, cuáles fueron las técnicas de recolección de datos, y cómo se analizaron.

Finalmente, en el capítulo V (resultados) se vuelcan todos los datos obtenidos para luego generar una discusión (capítulo VI) y mostrar las conclusiones y recomendaciones (capítulo VII).

El aporte principal del presente trabajo reside en que se convierte en el primero de su género en describir las coberturas periodístico-televisivas de las Eliminatorias y

Mundiales de Fútbol a lo largo de los más de 60 años de historia que tiene la televisión peruana, y no solo ello, sino que además presenta una lista de todos los periodistas deportivos, narradores, comentaristas, futbolistas, y conductores de televisión que desfilaron por las coberturas estudiadas.

Los resultados pueden ser considerados como literatura de interés para estudiantes de comunicación social, profesionales del periodismo, docentes e investigadores, amantes del deporte y el fútbol en especial, o del público en general, ya que es un material que profundiza un aspecto de la historia de nuestro país.

1.2 Descripción de la realidad problemática

En marzo del 2018 la Federación Peruana de Fútbol publicó las Bases del Concurso Público para licitar la comercialización de los derechos de medios de la Selección Peruana de Fútbol Masculino de Mayores correspondiente al periodo setiembre 2018 - diciembre 2021, el cual incluye los partidos de las Clasificatorias de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 y los partidos amistosos comprendidos en dicho lapso (Federación Peruana de Fútbol, 2018).

Tres meses después, en junio, la misma institución confirmó a las siguientes empresas como licenciadas con los derechos de transmisión de los nueve partidos de la Selección Peruana en condición de local (Federación Peruana de Fútbol, 2018):

- Internacional: Gol TV Latinoamericana S.A.C.
- Doméstico A - Solo TV Paga (Cable): Media Networks Latin American SAC (Movistar Deportes)
- Doméstico B - Solo TV Abierta: Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A. (Latina Televisión)
- Doméstico C - Solo móvil: Media Networks Latin American SAC (Movistar Deportes)
- Doméstico D - Solo radio: Grupo RPP S.A.C (Radio Programas del Perú)

De lo anterior, se colige que todos los partidos que la Selección Peruana dispute en nuestro territorio se verían por Latina Televisión y Movistar Deportes, mientras que Gol TV haría lo propio en cualquier país que tenga presencia (a excepción de Perú) o, de lo contrario, podría cederle los derechos a otro canal. Movistar Deportes también tenía los derechos para dispositivos móviles y web, y RPP hizo lo propio en radio.

Para la presente Eliminatoria, la Conmebol permitió a cada Federación vender sus propios derechos televisivos. La FPF obtuvo un ingreso de 80 millones de dólares, cuatro veces más de lo que ganó en el proceso anterior (Líbero, 2019). Sin embargo, esta transacción no incluía los nueve partidos que la Blanquiroja disputaría en condición de visita, los que finalmente se transmitirían por América Televisión (América TV, 2019) a excepción del encuentro entre Argentina (local) y Perú que iría por Latina Televisión (Latina TV, 2019).

Es en este contexto de disputas por derechos televisivos y diversidad de estilos periodísticos que surgen algunas interrogantes: ¿cómo evolucionaron las coberturas periodístico-deportivas en la televisión peruana para llevar a cabo un correcto despliegue informativo de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018?, ¿estuvo el periodismo deportivo peruano a la altura de la cobertura?, ¿cuántas personas se necesitaron para cubrir una selección mundialista como la peruana en Rusia 2018?, ¿los periodistas hicieron bien su trabajo en el último Mundial?

Con las respuestas a las cuestiones anteriores y la presente Tesis finalizada se aportará a la literatura de la Historia de la Comunicación en el Perú, especialmente a la del periodismo deportivo y televisivo; además ampliar el panorama de los jóvenes en formación y profesionales que aún no han tenido la oportunidad de realizar una cobertura periodístico-televisiva de la Selección Peruana o de un Mundial de Fútbol.

1.3 Definición del problema

El periodista peruano y su preparación para llevar a cabo una cobertura noticiosa deportiva de impacto, como lo ameritaba la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, es un problema de estudio. Aquí interviene específicamente un actor que resulta fundamental en el caso de la transmisión de partidos: el medio televisivo. Es necesario precisar que el rol que cumplen los demás medios de comunicación no son desplazados en esta

investigación, es más, su participación se describe de manera contextual; sin embargo, este estudio se focaliza en las transmisiones televisivas.

“El único deber que tenemos con la historia es reescribirla”, fue una frase acuñada por Oscar Wilde, y, en interpretación del autor de la presente investigación, esta se refiere a que no debemos cometer los errores del pasado. Por ello, como sociedad, debemos dejar un registro de cada paso que damos, independientemente de que los resultados sean positivos o negativos.

La Selección Peruana volvió a un Mundial de Fútbol luego de 36 años de ausencia, es decir, que aquellos periodistas designados a realizar la cobertura de este evento -por razones generacionales- tenían una alta probabilidad de no haber ejecutado un trabajo de esta magnitud con presencia de nuestra selección.

Una de las razones que puede generar problemas en la calidad de una cobertura noticiosa deportiva es que los canales de televisión no guarden archivos de las transmisiones anteriores, de tal modo que los periodistas no tendrán la oportunidad de identificar cómo se realizaban en el pasado. Como consecuencia, su principal salida para cubrir el evento será intentar emular los ejemplos extranjeros más recientes.

Tras haber hecho una revisión exhaustiva se puede afirmar con certeza que no existe literatura que recopile y ponga al alcance de los estudiantes, profesionales del periodismo, docentes e investigadores, o del público en general; un material que profundice la historia del periodismo y de las coberturas periodísticas deportivas que se hicieron en televisión, por lo que en la presente se considera pertinente recopilar datos históricos que permitan reconstruir las bases de las coberturas actuales.

Es en ese contexto que se propone este estudio, el que establecerá una referencia documental sobre el estado del periodismo deportivo peruano en la esfera televisiva para llevar a cabo una cobertura noticiosa deportiva de alto impacto oportuna para un Mundial de Fútbol.

En resumen, el problema de la presente es determinar si el periodista peruano, específicamente el televisivo, estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

1.4 Objetivos

Objetivo general:

- Determinar si el periodista peruano estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

Objetivos secundarios:

- Identificar el estado del periodismo deportivo, específicamente el de televisión, en el Perú, durante la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.
- Estudiar la cobertura periodística deportiva peruana durante la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

1.5 Justificación e importancia de la investigación

Antonio Alcoba (2005, p.65) sostiene que el auge del periodismo deportivo se da gracias a que sus exponentes, es decir, los periodistas deportivos, informan sobre un género específico que es comprensible para todo público ya que el lenguaje que usan, al igual que el espíritu y la filosofía del deporte, es universal.

Tal y como indica José Luis Rojas Torrijos (2014, p. 178), en las últimas décadas el periodismo deportivo ha mostrado un desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, hasta afianzarse en la actualidad como la forma informativa de mayor alcance social en gran parte de Europa y América.

Este periodismo especializado aporta en sus consumidores a fortalecer la sensación de pertenencia a una comunidad, y generar complicidad y proximidad con sus congéneres al hacerlos parte de los logros que obtienen deportistas y equipos de su nacionalidad. Por otro lado, si lo observamos desde la perspectiva mediática, esta especialidad ha calado tanto en la concepción de calendarios deportivos, que estos se elaboran considerando las mejores fechas y horarios posibles para alcanzar una mayor difusión y ganancia tras la venta de derechos de transmisión.

Con lo expuesto por Alcoba y Rojas se entiende la importancia del periodismo deportivo en la actualidad, no obstante, la especialidad no es valorada económicamente de igual

manera en todas sus plataformas de difusión, es por ello que los megaeventos deportivos se organizan en coordinación con las empresas de televisión, dejando en un segundo plano a los medios radiales, impresos y web, que, a pesar de no ser considerados en tal negociación, difunden tales acontecimientos con normalidad.

De acuerdo con un reportaje del portal web *Verificado* que data del 2019, donde se analizó cuál es el evento deportivo más visto en el mundo, se afirma que los líderes en este ranking son el Super Bowl (final de la National Football League, la liga más importante de fútbol americano en Estados Unidos) y la final del Mundial de Fútbol. Cabe resaltar que entre estos dos eventos existe una gran diferencia en la cantidad de audiencias, sin embargo, mientras que el primero se desarrolla de manera anual, el segundo sucede cada cuatro años.

El *Super Bowl* registra más de 160 millones de telespectadores en promedio, mientras que las tres últimas finales de los Mundiales, es decir, la de Sudáfrica, Brasil y Rusia registraron 910, 1013, y 1120 millones, respectivamente. Del total de la audiencia que visualizó la final de Rusia 2018 entre Francia y Croacia, aproximadamente 885 millones de espectadores lo hicieron a través de la televisión tradicional, mientras que 232 millones lo hicieron desde dispositivos móviles.

El partido que coronó a Francia como campeón del mundo en el 2018 fue visto por televisión por el 16% de la población total del planeta, confirmando así la importancia que se le da al binomio Televisión - Deporte, o para ser más específico, Televisión - Fútbol.

En Latinoamérica la televisión se mantiene vigente gracias a su audiencia; y a pesar de que los jóvenes migran a otro tipo de plataformas, los contenidos televisivos se han reinventado para llegar a ellas. Guillermo Orozco y Toby Miller (2017, p. 108) reconocen que a pesar de que la televisión en nuestro continente ha hecho cambios en su recepción, producción, programación y modelos de negocio, no se encamina a desaparecer sino más bien a amplificarse como una experiencia cultural múltiple.

Son esos cambios los que han mejorado la experiencia del televidente al momento de ver un evento deportivo, ya que existe una progresiva interdependencia entre deporte y televisión, a tal punto que hoy un espectador puede disfrutar de una cantidad de detalles

que los mismos asistentes a los eventos deportivos no podrían vivir como las repeticiones o los cambios de tomas gracias a la multicámara (Roger Monzó, 2015, p. 126). En otras palabras, el deporte de alta competición no se concibe sin la televisión.

En el caso del fútbol, al acto antiguo de solo brindar información se le ha sumado en el presente el espectáculo audiovisual, el cual incluso ha sido asumido por los periodistas deportivos.

Roger Monzó también sostiene que los despliegues técnicos para coberturas deportivas van de la mano de la relevancia del evento. No es lo mismo, en términos de calidad televisiva, la cobertura de un partido de la Copa Perú en su etapa distrital que la final de la Copa América, o mejor aún, la de una Copa Mundial.

Retomando la idea del binomio Televisión - Fútbol, ¿también guardará importancia en el Perú? En este trabajo proponemos que sí, y ello además aplica para el colectivo deportivo con mayor atracción mediática: la Selección Peruana.

Solo por citar algunos ejemplos, el partido por el Mundial Rusia 2018 disputado entre Perú y Dinamarca el sábado 16 de junio registró el pico más alto de sintonía en la historia de la televisión peruana; exactamente a las 12:39 se alcanzó los 59.6 puntos de rating tras analizar un universo de 2 383 480 de hogares en la zona urbana de Lima.

Según diario Gestión, las últimas tres semanas de junio de 2018, viviendo a pleno la participación del equipo bicolor en Rusia, se llegaron a vender hasta dos mil televisores por día en el Perú (Gestión, 2018).

Hasta este punto es evidente que la televisión es importante para el peruano. Para hacernos una idea, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en su último informe técnico de Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares, hasta septiembre del 2019 en el Perú el 82,1% de hogares tienen acceso a la televisión, siendo incluso más de los que tienen radio que llegan al 74,1%. Si solo nos basamos en Lima Metropolitana el porcentaje de acceso a la televisión se incrementa al 96,5%. Un dato no menor es que en el 2008 solo el 20% de la población tenía televisión por cable, mientras que en el 2019 el porcentaje ya era del 39,8% (INEI, 2019).

Estas cifras acreditan el valor que el peruano le otorga a la televisión. Desde diversos puntos de vista, ya sea histórico, periodístico, televisivo, deportivo, y tal vez en menor proporción, pero no menos importante, tecnológico y económico, describir la relación directa entre la Selección Peruana y su participación en diversas competencias, con la historia de la televisión local, será un aporte significativo para el campo académico nacional. Entender si los periodistas deportivos realizaron una cobertura de impacto durante el Mundial de Rusia 2018 justificará aquella importancia.

Para lograrlo, será primordial saber en qué condiciones se desarrollaron históricamente, de la mano, la Selección y la Televisión Peruana, tomando como referencia las Eliminatorias y más aún los Mundiales de Fútbol.

1.6 Limitaciones de la investigación

Para realizar la presente investigación, se presentó como principal obstáculo la escasez de publicaciones que sienten un antecedente de las formas en las que se realizaron coberturas televisivas a los partidos de la Selección Peruana. Es más, si se trata de recopilar información histórica sobre encuentros que disputó la blanquirroja durante los primeros años de la televisión, muchos de los sucesos son narrados por blogueros que, confiando en sus recuerdos de niñez y adolescencia, barajan información necesaria para la presente tesis. Para detallar los años posteriores sí se puede recurrir a la entrevista de personajes como herramienta considerando que los datos obtenidos podrían ser autoinformados.

Los datos autoinformados son aquellos que pocas veces pueden ser verificados independientemente (Price y Murnan, 2004, p. 66). Estos pueden tener un sesgo y al momento de contrastar fuentes se podrían hallar incongruencias producto de la memoria selectiva, que es acordarse de algunos hechos y olvidar otros; del efecto telescopio, que no es más que recordar un hecho como si hubiera ocurrido en otro tiempo; de las atribuciones, donde las personas se pueden resaltar a sí mismas y subestimar todo lo externo; y de la exageración, que resulta de agrandar o embellecer eventos más allá de lo que fueron.

Otra de las dificultades afrontadas al recabar información fue que en el Perú la mayoría de las investigaciones sobre temas concernientes a la presente tesis no abarcan la temática

de manera exacta. Por ejemplo, cuando se investiga sobre coberturas noticiosas en televisión, se da prioridad a coberturas de noticias locales, policiales, políticas, etc., pero no se abarcan las deportivas. Por otro lado, cuando se investiga sobre periodismo deportivo, se enfocan más en el análisis de lo que sucede en el mundo de los diarios o sus portales web.

El el poco acceso a fuentes oficiales como lo son la Federación Peruana de Fútbol, la Selección Peruana, la Conmebol, la FIFA, entre otras, también fueron un problema, y todo esto gracias a su privacidad o exclusividad.

Por lo general, las coberturas deportivas suelen ser coordinadas previamente entre jefes de prensa y los propios medios de comunicación, y para reducir la asistencia de prensa a eventos con aforo limitado se generan procesos de acreditación. Esto último también permite manejar un mejor control sobre el personal que se vincula con las autoridades y deportistas, considerando que el día a día de muchos de ellos no solo genera interés en periodistas deportivos sino también en colegas de entretenimiento, política, entre otros.

Una de las razones que podría dificultar la existencia de trabajos de investigación sobre coberturas noticiosas de megaeventos deportivos como Mundiales de Fútbol o Juegos Olímpicos es la exclusividad de medios. La venta de derechos de transmisión a determinados canales de televisión y radios delimita aún más la presencia de periodistas que, por la naturaleza del trabajo, le darán mayor prioridad a la cobertura minuto a minuto para sus medios, por encima de la investigación.

Cubrir un Mundial de Fútbol no solo se trata de llegar al país donde se realizará, sino también de acreditarse como periodista y, por medio de sus productores, editores, coordinadores o directores lograr el acceso a diversas situaciones como entrenamientos, conferencias de prensa, partidos, fan fest, ceremonias de inauguración o cierres, entre otras.

CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Marco teórico

Para profundizar en todos los aspectos que engloba la cobertura noticiosa de un Mundial de Fútbol, debemos partir desde la base de que esta se realiza dentro de un campo de especialización o segmentación. En el marco de la presente investigación, tal y como se ha justificado previamente, si de cobertura noticiosa se trata, nos referimos a aquella realizada para televisión, la cual posee características propias de un medio audiovisual.

Es por ello que se ha visto conveniente exponer, de acuerdo con diversos autores, las definiciones de Periodismo Televisivo y Periodismo Deportivo, correlacionar ambas especialidades, e introducir el concepto de “derechos de transmisión” ya que es una temática con la que se trabaja a lo largo de esta tesis.

Con el fin de exponer los antecedentes nacionales e internacionales del presente trabajo, se debe aclarar que existen diversas investigaciones que han abordado de manera independiente las temáticas de periodismo deportivo y periodismo televisivo, sin embargo, en el Perú no se ha encontrado una publicación científica que aborde una temática similar al de esta investigación, es decir, la cobertura periodístico-televisiva de un Mundial de Fútbol. Existe un estudio que presenta como temática al periodismo deportivo en la televisión, pero este menciona de manera somera lo que concierne a partidos de la Selección Peruana. No obstante, trabajos muy cercanos sí se han elaborado en el ámbito internacional, donde se habla de retransmisiones deportivas de los Mundiales, fútbol y televisión, y finalmente, derechos de transmisión deportiva.

Para cumplir con los fundamentos teóricos en el presente trabajo se ha considerado conveniente analizar algunos puntos relacionados con la cobertura periodística, el periodismo deportivo y el periodismo televisivo; además de definir a las principales competencias que son cubiertas, como lo son las Eliminatorias de la Conmebol y la Copa Mundial de la FIFA, y a la principal institución analizada: la Selección Peruana de Fútbol.

Llegado el momento de definir la lista de categorías de análisis de la presente investigación, se armaron cuatro grandes bloques que paulatinamente se irán desagregando: Cobertura noticiosa, Selección Peruana en los Mundiales, Televisión en el Perú y Canales con derechos de transmisión.

Estas cuatro categorías son el resultado de recopilación de información para poder responder al problema de investigación ¿estuvo el periodista peruano preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018?

2.1.1 Periodismo Televisivo

Hay autores, como Mauricio Martínez Rebollo (2012, p.32), que sostienen que el periodismo tiene sus propias formas de expresión a las cuales conocemos como “géneros periodísticos”, y lejos de ser unidades independientes, se agrupan y mezclan entre sí enriqueciéndose con elementos formales de otras disciplinas como cuentos, ensayos, y novelas, dando nacimiento a una clasificación propia.

Se distinguen entre sí por su carácter informativo, interpretativo, de opinión e híbrido; teniendo a, para citar algunos ejemplos, la nota, reportaje, entrevista, crónica, crítica, editorial, columna, artículo de opinión, etc.

Hablamos de periodismo televisivo cuando la profesión se ha clasificado de acuerdo con el medio técnico de comunicación por el cual se difunde la información. Es en ese sentido que podríamos enumerar cuatro tipos de periodismo: periodismo televisivo, periodismo radial, periodismo de impresos, y periodismo multimedia, también conocido como web o digital. Sin embargo, cuando la clasificación se hace tomando como referencia a las especialidades, podríamos elaborar una lista con el periodismo económico, periodismo deportivo, periodismo internacional, periodismo político, periodismo cultural, periodismo de salud, periodismo ambiental, periodismo educativo, periodismo científico, entre otros.

El concepto elegido para definir al Periodismo Televisivo no necesitó ser sometido con tanta rigurosidad al contraste por parte del autor ya que él mismo presenta experiencia en el medio de comunicación y puede dar fe de la validez de las características mencionadas.

De acuerdo con Estefany Morales Blanco (2016, p. 149), el periodismo televisivo presenta un reinado absoluto de las imágenes y tiene como principal fórmula de difusión al noticiario. Las estructuras orales y textuales están supeditadas al elemento visual, siendo este último lo que le concede al periodista un componente insustituible que marca la diferencia con el resto de los medios de comunicación y genera reacciones emocionales en la audiencia.

Las características principales del periodismo televisivo son el realismo de su imagen (el espectador tiene como referencia la realidad para interpretar las noticias); la inmediatez en presentar la noticia (se busca mostrar la noticia en el menor tiempo posible); el establecimiento de una narrativa, la mayor cantidad de veces, en tiempo presente (en el lenguaje televisivo se habla del “hoy” o “en las últimas horas”); la manipulación de tiempos y espacios (generando el deseo del televidente de extrapolar la realidad); la significación simbólica (la audiencia interpreta las imágenes no solo de manera objetiva sino llevándolas hacia su contexto o vivencias preguntándose qué pasaría si él o ella fuesen los protagonistas de la noticia), la plasticidad y la cotidianidad (muestra al ser humano en su día a día).

El periodismo televisivo mantendrá límites y ejes de comportamiento de acuerdo con el tipo de gestión que ejerza el canal donde se desarrolle, ya sea privado, estatal o público. (Protzel de Amat, 2001, p. 79)

2.1.2 Periodismo Deportivo

Francisco Esteve Ramírez indica que la creciente especialización que han sufrido los profesionales de la comunicación, y los medios en sus contenidos, es una de las características más representativas de la Sociedad de la Información y que esta “parcelación” del conocimiento surge de la propia necesidad humana de saber cada vez más. (Camacho, 2010, pp. 11-26)

La consecuencia directa en los periodistas es que se les exige una mayor formación logrando ser intermediarios entre los especialistas en las diversas áreas del conocimiento y los receptores de los medios de comunicación. En este caso la función principal de un periodista es entender y adaptar los conocimientos técnicos y difundirlos a través de un lenguaje de fácil comprensión (Camacho, 2010, pp. 11-26).

Un periodista especializado es el producto de una triple especialización: la especialización por contenidos, la especialización por sectores de audiencia y la especialización por medios de comunicación (Quesada, 1998, pp. 75-111).

Se puede entender que un periodista deportivo que trabaja en televisión tiene una triple especialidad ya que difunde información netamente deportiva, maneja un lenguaje acorde con la audiencia potencial de su medio de comunicación, y conoce la naturaleza de la televisión.

Un periodista deportivo no es un simple narrador de la actividad deportiva, sino alguien que informa con responsabilidad un hecho noticioso que va más allá de su propia área comunicativa buscando situaciones concretas e interesantes. Debe, además, ser un amante del deporte y si es posible, en el mejor de los casos (pero esto no es excluyente), practicar o haber practicado algún deporte para poder extraer la base teórica del mismo y explicarla con facilidad a la audiencia (Alcoba, 1993, pp. 43-45). En resumen, un periodista deportivo es aquel que realiza la información de esa especialidad, para la cual está preparado con conocimientos prácticos y teóricos. Es un observador imparcial con la obligación de brindar opiniones sinceras y realistas aun cuando deba darle la contra a quienes no compartan su postura. Nunca debe tomar partido por algún equipo o deportista ya que esto puede ser tergiversado por los aficionados que naturalmente tienen preferencias y podrían usar la comunicación parcializada para generar rechazo hacia el mismo periodista.

Dentro de la experiencia profesional adquirida a lo largo de los últimos años, el autor de esta investigación ha sido testigo de cómo se han construido diferentes carreras profesionales: algunos partiendo desde la formación general en comunicación social para luego dar paso a la especialización en periodismo y finalmente en periodismo deportivo; mientras otros lo hacen partiendo directamente desde una formación exclusiva en periodismo deportivo. El periodista deportivo, al igual que cualquier otro periodista especializado, no debe olvidar que sobre sus funciones se puede ejercer una fuerza de tipo resorte de acuerdo con las circunstancias, es decir, en cualquier momento podría salir de la especialización para abordar temas generales.

Tal es el caso de muchos periodistas deportivos que por la pandemia del COVID-19 han tenido que realizar coberturas de actualidad en sus propios medios, dejando de lado el deporte cuya práctica en casi todo el mundo se paralizó, reduciendo considerablemente la necesidad de personal para la elaboración de notas deportivas. El mismo contexto obligó a que los noticiarios aumenten horas de transmisión -considerando que los medios de comunicación también sufrieron el golpe de la recesión económica quedando prácticamente imposibilitados de contratar nuevo personal- y por consiguiente, usaron capital humano de otras áreas.

Retomando la descripción del periodista especializado en deportes, Alcoba (1993, pp. 43-45) sostiene que este debe renunciar a sus simpatías para reflejar en sus escritos, palabras e imágenes, la verdad en busca de la credibilidad.

En el quehacer periodístico deportivo los subgéneros más usados son la nota informativa, el reportaje, la crónica, el comentario, la crítica, el artículo y la entrevista. Y para identificar a las fuentes se pueden agrupar en dos grandes bloques: las primarias, donde encontramos deportistas, clubes, federaciones, organismos públicos y organismos privados; y las secundarias, que son básicamente las ligadas al espectáculo deportivo y todo su entorno.

Sin embargo, existen otros tipos de fuentes que suelen alimentar constantemente a los periodistas deportivos, pero es con ellas con las que uno debe tener mucho más cuidado y tino; se trata de la observación directa, las conferencias de prensa, los aficionados y, la más riesgosa porque escapa de toda naturaleza periodística, el rumor.

José Luis Rojas Torrijos (2011, p. 79) reconoce que un periodista deportivo tiene fortalezas y podría tener una lista aún más grande de debilidades. Es así como se resaltan como principales virtudes la universalidad y el desarrollo de un lenguaje propio.

Con universalidad se refiere a la capacidad que tiene el periodismo deportivo de trascender a otros ámbitos como el político o el económico, mientras que el desarrollo de un lenguaje propio se refiere al afán innovador de la profesión a la hora de crear nuevas palabras, expresiones y significados, llamados neologismos; sostiene que se debe también al correcto uso del lenguaje técnico propio de la especialidad, los préstamos léxicos y los juegos de palabras.

Rojas (2011) defiende que, como lado opuesto, dentro de las debilidades se enumeran el conflicto idiomático (uso de palabras o expresiones propias del idioma con significados equivocados, abuso de expresiones gastadas, abuso de extranjerismos, vulgarismos, etc.), la preponderancia del espectáculo sobre la información, la incitación a la violencia, el sexismo y la confusión entre información y opinión.

Estas debilidades son muy comunes en la práctica nacional. Basta con revisar los índices del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati) donde muchas tesis de pregrado o posgrado sobre periodismo deportivo, tras hacer un análisis del discurso,

detectan sensacionalismo, racismo y banalidad; mientras que al realizar el mismo ejercicio con el “periodismo televisivo”, en general, se detecta espectacularización, construcción de estereotipos e incitación de violencia.

2.1.3 Correlación entre Periodismo Televisivo y Periodismo Deportivo

La relación directa entre televisión y el deporte podría remontarse a los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, momento de quiebre en el que los medios de comunicación audiovisuales empezaron a incluir información deportiva dentro de sus parrillas (De Torres, 2017). Es a partir de ahí que los canales de televisión, muchos de ellos privados, empezaron a pugnar por los derechos de transmisión -o retransmisión como le llaman en Europa- de mayor interés, y poco a poco aumentaron las audiencias televisivas.

Que la televisión tenga tanto interés en transmitir certámenes deportivos obedece a que son productos fáciles de agregar a la programación, están asociados con valores positivos (nadie rechaza que un canal transmita deporte, siempre y cuando lo haga correctamente), los costes de producción son asequibles y la transmisión genera rating.

Si todas las especialidades del periodismo son importantes, ¿a qué se debe que la mayoría de los diarios especializados en el Perú sean deportivos?, o ¿por qué el único bloque especializado constante en los noticiarios es el bloque deportivo? **Una hipótesis que se formula al respecto es que muchos de estos programas, bloques o diarios deportivos deben su popularidad a la importancia que el peruano le brinda al fútbol por encima de otros deportes.** Esto se evidencia en los mismos medios de comunicación con su tratamiento de información al dividirla en dos áreas: fútbol y polideportivo.

Existe una explicación científico social detrás de todo. El periodismo deportivo sobresale por la universalidad de la temática. El fútbol tiene las mismas reglas en Europa que en América, por eso es fácil entender lo que pasa en ligas tan lejanas. Es más, existe una peculiaridad en los deportes, y es que sus principales agentes, los deportistas, podrían practicarlo de manera profesional en cualquier parte del mundo (Rojas, 2014). Esta área informativa vive un momento de expansión con el nacimiento de nuevos soportes técnicos que permiten una transformación en las formas de contar las historias aprovechando las tecnologías digitales.

Sobre el tema, más específicamente sobre la relevancia mediática de los deportes, esta se debe a tres características: la globalización, llevándonos incluso a veces a entender

tensiones y conflictos internacionales; la digitalización, la que nos permite ser testigos de la aparición de nuevas formas de transmitir contenido para audiencias diversificadas; y la mercantilización, que permite una codependencia económica entre los clubes y deportistas con los medios de comunicación (Boyle, 2006).

2.1.4 Derechos de transmisión

Otro concepto que es importante presentar en esta investigación es el de “derechos televisivos” o “derechos de transmisión” en lo que a eventos deportivos concierne. La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2018) publicó un artículo titulado “Cuestiones relativas a la competencia en la venta de los derechos audiovisuales de importantes acontecimientos deportivos” donde se resalta que la dimensión económica de los certámenes deportivos cobra cada vez mayor importancia a tal punto que ha podido revolucionar la venta de derechos en ese sector.

El costo puede llegar a ser muy alto, no obstante, en la actualidad las empresas interesadas en difundir deportes ya manejan un presupuesto anual para invertir en los mismos. Estas compras por parte de los canales no solo buscan priorizar la difusión del deporte, sino que van de la mano con el reingreso de capitales ya que son inversiones que atraen constantemente a los anunciantes. Cualquier evento donde el dinero que ingresa por publicidad es mayor al costo del evento deportivo es considerado por ser una buena transacción para un medio de comunicación independientemente del rating.

Cabe resaltar que la venta y adquisición de estos derechos también se rige bajo una normativa de competencia donde básicamente se prohíbe celebrar acuerdos poco transparentes. Son las mismas Federaciones o Comités Deportivos los que con el pasar de los años han mostrado interés por realizar licitaciones públicas, más aún cuando muchas de estas dependen de los gobiernos centrales.

La tecnología ha servido para contrarrestar lo beneficioso de la amplitud de ofertantes para adquisición de derechos puesto que la piratería y emisiones ilegales se han volcado a las páginas web y redes sociales.

Esta normativa a la que se hace mención incluso ha generado un marco jurídico que garantiza a las instituciones deportivas la máxima explotación de sus derechos televisivos para beneficio propio.

Usando como ejemplo lo que pasa en las ligas de fútbol de Europa (Aguilar, F. et al. 2017, pp. 01-20), cada país puede brindarnos una idea de lo que vendría a ser la repartición del dinero para cada club obtenido por la venta de derechos televisivos. Por ejemplo, Inglaterra reparte el 50% de las ganancias de manera equitativa, el 25% como premios de acuerdo con la tabla de ubicación y el 25% proporcionalmente a la cantidad de partidos televisados.

La liga alemana, o Bundesliga, reparte la misma cantidad para todos sus clubes desde el 2015. El modelo francés es muy parecido al inglés, solo varía en el último 25% que distribuye de la siguiente manera: 20% proporcionalmente a la cantidad de partidos televisados y el otro 5% de acuerdo con la ubicación promediada de las últimas 5 temporadas.

El caso español es similar al italiano: luego de haber tenido años con la venta individual de derechos debió centralizarse por el crecimiento de la brecha de ganancias entre clubes modestos y clubes históricamente grandes. En la actualidad la brecha continúa, sin embargo, está proyectada a acortarse en las próximas temporadas. De momento el 40% se reparte en cantidades iguales entre todos los clubes, el 30% según la posición en la tabla, y el 30% final de acuerdo con una fórmula de sumas y restas entre número de abonados, número de socios, número de habitantes de la zona de procedencia del equipo, etc.

Estos ejemplos se tornan importantes para entender el armado de paquetes por parte de la Federación Peruana de Fútbol, que en la actualidad ya no solo administra los derechos televisivos de la Selección Peruana sino también de la Liga 1 y la Liga 2.

En el caso de la Selección Peruana, como les pasa a todas las selecciones, solo tienen control sobre los encuentros jugados de local, es por ello que, de un total de 18 en Eliminatorias, la FPF solo puede poner en licitación 9 de ellos y sumarle los partidos amistosos que se disputen dentro del lapso que dure la clasificación hacia un Mundial de Fútbol; es esa falta de administración sobre partidos de visita la que permite que no se generen monopolios naturales sobre los partidos de Perú ya que la empresa interesada, o empresas interesadas, deben salir al mercado internacional a negociar con la propietaria de los derechos de cada selección.

2.2 Antecedentes del estudio

2.2.1 Antecedentes internacionales

En primer lugar, se encontró el Trabajo de grado para optar el título de Comunicadora Social con énfasis en Periodismo por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, titulado “Contenido y experiencia de la cobertura de una Copa Mundial de Fútbol (Sudáfrica 2010) para televisión” de la autora Andrea María Guerrero Quintero (2010).

En este trabajo se tuvo como principal problema que como televidentes conocemos el contenido y la exposición mediática de un Mundial de Fútbol, pero no sabemos realmente cómo es la preparación, la cobertura de fuentes, el contacto con las selecciones y jugadores, etc., por parte de los periodistas.

Guerrero expresa que un medio de comunicación, en este caso de televisión, realiza una preparación inconmensurable y la pone en práctica durante un par de meses, en los cuales sus periodistas, editores, camarógrafos, y todo el equipo técnico se desplazan hasta el lugar del evento, mientras que otros trabajadores reciben en la matriz toda la información y trabajo desarrollado. El principal problema es que existen pocas fuentes y herramientas actualizadas en las que periodistas en formación y quienes se forman en el campo deportivo puedan acceder a este tipo de experiencias.

Para justificar su investigación argumentó que en un Mundial no solo está en juego la información que se emite desde el lugar, sino también las ganancias en publicidad y rating. Por eso, tanto las empresas como los aficionados del deporte re direccionan sus prioridades y se centran en el evento que paraliza al mundo. La única manera de acceder a información real sobre cómo se desarrolla un Mundial es siendo testigo in situ.

Su conclusión principal fue que en dicha cobertura la esencia verdadera del periodismo no cambia como a veces suele reflejarse en los diferentes programas y en las formas de contar las noticias, lo que realmente es diferente es la tecnología, y finalmente es la que marca una brecha inmensa entre las generaciones de antes y las de ahora. Las facilidades para comunicarnos, la inmediatez y las diferentes formas que tienen los televidentes hacen que la televisión tome alternativas para mostrarle las noticias al mundo. Los deportes ya no solo son informativos, son de análisis y profundidad, ya que los

televidentes reciben diariamente un bombardeo de información por internet y las redes sociales.

Como segundo antecedente se presenta a Vanessa Roger Monzó (2015, p. 118), quien en su artículo titulado “La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España” narra que las retransmisiones deportivas en televisión son eventos que tienen lugar fuera de las instalaciones de los centros de producción de programas, pero que son emitidos por la cadena televisiva a través de la cobertura de una unidad móvil.

Afirma que las primeras retransmisiones de partidos de fútbol en España se llevaron a cabo con tres cámaras y que desde entonces la evolución en la planificación de estos eventos deportivos ha estado marcada por la incorporación de nuevas tecnologías.

El objetivo de su investigación era describir cómo dichas innovaciones han influido en la realización y estructura narrativa de las retransmisiones de fútbol.

La autora concluye que el estilo de la realización de las primeras retransmisiones era puramente informativo, puesto que únicamente se buscaba mostrar lo que sucedía en el campo de fútbol. La progresiva incorporación de nuevos instrumentos adaptados a las necesidades de la realización de las retransmisiones ha derivado en una estrategia de realización que fusiona el espíritu informativo con una concepción del acontecimiento deportivo como espectáculo audiovisual. Aquellos acontecimientos deportivos que se presentan como hitos históricos (competiciones finales, enfrentamientos decisivos, campeonatos de carácter nacional o mundial, etc.) llevarán emparejado un gran despliegue técnico y humano que responda al interés que suscitan en la audiencia.

Sobre la estructura narrativa sostiene que es la misma que la presentada en las primeras retransmisiones deportivas de la televisión: inicio, desarrollo y desenlace de la competición mediante planos generales para situar al receptor en el terreno de juego y planos cortos para mostrar con mayor detalle la acción deportiva o la reacción del deportista. Si bien las nuevas tecnologías han incrementado el grado de espectacularidad del evento televisado, la estructura narrativa del mismo no se ha modificado, al menos hasta que la tecnología estereoscópica no se asiente de manera definitiva en las retransmisiones.

Otro aporte es brindado por Rodrigo Uribe, Maximiliano Valenzuela y Cristián Buzeta (2011, p 38), quienes prepararon un artículo en conjunto titulado “Cómo se comportan las audiencias en los mega eventos deportivos: La Copa Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010”.

Primero definieron “megaeventos” como aquellos espectáculos o justas deportivas que tienen importantes consecuencias para las ciudades, regiones y/o países donde ocurren, y son capaces de atraer considerable cobertura medial, audiencias y avisadores.

Ellos incluyeron data estadística del Comité Olímpico Internacional donde se reveló que los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 fueron transmitidos en 220 países, con un nivel de audiencia acumulada que superó los 40 mil millones de telespectadores, mientras que la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006 tuvo a un total de 376 canales transmitiendo el acontecimiento, frente a los 232 que lo hicieron en el caso de Corea Japón 2002.

Además, el certamen de Alemania se difundió en un total de 43,600 retransmisiones en 214 países y territorios, que generaron una cobertura total de 73,072 horas. Esto significa un aumento del 76% con respecto a la edición de 2002 (41,435 horas). Así, la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006 tuvo una audiencia total acumulada de más de 27 mil millones de televidentes.

Como principales conclusiones de su trabajo destacaron que el Mundial Sudáfrica 2010 generó mayores niveles de audiencia para la industria en general, y en particular para el canal emisor de los contenidos. Además, la mayor audiencia generada es principalmente capturada por el canal que transmite los partidos, independientemente de la participación o no del equipo local.

Más allá del horario en que se transmitan los contenidos, si van entre las 10:00 y las 14:30 generarán niveles de audiencia similares. Además, revelaron que la participación sobre el rating total de los partidos de fútbol transmitidos se vio incrementada durante los fines de semana, probablemente dada la mayor disponibilidad de las audiencias a la recepción de este tipo de contenidos. Finalmente, la transmisión de este tipo de contenidos no tan solo resulta atractivo dada la mayor cantidad de audiencia que generan durante un período importante de tiempo, sino que también se vuelve relevante dado su crecimiento esperable durante el desarrollo de la competición.

Finalmente, José Vicente García Santamaría (2011, pp. 126-136) en la Revista TELOS, por medio de su artículo “Derechos de fútbol y retransmisiones deportivas en Europa. Modelo centralizado versus modelo individualizado” presenta como objeto de estudio la importancia de los derechos de retransmisión del deporte mayoritario - el fútbol- en la UE y buscó conocer su funcionamiento en cuatro de las grandes ligas europeas.

Luego del cruce de información pudo concluir que la venta centralizada de derechos, es decir, aquella donde una sola institución los vende e intenta repartir las ganancias equitativamente, además de ser más democrática para los equipos facilita la estabilidad del sistema.

Observó además cómo la mayor parte de los países establecen, a través de sus Códigos del Deporte, el papel central que deben jugar las federaciones y las ligas de fútbol diseñando mecanismos de supervisión que impidan endeudarse excesivamente a los clubes y que permitan auditarlos eficazmente.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Luego de haber hecho una búsqueda exhaustiva en diversos repositorios de investigaciones académicas en el Perú, se llegó por medio de Alicia (Acceso Libre de Información Científica para la Innovación) a la Tesis para obtener el Título Profesional de Freddy Martín Figueroa Huañec (2013) titulada “La producción de programas deportivos en el canal del Estado. El caso de Planeta Deporte. Periodo 1998-2003” y alojada en el repositorio de Tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La elección del trabajo en mención se justifica por ser el único en el país que relaciona al periodismo deportivo con la televisión, y además sostiene una cercanía con la investigación en curso ya que presenta como objetivo dar a conocer el desinterés que tiene la televisora del Estado por la producción de espacios deportivos. Televisión Nacional del Perú -hoy TV Perú- no consideraba al deporte como un elemento importante dentro de su programación, que pueda trascender y aportar en el mejoramiento social y cultural de nuestra nación. El deporte solo le significaba cobertura futbolística y comercialización de la transmisión.

Su trabajo cobra mucha más importancia ya que dentro de uno de sus subcapítulos se describe la cobertura que le dio el canal del Estado a las Eliminatorias rumbo a Corea

Japón 2002. La forma en la que percibe a Canal 7 no está muy alejada de la percepción que se tiene del resto de canales cuando se trata de transmisión de eventos deportivos.

Figuerola presenta como principal conclusión que, para el canal del Estado, el deporte es sinónimo de “fútbol profesional” y los demás deportes no reciben la importancia adecuada en su programación. La inclinación del consumidor de programas deportivos, que en el caso peruano busca solaz y entretenimiento en el fútbol, es aprovechada por los productores para justificar la predominancia de este deporte sobre otras disciplinas deportivas.

2.3 Bases teóricas

Al presentar como problema de investigación si el periodista peruano estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa de impacto sobre la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, se está dando pie a un trabajo con enfoque crítico-social, ya que, como plantea Eleanora Cebotarev (2003), gracias a este enfoque se prioriza la unión de la teoría con la práctica y se defiende la interdisciplinariedad. Además de ello, la ciencia crítica aboga por una necesidad de contextualizar las investigaciones en espacio y tiempo, legitima la aplicación de métodos de investigación múltiples y propone que la acción humana puede transformar las estructuras sociales.

A partir de estas características mencionadas, en el presente trabajo de investigación se detallará, por ejemplo, cómo la difusión del fútbol se ha masificado en el medio televisivo y cómo el periodismo deportivo se ha colocado en la televisión pública como la especialidad periodística más importante. Esto tendría una base científica en los planteamientos de Theodor Adorno y Max Horkheimer (Aguado, 2004), principales exponentes de la Escuela de Frankfurt, quienes veían en la sociedad de masas a la forma social dominante derivada de la sociedad burguesa y del capitalismo de producción; nueva sociedad donde el proceso de industrialización es realizado por el mercado (empresas televisivas) y especialmente por las industrias culturales.

El autor de la presente investigación ha considerado como aporte más importante a su trabajo la descripción de sus funciones y experiencia como periodista deportivo y televisivo en la cobertura de una Copa Mundial de Fútbol, razón por la que este enfoque se ciñe con mayor facilidad.

Sobre la cobertura periodística, Tamayo (2006) sostiene que es el acto o sucesión de actos realizados para buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso de actualidad. Es bastante elemental y esquemática, y tiene la capacidad de narrar sucesos que ocurren en el presente o que acontecieron en el pasado, pero su divulgación es pertinente aún. Su importancia está supeditada al interés que ofrezca el receptor, ya sea por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza, originalidad, interés humano, etc.

Esta cobertura presenta diferentes etapas, partiendo desde la búsqueda e interpretación de la información; seguido de la elaboración de un texto; la difusión; y finalmente la recepción del mensaje, que ya vendría a ser la retroalimentación.

Para los calificadores de las diversas categorías del Premio Gabo, existen dos tipos de cobertura periodística: una es el día a día del reportero clásico en tiempo real, y la otra responde a investigaciones de largo aliento que se difunden en varias entregas y no necesariamente son coyunturales. (Fundación Gabo, 2017)

Luego de abordar la cobertura periodística en general, es pertinente ingresar la propuesta en torno a los campos periodísticos que están siendo evaluados en la presente Tesis. Se trata de periodismo deportivo y periodismo televisivo.

Complementariamente a la información que se brinda en el Marco Teórico, el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre los medios de comunicación y el deporte en general (Molina, 2009). Es la máquina de contención y unión entre las audiencias y las plataformas, presentándose como una alternativa para la difusión de un espectáculo económico, social y cultural, presente permanentemente y en constante evolución.

Por otra parte, podemos confirmar, en concordancia con la propuesta de Poveda (2015), que el periodismo televisivo es aquel que tiene como objeto narrar información usando recursos audiovisuales. El arte de contar los sucesos noticiosos se sostiene con lo que logre mostrar la cámara y, en el caso de notas trabajadas, la edición entra a tallar para generar una estrategia dramática.

Las estructuras no son similares a la del periodismo radiofónico y escrito, ya que el periodismo televisivo se ha desarrollado en medio de un escenario lleno de profundas transformaciones. En el caso de la prensa tal vez han variado las grafías y el tipo de papel, pero ello no ha desconfigurado las costumbres del lector. En el caso de la radio se ha

mejorado el sonido, pero el radioescucha aún es consciente que la distancia entre él y el acceso a la información desaparece al presionar un botón.

En televisión, la producción y difusión de los mensajes es cada vez más rápida y variada, generando importantes cambios en las formas de ver y consumir los contenidos programáticos por parte de los televidentes.

Hacer buen periodismo televisivo significa abandonar los modos de estructurar la información del periodismo radiofónico y escrito. El periodismo televisivo se ha desarrollado en un escenario lleno de profundas transformaciones, donde los avances tecnológicos se suceden con extraordinaria rapidez y hasta en algunos casos de manera muy silenciosa. La producción y difusión de los mensajes es cada vez más rápida y variada, lo que ha generado importantes cambios en las formas de ver y consumir los contenidos programáticos por parte de los espectadores.

Al respecto, Vela (2019) sostiene que el periodismo televisivo cumple un importante rol social, pues a través de la selección, interpretación, jerarquización y emisión de los acontecimientos, considerados importantes, se define la agenda noticiosa para que la población pueda generar por su propia una corriente de opinión.

Es momento de dar paso a tres conceptos que se han venido manejando y permanecerán presentes a lo largo de la investigación. Cabe aclarar que ni la FIFA, la Conmebol o la Federación Peruana de Fútbol (FPF), destacan en sus propias páginas web estos conceptos que mencionamos a continuación:

Eliminatorias Conmebol de Fútbol:

Las Eliminatorias Conmebol de Fútbol son el proceso clasificatorio para la Copa Mundial de la FIFA. Participan las 10 selecciones integrantes de la Conmebol (Confederación Sudamericana de Fútbol) en un torneo con formato de todos contra todos disputado en 18 jornadas con partidos de ida y vuelta. En la actualidad, al finalizar el torneo, las cuatro selecciones con mejor puntuación clasifican directamente al Mundial, en tanto el quinto lugar deberá ir a un repechaje contra una selección de otra Confederación, donde el ganador luego de dos partidos también obtiene su clasificación al Mundial.

Copa Mundial de la FIFA:

La Copa Mundial de la FIFA es el máximo torneo de fútbol de varones (para distinguir de la Copa Mundial Femenina de la FIFA). Se lleva a cabo cada cuatro años en un país diferente cuya sede es elegida por medio de votación en un Congreso de la FIFA. Hasta la fecha se encuentran confirmadas las ediciones del 2022 en Catar y la del 2026 en Canadá, EE. UU. y México, siendo la primera vez en la historia del certamen que se desarrollará en tres países al mismo tiempo, y la segunda vez que se juega en más de un país, teniendo como único antecedente a Corea - Japón 2002.

La cantidad de equipos participantes ha variado con el pasar de los años, no obstante, desde Francia 1998 hasta el presente se ha mantenido un formato con 32 participantes, quienes son distribuidos en ocho grupos de cuatro integrantes cada uno.

Durante la fase de grupos cada selección enfrenta a las otras tres del mismo grupo a un solo partido, de tal modo que tras tres jornadas se clasifican a octavos de final los dos mejores países de cada grupo.

Desde ese momento en adelante los equipos disputan las fases decisivas por eliminación directa (si un encuentro finaliza los 90 minutos empatados, se procede a dos tiempos extra de 15 minutos cada uno; si el empate persiste se definirá por penales). Los perdedores de las semifinales disputarán un partido extra para definir al tercer y cuarto lugar, mientras que los ganadores definirán al campeón en el último partido de la Copa.

Selección Peruana:

La Selección Peruana es el nombre por el que históricamente se ha conocido a la Selección Mayor Masculina de Fútbol, sin embargo, este nombre también es usado para hacer referencia a otras selecciones como la Femenina y las Menores.

2.4 Definición de las categorías de análisis

Para una mejor comprensión, se han colocado las categorías en cursiva, sin embargo, el esquema se puede apreciar mucho mejor en el capítulo 3.2 (sistemas y categorías de análisis) de la presente Tesis.

La *cobertura noticiosa* está desagregada en dos tipos de coberturas: la deportiva (que posee sus propias características diferentes a las de otras especialidades), y la televisiva (que no necesariamente siempre es noticiosa ni deportiva). De la primera se entiende, tal

y como se ha explicado previamente en el marco teórico, que se hace referencia a las coberturas realizadas dentro de la especialidad de periodismo deportivo, para lo cual se hace un estudio profundo de recopilación de nombres de los narradores o relatores y comentaristas deportivos que participaron a lo largo de los más de 60 años que tiene la televisión peruana realizando seguimiento a la Selección Peruana para entender los antecedentes y la evolución de las coberturas hasta llegar a Rusia 2018.

En el caso de la segunda, se resalta que muchas de las personas que fundaron la televisión, migraron de la radio con un bagaje previo, es decir, no todos eran neófitos en la conducción; sin embargo, eran años donde la formación periodística aún era inexistente por lo que se convocaba a profesionales de otras ramas. Lo mismo pasó con el periodismo deportivo en televisión, el cual en un inicio contó con la presencia de periodistas televisivos, artistas, y personajes varios de este medio.

En el segundo bloque, el más extenso, se hace referencia a la *Selección Peruana en los Mundiales*, en el cual se detallan puntos de la Selección Peruana, las Eliminatorias Conmebol de Fútbol, y la Copa Mundial de la FIFA.

Con respecto a la Selección Peruana, se brindan detalles de todas las Eliminatorias y Mundiales de Fútbol en los que participó desde que existe la televisión, además de los partidos que disputó independientemente de si fueron televisados o no, ya que, como podremos observar en los resultados, la llegada de la televisión al Perú no necesariamente significó cobertura total de los partidos de fútbol.

Las Eliminatorias Conmebol de Fútbol presentan a todas las selecciones sudamericanas que participaron en ellas, considerando que recién desde el proceso hacia Francia 1998 es habitual ver a la mayoría de los equipos participando, de igual manera se cierra cada subcapítulo resaltando a los clasificados a los Mundiales explicando las condiciones en las que cada canal de televisión realizó su cobertura tras obtener los derechos de transmisión.

En el caso de la Copa Mundial de la FIFA la temática fue similar, se brindaron apuntes sobre selecciones mundialistas y los canales de señal abierta que transmitieron este certamen en nuestro territorio, haciendo menciones aparte a los avances tecnológicos que trajo consigo cada Mundial.

Tras detallar históricamente al periodismo deportivo peruano y describir cómo este realizó coberturas noticiosas a la Selección Peruana, se procedió a repasar cómo fue el tratamiento de la información en la plataforma: *La Televisión en el Perú*.

Por medio de una revisión paralela a la evolución de la Selección Peruana, se describió la historia de la Televisión Peruana generando una relación con los sucesos que vivía el país, de la mano también de cómo éramos testigos de cada avance tecnológico como la eliminación de la prohibición de importación de televisores a color y la publicación de publicidad que anunciaba la venta de estos.

La última gran categoría es la de los *canales con derechos de transmisión*, divididos entre canales de señal privada (cuya adquisición de derechos recién se remonta al año 2000 con las Eliminatorias hacia Corea Japón 2002, pero se volvió muy dispersa desde que entraron a tallar cadenas internacionales como DirecTV); y canales de señal abierta, que es sobre quienes trata la presente investigación.

Es por ello que, como se menciona en otras categorías, se enumeran a los periodistas que integraron dichas coberturas, comentaristas que acompañaron a los primeros, y como parte comercial, los eslóganes y publicidades que muchas veces calaron en el televidente.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis o supuestos hipotéticos

Hipótesis general:

- El periodista televisivo peruano estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

Hipótesis secundarias:

- Los periodistas y comentaristas deportivos que estuvieron al frente de la cobertura noticiosa de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 dominaban las temáticas pertinentes para lograr un trabajo de impacto.
- La televisión peruana evolucionó históricamente de la mano de los avances tecnológicos que llegaban a nuestro país, de tal modo que se garantizó el soporte técnico necesario para brindar una cobertura noticiosa de impacto sobre la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018.

3.2 Sistemas y categorías de análisis

Como se explicó en el capítulo 2.4 (definición de las categorías de análisis) de la presente Tesis, todas estas categorías responden al problema de investigación ¿estuvo el periodista peruano preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018?

A continuación, se aprecia un esquema que parte de las cuatro grandes categorías, donde se va disgregando cada uno de sus componentes analizados a lo largo de este trabajo, que concluyen en el Capítulo V (resultados) con un cuadro de resumen que consolida la información obtenida.

- Cobertura noticiosa
 - Cobertura deportiva
 - Periodistas deportivos
 - Narradores y comentaristas deportivos
 - Cobertura televisiva
 - Periodistas televisivos
 - Artistas y personajes de televisión
- Selección Peruana en los Mundiales
 - Selección Peruana
 - Eliminatorias y Mundiales de Fútbol en los que participó
 - Eliminatorias Conmebol de Fútbol
 - Selecciones de fútbol que participaron en las Eliminatorias
 - Canales de televisión que adquirieron derechos de transmisión
 - Copa Mundial de la FIFA
 - Selecciones de Conmebol que participaron a los Mundiales
 - Canales de televisión que adquirieron derechos de transmisión
 - Avances tecnológicos que presentó el Mundial de Fútbol
- Televisión en el Perú
 - Historia de la televisión deportiva peruana
 - Relación de la televisión con el contexto histórico del país
 - Avances tecnológicos que los televidentes presenciaron
 - Nacimiento y cierre de canales de televisión
 - Nacimiento y cierres de programas deportivos
- Canales con derechos de transmisión
 - Canales de señal privada con derechos de transmisión
 - Canales de señal abierta con derechos de transmisión
 - Periodistas deportivos que integraron cada cobertura
 - Comentaristas deportivos que integraron cada cobertura

CAPÍTULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Enfoque de la investigación

Al revisar cómo evolucionó la cobertura periodística en la televisión peruana de los mundiales de fútbol a lo largo de casi sesenta años se ha utilizado el enfoque cualitativo, también conocido como interpretativo o etnográfico (Hernández et al. 2014), ya que presenta como principal característica que los datos no se rigen a una medición numérica. Es más, la recolección de estos no pertenece a un estándar por lo que para describir un fenómeno u obtener información de un caso en particular se puede recurrir a la revisión de archivos (cuando se busca información de décadas atrás), o apoyarse en una entrevista (cuando se trata de información más reciente).

Esto último no pasa en una investigación cuantitativa ya que usa la recolección de datos para probar hipótesis basadas en una medición numérica y en análisis estadísticos, de tal modo que se establecen patrones de comportamiento, llegando incluso a probar diversas teorías.

A diferencia del enfoque cuantitativo donde se inicia la búsqueda en una teoría particular y se confirma en el mundo empírico, en la búsqueda cualitativa se empieza examinando el mundo social para desarrollar una teoría consistente, o, por lo menos, una tendencia.

4.2 Tipo de investigación

Dentro del marco mencionado, esta investigación tiene un carácter descriptivo porque tiene como finalidad especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno en análisis (Hernández et al. 2014).

Los estudios descriptivos, siguiendo a Hernández, se caracterizan porque el investigador es capaz de definir qué se medirá, o sobre qué o quiénes se recolectarán los datos, lo que puede evidenciarse al momento de describir la definición del problema, las limitaciones de la investigación, los sujetos de estudio, o el Universo, Población y Muestra.

Al describir las tendencias que tienen los canales de televisión cuando realizan sus coberturas noticiosas, se pretende recoger información de manera independiente o conjunta sobre cada Eliminatoria o Mundial de Fútbol, más no definir cómo se relacionan entre sí ya que eso corresponde a una investigación de carácter correlacional.

4.3 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es abierto o flexible (Hernández et al. 2014) porque ha sido construido durante la misma realización del estudio.

Al ser flexible, el propósito principal es “reconstruir” la realidad acerca de las coberturas noticiosas que se hicieron de las Eliminatorias y Mundiales de fútbol desde 1958, año en que nació la televisión en el Perú tal y como la conocemos, para llegar hasta Rusia 2018 como resultado de un trabajo de décadas.

Para ello se han identificado las principales fuentes de recolección de datos. En primer lugar, dependemos de las estadísticas oficiales de la FIFA o la Conmebol que detallen el resultado de los encuentros de la Selección Peruana a lo largo de estas seis décadas, luego es necesario revisar en impresos y textos digitalizados si se guarda información sobre las coberturas en mención. Otro bloque donde se identifica un gran potencial informativo son los blogs de remembranzas donde se ingresan publicaciones recordando campañas de selecciones antiguas, recortes de diarios y revistas de la época, recopilación de archivos de video y fotográficos de programas antiguos, etc.

Finalmente, con el objetivo de obtener información, se consulta a los mismos personajes o periodistas que protagonizaron dichas coberturas, quienes no solo tienen la capacidad de detallar sus labores sino también de recordar a quiénes vieron en las coberturas cuando eran consumidores de televisión.

4.4 Credibilidad de la investigación

Para dotar de credibilidad a la presente Tesis, cada vez que se recopiló información acerca del problema de investigación, fue sometida a un contraste tal y como sugieren Coleman y Unrau (2005, pp. 403-420). Las recomendaciones adoptadas fueron las siguientes:

- 1) Se evitó que las creencias y opiniones afecten la claridad de interpretaciones de los datos; todo lo contrario, se buscó enriquecerlas.
- 2) Se consideraron importantes aquellos datos que incluso iban en contra de las hipótesis planteadas por el autor de la presente Tesis.
- 3) Cada uno de los participantes, y fuentes en general, recibió la importancia respectiva.

- 4) Siempre fuimos conscientes de la influencia que podrían haber ejercido las fuentes sobre nosotros (considerando que esta investigación es de diseño flexible), además de la influencia que el autor de la investigación pudo ejercer sobre los entrevistados al realizar preguntas direccionadas en obtener un dato en específico.
- 5) Además, se buscó evidencia que constatare y desvirtuara la hipótesis inicial. Cabe precisar que desde el comienzo se consideró que la no confirmación de una hipótesis no le resta valor a la presente investigación.

Franklin y Ballau (2005) afirman que la credibilidad se logra por medio de la corroboración estructural (cuando todos los datos se vinculan y sostienen entre sí) y la adecuación referencial (al procesar la información se detectan datos que no se evidenciaron desde un inicio).

Creemos que estos dos puntos han sido logrados con éxito al mantener una narrativa secuencial en la que se demuestra la interrelación en espacio-tiempo entre una Eliminatoria hacia un Mundial de Fútbol, el mismo Mundial de Fútbol, e incluso la siguiente Eliminatoria.

Todas las desapariciones de los agentes de investigación responden a una razón lógica como el cese de funciones, el fallecimiento, el cambio hacia otro medio de comunicación, la jubilación, etc.

Dentro de los consejos que recopila Hernández (2014), el autor ha seguido los siguientes con el afán de aumentar la credibilidad de su trabajo (p. 456). La propuesta de Hernández se encuentra en negrita y mientras que el resto de la idea pertenece a la explicación del autor de la presente investigación:

- 1) **Estancia prolongada en el campo.** Por su especialización, el tesista actualmente tiene cuatro años de experiencia y presencia en el periodismo deportivo.
- 2) **Llevar a cabo un muestreo dirigido o intencional.** Al realizar las entrevistas, las respuestas de un personaje eran planteadas como preguntas a otro con la finalidad de corroborar información; y, además, los datos en los cuales los protagonistas mostraban dudas fueron contrastados con otros agentes de investigación.
- 3) **Realizar triangulación.** Esta fue llevada a cabo constantemente con colegas que no necesariamente fueron entrevistados en términos de la investigación, pero sí se

mantuvo una conversación informal ya que se encontraban en actividad desde la década del 90. Estamos hablando de quienes en la actualidad son periodistas, productores o directores con años de experiencia en el medio.

- 4) **Efectuar chequeo con participantes.** Gran parte de la información que ofrecían los agentes como “novedad” ya se tenía registrada, salvo datos muy específicos.
- 5) **Utilizar la lógica para probar nuestras nociones.** Esto se llevó a cabo con el uso de conectores en el texto que expresan una relación de causa – efecto entre dos sucesos que incluso podían mantener un lapso muy distante. Como por ejemplo el desplazamiento de periodistas de un canal hacia otro que terminó generando la creación de nuevos espacios deportivos o la cancelación de otros.
- 6) **Usar descripciones detalladas, profundas y completas.** Se recurrió a los trabajadores más antiguos de cada canal de televisión para obtener información que el televidente promedio ya no recuerda.
- 7) **Demostrar que cada caso fue reconstruido para su análisis.** Esto se evidencia en las entrevistas correctamente indexadas, donde los protagonistas manejan una narrativa consecuente. Incluso se comprueba con la descripción en primera persona de la cobertura del último Mundial de Fútbol; datos que solo se podrían haber obtenido estando dentro del equipo de trabajo de un canal con derechos de transmisión.
- 8) **Reflexionar sobre los prejuicios, creencias y concepciones del investigador respecto al problema de estudio.** Se prefirió no presentar posturas previas a la información ya que la naturaleza de la misma Tesis no lo amerita.
- 9) **Presentar datos o información discrepante de las conclusiones generales en caso se presenten.** Esto se expone en la discusión posterior a los resultados donde se postula cómo ha cambiado la praxis del periodismo deportivo en televisión con el pasar de las últimas décadas.

4.5 Sujetos de estudio

- **Universo de estudio**

Eventos deportivos oficiales en los que participó la Selección Peruana entre Eliminatorias, Mundiales FIFA y Copas América a lo largo de su historia (88 en total).

- **Población**

Eliminatorias, Mundiales FIFA y Copas América que fueron televisadas en nuestro país (49 en total).

- **Muestra**

Eliminatorias y Mundiales FIFA de Fútbol que fueron televisadas en nuestro país con participación de la Selección Peruana o sin ella (30 en total).

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de datos tiene como principal objetivo proveer de mayor entendimiento a los lectores sobre los significados y experiencias de las personas. El investigador funge como instrumento de recolección de datos y se auxilia en diversas técnicas desarrolladas previamente y durante el estudio.

Las técnicas e instrumentos de recolección de información aplicados en el presente trabajo han sido la observación no estructurada, entrevistas, revisión de documentos, revisión de archivos fotográficos y hemerográficos, revisión de archivos de video, revisión de entrevistas a personajes, registro de historias de vida, observación in situ y uso del cuaderno de campo.

También se ha acudido al uso de fuentes poco convencionales como sistemas de mensajería instantánea (WhatsApp), correos internos y fotografías de la red social Facebook. Cabe resaltar que a priori se decidió como estrategia de recolección no limitarse a usar una única herramienta por lapso, sino que todas podían ser concurrentes de acuerdo con la necesidad de completar información.

4.7 Análisis de datos

Mientras que en el proceso cuantitativo primero se recolectan los datos para luego analizarlos, en la investigación cualitativa la recolección y el análisis pueden suceder en paralelo.

Es por ello que se habla de una observación no estructurada sobre datos no estructurados, los cuales pueden tener naturaleza visual, auditiva, textos escritos, expresiones verbales y no verbales, además de la misma vivencia del autor que llega a ser testigo de cómo interactúan los objetos de estudio. (Hernández et al. 2014)

Para identificar que estamos realizando un correcto análisis de datos en la investigación cualitativa podemos ceñirnos a las características que enumera Roberto Hernández en su libro Metodología de la investigación (2014, p. 418). Al igual que en el subcapítulo Credibilidad de la investigación, las propuestas de Hernández se señalan en negrita, mientras que el resto de la idea pertenecerá a la explicación del autor de la presente tesis:

- 1) **El proceso esencial del análisis consiste en recibir datos no estructurados y estructurarlos.** En este caso, el investigador realizó desde un inicio una tabla donde se vertieron todos los datos cronológicamente.
- 2) **Darles estructura a los datos.** Estos se presentan correctamente ordenados en el texto con una correlación temporal.
- 3) **Describir experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, lenguaje y expresiones.** Esto se logra en cada uno de los subcapítulos y para garantizar la veracidad de la información existe un soporte técnico doble: el primario se presenta como texto redactado en los Anexos y el secundario como archivo mp3 disponible para el que esté interesado en escuchar las entrevistas.
- 4) **Comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos.** Para ello se sitúa en tiempo y espacio cada Eliminatoria y Mundial de Fútbol con el fin de poder dotarlas de contexto histórico explicando qué pasaba en aquel momento en el mundo, en nuestro país, y qué avance tecnológico dinamizaba la economía.

- 5) **Explicar ambientes, situaciones, hechos y fenómenos.** Dentro de la familiarización entre el autor de la presente investigación y su problema de estudio se termina generando un mejor dominio del contexto, más aún cuando el titular de la Tesis también ha seguido la experiencia de muchos de sus protagonistas como colegas.
- 6) **Reconstruir historias.** Se logra por medio de la unión de muchas fuentes para poder formular un subcapítulo de manera coherente.
- 7) **Relacionar los resultados del análisis con la teoría fundamentada o construir teorías.** Si bien es cierto no se busca generar una teoría sobre la práctica periodística en la cobertura de eventos futbolísticos para la televisión, sí se puede anticipar una tendencia en el buen funcionamiento de equipos periodísticos y adquirir nociones que faciliten la producción o planeamiento de proyectos de gran envergadura como lo es un Mundial de Fútbol.

La interpretación que se realice de los datos diferirá de la que podrían realizar otros investigadores. Esto es considerado como una virtud del investigador ya que podrá aportar sus ideas, aunque estas no podrán ser sesgadas.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 Un primer vistazo a Rusia 2018

Según la FIFA, el Mundial de Rusia 2018 tuvo un alcance televisivo de 207 países, siendo sus derechos de transmisión en América vendidos a 5 empresas internacionales (FIFA, 2017), las cuales luego tendrían la potestad de sublicenciar la señal de televisión, radio, móviles e internet a otras empresas dedicadas a esos rubros.

De esta manera, FOX Broadcasting Company & FOX Sports compró los derechos del Mundial en mención para EE. UU., Puerto Rico y Samoa Americana; TV Globo hizo lo propio en Brasil y CTV Specialty Television Enterprises Inc. en Canadá. Los derechos del resto del continente recayeron en DirecTV Latin America y en Mountrigi Management Group Ltd.

En el caso de DirecTV Latin America, empresa dedicada al rubro de televisión satelital que cuenta con sus propios canales deportivos, emitiría por señal privada el torneo futbolístico, logrando negociar con televisoras de señal abierta para sublicenciarlas y tener un mayor alcance. El resultado final fue que en algunos países se podían ver los partidos de fútbol tanto por señal abierta como por DirecTV (televisión por paga), tal fue el caso de Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermudas, Islas Vírgenes Británicas, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Islas Caimanes, Curazao, Dominica, República Dominicana, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, Surinam e Islas Turcas y Caicos.

La última empresa de las cinco compró por primera vez en su historia los derechos de derechos de transmisión de un Mundial, sin embargo, su falta de historial en el rubro deportivo fue motivo de investigaciones. De acuerdo con The New York Times, casi nadie en el mundo deportivo había escuchado antes de ella. Mountrigi Management Group Ltd. es una empresa suiza que solo funcionaba con 3 empleados y logró adquirir los derechos de los Mundiales de Rusia 2018 y Catar 2022 por aproximadamente 190 millones de dólares en contratos que nunca salieron a la luz, pero que diversas autoridades fiscales de Estados Unidos de Norteamérica dieron a conocer como consecuencia de la investigaciones realizadas en el caso FIFA Gate.¹ Finalmente se logró conocer que esta

¹ Investigación llevada a cabo por la Fiscalía de Nueva York en la que se busca revelar casos de corrupción en torno a la adquisición de derechos de medios, de mercadotecnia y patrocinio para torneos

empresa fue creada por el Grupo Televisa y hasta la fecha sigue siendo centro de investigaciones por casos de corrupción (Panja, 2017).

En el último boletín de la FIFA dedicado a los medios que lograron adquirir derechos del Mundial Rusia 2018, publicado el 01 de diciembre del 2017, se dio a conocer al público en general que Mountrigi Management Group Ltd. adquirió los derechos de transmisión de 16 países en el área: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

De los 16 países en mención, Mountrigi logró ceder los derechos² a DirecTV Latin America de ocho de ellos, entre los que se encuentran todas las selecciones que forman parte de la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) a excepción de Venezuela, país donde la empresa suiza negoció directamente con Empresas Polar (abocada al sector de alimentos, bebidas alcohólicas, gaseosas y productos de consumo) y Brasil (cuyos derechos ya eran parte de TV Globo).

5.1.1 Adquisición de derechos televisivos en Perú

Para el Mundial de Rusia 2018, los derechos fueron adquiridos en el Perú para la señal abierta por la Compañía Latinoamericana De Radiodifusión, perteneciente al Grupo Enfoca³, cuyo canal es Latina Televisión. En primer lugar, esta transacción, como se evidenció líneas atrás, fue una negociación entre la empresa que compró los derechos a la FIFA: Mountrigi Management Group Ltd., y DirecTV Latin America.

Independientemente de la negociación final, en el documento oficial publicado por la FIFA se comunicó que, para el Perú, en última instancia, DirecTV tendría los derechos de transmisión junto a Latina Televisión de los 64 partidos del Mundial (dejando en claro que cada uno tendría exclusividad en la señal privada y señal abierta, respectivamente). En el ámbito digital o móvil (aplicaciones e internet), DirecTV logró los derechos de los 64 partidos mientras que Latina Televisión de 32.

organizados por la FIFA en Estados Unidos y América del Sur. Fuente: El Espectador. Recuperado el 25 de setiembre de 2020 de <https://bit.ly/3407oCr>

² Se desconoce el precio de la transacción.

³ En el 2020 Grupo Enfoca tiene el control de empresas como Maestro, Auna, Oncosalud, Clínica Las Américas, Certus, Ucal, Toulouse Lautrec, LGP Inmobiliaria, Talma, Aeropuertos del Perú, Celima, Trebol, Cassinelli, Pesquera Diamante y Latina.

En el ámbito radial fue el Grupo RPP el licenciado final con transmisión en su radio principal RPP. Cabe resaltar que, a diferencia de otros eventos deportivos, la FIFA no permite que su evento principal sea difundido por más de uno de los medios que pertenecen a grupos más grandes o tengan asociación con otros. Es decir, la Compañía Latinoamericana De Radiodifusión o el Grupo RPP no tenían permitido difundir los partidos del Mundial por Panamericana TV o Radio Capital, respectivamente, para ejemplificar.

La adquisición de estos derechos por parte de Latina marcó dos hitos: primera vez en la historia de Latina Televisión que tendría derecho alguno de transmisión sobre la Selección Peruana y, por consiguiente, el final del Grupo ATV al frente de estas transmisiones que tuvo bajo su poder durante cuatro calendarios FIFA⁴ (Corea Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014).

5.1.2 Historia de los derechos televisivos de la Selección Peruana

Para hablar de la historia de los derechos televisivos de la Selección Peruana tendríamos que dividirlo en tres grandes bloques: Eliminatorias, Copa América y Mundiales.

Es inevitable la relación directa que hay entre un proceso eliminatorio y una Copa Mundial, sin embargo, en lo que a derechos televisivos se refiere, no siempre han permanecido en la misma casa televisiva, incluso en un mismo calendario FIFA.

La llegada de la televisión al Perú y el nacimiento de los primeros canales de televisión se remonta aproximadamente a 1958, exactamente al 17 de enero con el nacimiento del primer canal en nuestro territorio: OAD TV 7 Garcilaso de la Vega; y meses más tarde, el 15 de diciembre con la creación del primer canal comercial del país: Radio América TV Canal 4, que tenía como propietarios a Nicanor González y Antonio Umberto, quienes también administraban Radio América.

⁴ Un calendario FIFA tiene 4 años de duración e inicia al año siguiente de haberse jugado un Mundial de Fútbol masculino de selecciones absolutas. En la actualidad estamos en el calendario FIFA rumbo a Catar 2022 que arrancó el 2019. Cuando una empresa adquiere los derechos de un Mundial, en realidad adquiere los derechos de todo el calendario FIFA y se encuentra en la obligación de difundir total o parcialmente esos eventos: Copa Mundial Masculina de Beach Soccer, Copa Mundial Sub 17, Copa Mundial Femenina Sub 17, Copa Mundial Sub 20, Copa Mundial Femenina Sub 20, Copa Mundial de Fútbol, Copa Mundial Femenina, Copa Confederaciones y Copa Mundial. Fuente: Struhalla, U. (2020). Entrevista personal.

Como era de esperarse, el proceso de fortalecimiento de este medio no fue instantáneo. Los dos partidos que disputamos de cara a clasificar a Suecia ante Brasil en Lima (13 de abril de 1957) y Río de Janeiro (21 de abril de 1957) fueron transmitidos por radio. De lo anterior se desprende que los 6 primeros Mundiales de Fútbol (Uruguay 1930, Italia 1934, Francia 1938, Brasil 1950, Suiza 1954 y Suecia 1958) no tuvieron registro televisivo alguno en nuestro país.

De hecho, si queremos ser más rigurosos el primer Mundial en ser televisado -pero no visto por estos lares- fue el organizado por Suiza en 1954, donde se pudieron ver siete partidos en ocho países europeos: Francia, Italia, Bélgica, Holanda Dinamarca, Reino Unidos, Alemania y Suiza.

El Mundial Uruguay 1930 fue un espectáculo exclusivo para los asistentes a los únicos 3 estadios que fueron sede: el Centenario, el Gran Parque Central y el Pocitos; todos situados en Montevideo.

Italia 1934 fue el primer Mundial que se pudo escuchar por radio, y esto fue gracias al narrador -e inventor de la crónica deportiva como género periodístico- Nicolò Carosio, enviado especial desde Italia por la Cadena EIAR, hoy RAI.

Tanto Francia 1938 como Brasil 1950⁵ dejaron como legado un archivo filmográfico, sin embargo, este no se llevó a cabo con el fin de tener transmisiones en vivo, sino más bien para que sirvan como recuentos en noticieros o para que el audio de estos sea transmitido vía radial.

Para continuar, es necesario detallar la realidad en tecnología televisiva que vivía esta región del continente.

La televisión inició en Sudamérica de manera oficial con Brasil en 1950; en 1951 se sumó Argentina y en 1952 Venezuela. Colombia fue el cuarto país del área sur que empezó transmisiones lográndolo en 1954. Uruguay hizo lo propio en 1956 y Perú en 1958. Los últimos cuatro fueron Chile en 1959, Ecuador en 1960, Paraguay en 1965 y Bolivia en 1969. De los 10 países, cinco arrancaron su historia televisiva con la creación de un canal

⁵ Para el Mundial de 1942 candidatearon como sede Argentina, Brasil y Alemania, no obstante, el inicio de la Segunda Guerra Mundial suspendió todos los eventos deportivos, dejando sin efecto las citas de 1942 y 1946. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3lgb6Pp>

estatal (Argentina, Colombia, Perú, Chile y Bolivia), mientras que los cinco restantes (Brasil, Venezuela, Uruguay, Ecuador y Paraguay) iniciaron con un canal privado.

Cuadro 1

Llegada de la Televisión pública y privada a Sudamérica.

| País | Inicio de TV | Inicio de TV Pública | Inicio de TV Privada |
|------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Brasil | 1950 | 1954 | 1950 |
| Argentina | 1951 | 1951 | 1954 |
| Venezuela | 1952 | 1964 | 1952 |
| Colombia | 1954 | 1954 | 1963 |
| Uruguay | 1956 | 1963 | 1956 |
| Perú | 1958 | 1958 | 1958 |
| Chile | 1959 | 1959 | 1990 |
| Ecuador | 1960 | 2008 | 1960 |
| Paraguay | 1965 | 2011 | 1965 |
| Bolivia | 1969 | 1969 | 1984 |

Fuente: Toussaint, F. (2017).

En materia de televisación deportiva en vivo, el mundo había vivido tres grandes hitos hasta ese momento: primero en 1938 cuando se decidió transmitir como primer evento la final de la Copa Inglesa disputada entre el Preston North End y el Huddersfield⁶; luego en 1940 se transmitió para Estados Unidos el campeonato de la Liga Nacional de Fútbol Americano; y en 1948, en el mismo país, la transmisión del Campeonato Mundial de Béisbol desarrollado en Managua, Nicaragua.

Como se indicó párrafos atrás, Suiza 1954 fue el primer Mundial televisado, el cual logró transmitirse para cuatro millones de europeos gracias a la Unión Europea de Radiodifusión (Eurovisión).

Law y Guest (1997) narran en un artículo publicado por la página web de la FIFA que la creación de Eurovisión correspondía a una política de reconstrucción de la posguerra europea cuya finalidad era facilitar el intercambio de programas culturales a través de una federación de servicios televisivos. Y aunque este objetivo principal no se cumplió a carta

⁶ En el 2020 ambos equipos son parte de la English Football League Championship, más conocida como Championship; torneo que brinda cupos a los primeros lugares para la Premier League.

cabal, sí se evidenció un crecimiento importante en el sector deportivo con la transmisión de partidos de fútbol.

En la siguiente contienda, Suecia 1958, llegaron a ser 63 países los beneficiados por la señal en vivo y se le considera como la última Copa Mundial previa a la masificación de la televisión con la invención, un par de años más tarde, de las “antenas de conejo”. La siguiente Eliminatoria es nuestro punto de partida.

5.2 Perú empieza a ver a la Selección Peruana por televisión

Para las Eliminatorias hacia Chile 1962 quedaron descartadas cuatro selecciones de las 10 que conforman la Conmebol: Brasil por haber clasificado directamente como vigente campeón y Chile por ser el anfitrión; Venezuela aún no participaba de estos procesos y, en el caso de Paraguay, se había decidido previamente que no dispute estas Eliminatorias asistiendo directamente a un repechaje con el mejor de la Concacaf, que en este caso era México. Guaraníes y aztecas jugaron a ida y vuelta. En Ciudad de México los locales se impusieron por 1-0, mientras que en Asunción el encuentro quedó empatado 0-0.

Los seis países restantes fueron agrupados en tres grupos de dos selecciones cada uno. Perú se ubicó en el Grupo 3 junto a Colombia.

Cuadro 2
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Chile 1962

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Ecuador | Bolivia | Colombia |
| Argentina | Uruguay | Perú |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

El primer partido se desarrolló en Bogotá el 30 de abril de 1961 y el segundo en Lima el 7 de mayo, una semana después. El equipo cafetero nos venció por la mínima diferencia en condición de local, por lo que el choque a jugarse en nuestra capital debía ser sí o sí una victoria por dos o goles o más si se quería clasificar directamente o por uno para forzar un tercer encuentro, no obstante, el resultado fue empate a un tanto.

Aquel empate quedó registrado como el primer partido televisado de la Selección Peruana, el cual pudo verse solamente a blanco y negro en nuestra capital a través de la

señal de Canal 4. En la grilla adjuntada⁷ se aprecia la descripción “Transmisión directa del encuentro Perú - Colombia (vivo) Unidad Móvil” que iría de 3:00 p.m. a 5:45 p.m., horario en que arrancaban los dibujos animados.

Finalmente clasificaron a Chile 1962 las primeras selecciones de cada grupo: Argentina, Uruguay y Colombia, sumadas a Brasil y Chile por lo antes explicado.

La infraestructura del anfitrión y el mega terremoto de Valdivia, más conocido como el Gran Terremoto de Chile, sucedido el 22 de mayo de 1960, no permitió avanzar en temas de transmisión a escala internacional; aunque para Chile significó la fortificación de los cimientos de este medio de comunicación, tal y como lo menciona Gustavo Kuffner (TV Pública, 2018, 0m54), quien señala que "la televisión continuaba su expansión. La naciente TV chilena y sus tres canales principales aportaron transmisiones en vivo y en directo, y mejoraron la calidad de las imágenes".

Como se recuerda en un texto del Diario La Nación, lo que vivía el país sureño en términos de tecnología era un reflejo de lo que pasaba en el resto de Latinoamérica, algo que incluso llevó a Europa a no gozar de este Mundial en vivo.

“Las delicias de Mané Garrincha en Chile 62 que llevaron a la verde amarelinha otra vez a la cima llegaron en un momento de bajo desarrollo de la TV en América Latina. Los partidos solo fueron filmados y transmitidos luego en Europa.” (Manzoni, 2018)

En nuestro territorio aún no se veían los partidos del Mundial en vivo. Los resúmenes se podían ver a través de los noticieros de Canal 4 y Canal 5, El Repórter Esso y El Panamericano, respectivamente.

En el siguiente proceso, rumbo a Inglaterra 1966, la Conmebol pasó de tener seis participantes a nueve ya que se sumaron Chile, Paraguay y Venezuela, siendo este el debut en Eliminatorias de la Vinotinto. Brasil no participó ya que era la campeona vigente y clasificó directamente.

⁷ Revisar IMAGEN 1 en Anexos.

Cuadro 3
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Inglaterra 1966

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Uruguay | Chile | Argentina |
| Perú | Ecuador | Paraguay |
| Venezuela | Colombia | Bolivia |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Nos ubicamos en el primer grupo junto a Uruguay y Venezuela. Estas Eliminatorias fueron programadas entre el 16 de mayo (con el choque en Lima entre Perú y Venezuela) y el 29 de agosto (con el partido entre Bolivia y Argentina en La Paz), y por la naturaleza de los grupos cada selección disputó cuatro partidos, dos de local y dos de visita.

De los cuatro encuentros, el único televisado fue el Perú – Uruguay disputado en Lima. Aquel encuentro también marcó un nuevo punto en nuestra historia: fue el primer partido de la Selección Peruana transmitido en provincias⁸; esta hazaña fue realizada por Canal 4⁹ y Canal 9¹⁰ gracias a sus repetidoras ubicadas en Trujillo para el norte y en Nazca para el Sur.

En términos de fútbol y televisión, las principales novedades de Inglaterra 1966 fueron el color y el satélite. Las transmisiones a color en nuestro país tardarían en llegar aún una década más. La única transmisión satelital fue la de la inauguración (vista a nivel mundial) cuyo centro de atención fue Pickles, el perro que encontró el trofeo Jules Rimet robado el 20 de marzo de aquel año en el Westminster Center Hall de Londres.¹¹

⁸ Revisar IMAGEN 2 en Anexos.

⁹ Llamada desde su fundación Radio América TV Canal4, o coloquialmente Canal4. El nombre oficial “América Televisión” recién es adoptado en 1974. Fuente: Vivas, F. (2018). En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana. 2da edición. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

¹⁰ Canal9 era el nombre del canal que en 1965 funcionaba como un anexo de Canal4. No confundir con TV El Sol perteneciente a la Empresa de Producciones Radiales y Televisión que salió al aire el 2 de agosto de 1959 pero que dejó de transmitir el 20 de marzo de 1960. Andina de Radiodifusión S.A. adquiere la licencia para la explotación de la frecuencia 9 recién el 25 de mayo de 1981 empezando sus transmisiones oficiales el 18 de abril de 1983. La denominación ATV recién es usada desde el 14 de enero de 1992. Vivas, F. (2018). En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana. 2da edición. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

¹¹ De acuerdo con la BBC, el trofeo se hallaba a unos 25 cm de altura sobre un pedestal en el centro de exposiciones y los ladrones no rompieron la vitrina, puesto que seguía intacta. El principal sospechoso era un individuo de unos treinta y tantos años, metro setenta y siete de altura, delgado, de tez pálida, labios finos, y pelo moreno. 9 días después del robo, un 29 de marzo de 1966, David Corbett reportó a las autoridades londinenses que su perro Pickles había encontrado entre unos arbustos una caja que contenía el trofeo buscado. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bbc.in/2Sx9nJm>

No obstante, incluso el año 1966 palideció ante todo lo que estaba por venir. A finales de los años sesenta se vivió el desarrollo sin duda más importante desde la invención de la televisión: el amplio uso de los satélites de comunicación. Por consiguiente, los JJOO 1968 y la Copa Mundial 1970 en México fueron los primeros eventos transmitidos en directo prácticamente en cada país del mundo industrializado. El fútbol se imponía como producto televisivo universal, al igual que la televisión en colores comenzaba a emerger como nuevo estándar. (Law y Guest, 1997)

Se mantuvo el sistema que se tenía desde Suiza 1954 y que perduraría hasta México 1970: Las 16 selecciones se agruparon en grupos de cuatro, dándole la oportunidad a las dos mejores de cada uno de clasificar a cuartos de final. El certamen duró 20 días entre el 11 y el 30 de julio.

Inglaterra campeónaría por primera y única vez el Mundial venciendo en la final a Alemania Federal por 4 a 2. Tal y como se indica en la investigación para la Universidad Politécnica de Valencia, “La tecnología aplicada a la realización y transmisión de partidos de fútbol”, el torneo se alcanzó a ver en 42 países con una audiencia aproximada de 120 millones de personas.

Otra de las novedades mostradas en Inglaterra 1966 fue el uso de la máquina de repeticiones en cámara lenta y el uso de videocintas. Si bien es cierto, tal máquina se había inventado en 1961 en Estados Unidos, tardó un quinquenio en cruzar el Atlántico.

Esta innovación fue la primera de un grupo de avances tecnológicos que reeditarían la cobertura televisiva del fútbol, y otros deportes, permitiendo a la audiencia obtener una impresión más detallada de acciones importante durante los partidos.

Es con la cámara lenta que los comentaristas empiezan a cobrar importancia y grupos de expertos pudieron analizar con mayor detenimiento cada jugada sin tener que esperar la finalización de los encuentros para retroceder la cinta.

Para ver los resúmenes de este Mundial, videos que tardaban muchos días en llegar, los noticiarios ya habían aumentado. Canal 4 tenía a El Repórter Esso y Noticiero Conchán, Canal 5 continuaba con El Panamericano y Canal 9 con su noticiero Bata Rímac.

En 1969 la televisión peruana vivió un hecho histórico: por primera vez se transmitió en vivo y en directo vía satélite un evento. Se trató de la llegada del hombre a la luna el domingo 20 de julio de 1969, suceso que se transmitió a los hogares del país vía Canal 4¹² y Canal 5, que promediaron 85 horas de transmisión.

De acuerdo con el diario El Comercio (2019), aquel día la programación de Canal 5¹³ arrancó a las 9:00 a.m. con el programa Un día en la Luna, mientras que Canal 4¹⁴ hizo lo propia con Panorama Italiano, seguido de la Santa Misa, la Matinal de Cachirulo y sus cuatronautas, y Simbad y Telehipódromo, todos ellos como previa a lo que pasaría con el Apolo XI.

Ese mismo año se jugaron las Eliminatorias rumbo a México 1970, las cuales contarían por primera vez con la participación de las 10 selecciones de la Conmebol. Ninguna lograría la clasificación automática por ser sede o por ser campeón vigente.

La Selección Peruana fue colocada en el Grupo 1 junto a Argentina y Bolivia, por lo que disputaría cuatro partidos distribuidos entre Lima, La Paz y Buenos Aires.

Cuadro 4
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a México 1970

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Perú | Brasil | Uruguay |
| Bolivia | Paraguay | Chile |
| Argentina | Colombia | Ecuador |
| | Venezuela | |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

¹² Revisar IMAGEN 3 en Anexos.

¹³ La transmisión de Canal 5 estuvo a cargo de Humberto Martínez Morosini y Ernesto García Calderón. En declaraciones de Martínez Morosini para el programa Casa Tomada de TV Perú, su presencia en la televisión fue de 36 horas consecutivas. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/33DtbkJ>

¹⁴ En el caso de Canal 4, sus panelistas fueron los periodistas Herman Buse de la Guerra, Mario Herrera Gray y Alfonso Baella, pertenecientes al diario El Comercio. Posteriormente se incorporaron Carlos Chiang, jefe de la Estación Terrena de Lurín, Guillermo Garrido Lecca, miembro de la Asociación Aeroespacial y monseñor Luis Bambarén, obispo auxiliar de Lima

Por un tema de infraestructura solo se televisarían en Perú, en vivo y en directo, tres de los cuatro partidos que disputaría nuestro equipo, todos a excepción del Bolivia – Perú en La Paz. Los derechos televisivos fueron adquiridos por Canal 9 que tenía una sociedad con Canal 4 para llegar a más hogares, y finalmente se transmitieron por ambas señales con la narración de Eduardo San Román y los comentarios e intervenciones publicitarias de un veinteañero Luis Ángel ‘Rulito’ Pinasco.

De acuerdo con Arkiv Perú, web donde se publica material de archivo como fotos, videos, recortes, publicidades, etc.; el 3 de agosto de 1969, Canal 9 tuvo más de 12 horas de programación en relación con el partido entre Perú y Argentina en Lima.¹⁵ Esa programación evidencia el nacimiento de las populares previas, llegando a cumplir un rol importante entre la hinchada.

El único tanto del encuentro llegó a los 52 minutos gracias a Pedro Pablo ‘Perico’ León, sin embargo, es un tanto que quedó en la retina solamente de quienes estuvieron en el estadio, lo vieron en vivo por televisión, o aprovecharon algunas de las repeticiones del mismo día o días posteriores a través de los noticieros “Bata Rímac” y “Conchán”, ya que en la actualidad no existe registro filmográfico del gol.

Entre los comentarios de un video de YouTube donde se intenta recrear una narración radial de la época, un usuario sostiene que el canal grabó un evento militar sobre el partido borrándolo de la cinta, sin embargo, mientras que en Arkiv Perú (2012) se atribuye esto a la desaparición de Canal 9 y la pérdida de sus archivos.

El 10 de agosto Perú cayó en Bolivia por 2 a 1 y la revancha a jugarse siete días después en Lima fue victoria para Perú por 3 a 0 con tantos de Teófilo Cubillas, Luis Cruzado y Alberto Gallardo. El 27 de julio el Argentina – Bolivia quedó 1-0 a favor de la albiceleste por lo que el partido entre Argentina y Perú definiría todo.

Carlos Castro Moya (2019) relata por medio de un comentario en la publicación “Conflicto televisivo para el Argentina - Perú de 1969: El 9 que batalló en La Bombonera” perteneciente a Dechalaca.com que tal partido disputado en La Bombonera fue transmitido tanto por la unión de Canal 4 con Canal 9 (Eduardo San Román junto a Luis Ángel Pinasco), así como por Panamericana TC (Humberto Martínez Morosini

¹⁵ Revisar IMAGEN 4 en Anexos.

acompañado por Augusto Ferrando). Debido a que los derechos solo los tenía Canal 9, la alianza 4-9 fue la única que pudo transmitir en vivo imagen y sonido, mientras que el canal de los Delgado Parker hizo lo propio solo con imagen, el sonido que emitieron pertenecía a Radio Nacional del Perú. La razón por la que existen registros de aquel partido con las voces de Martínez Morosini y Ferrando es porque al repetir tal hazaña deportiva ya lo hicieron con tal narración.

Como la esposa e hija de Juan Ureta Mille, Gerente de Radio Nacional del Perú, laboraban en Canal 5, fue fácil negociar para que el audio de la emisora se difunda a través de Panamericana TV. Pero ¿cuál fue el origen del problema? Kenny Romero, autor del último artículo mencionado señala que todo habría sido originado por Canal 7 de Buenos Aires, empresa que firmó contratos con ambas empresas peruanas, malentendido que derivó en un posterior comunicado donde se aclaraba que la única empresa titular de los derechos sobre el partido de La bombonera era Canal 9 de Perú.

La historia de ese partido es muy conocida. Con doblete de un joven Oswaldo ‘Cachito’ Ramírez la Selección Peruana empató 2-2 de visita con Argentina el 31 de agosto en “La Bombonera” de Boca Juniors quedando registrado tal momento como el “Fantasma del 69” por haber dejado sin Mundial al combinado dirigido por Adolfo Pedernera. Apenas concluyó el encuentro se escuchó la frase “Perú se clasificó para la final de México” empuñada por Eduardo San Román.

Con ocho años de experiencia en televisión, siendo uno de los pioneros, Luis Ángel ‘Rulito’ Pinasco fundó en 1970 una productora que, en asociación con Canal 4, transmitiría el Mundial de Fútbol de México 1970 y Alemania 1974. Ese camino lo llevó a ser el único locutor peruano que ha transmitido para televisión siete Mundiales de Fútbol consecutivos, marca que inició con el certamen azteca y culminó ininterrumpidamente en la misma casa televisora con los partidos de Estados Unidos 1994.

Entre la llegada del hombre a la luna y el Argentina - Perú solo pasaron 42 días, ambos eventos en vivo y vía satélite, pero aún faltaba dar un paso más en lo deportivo. El 14 de setiembre, también por las Eliminatorias rumbo a México 70, Canal 9¹⁶ y Canal 4

¹⁶ Revisar IMAGEN 5 en Anexos.

transmitieron el encuentro entre Checoslovaquia y Hungría, siendo este el primero que se emitía con esas características desde Europa.

El video fue encontrado nuevamente en Arkiv Perú. Estas fueron las palabras de Eduardo San Román para arrancar tal partido:

Buenas tardes, ¡qué tal, amigos! Es para Canales 9 y 4 respectivamente una enorme satisfacción estar nuevamente con ustedes en esta transmisión exclusiva y extraordinaria de un partido por el Campeonato Mundial Eliminatorias del grupo 2 en Europa y que constituye un récord. El hecho sin precedentes de ser la primera transmisión que se hace por vía Satélite desde más allá de la Cortina de Hierro.

Varias razones justifican este esfuerzo de Canal 9, de Fútbol en el 9 y de Canal 4. La primera, la fundamental: entendemos el hecho de ofrecer en esta nueva era espacial al público televidente del Perú los espectáculos más importantes que se desarrollan en el mundo; y en el aspecto netamente deportivo, el hecho importante de que se trata de dos selecciones de enorme popularidad, sobre todo de jerarquía mundial indiscutible comprobada a través de los Campeonatos Mundiales y de los Torneos Olímpicos... Y aunque el sorteo determinará en qué grupos jueguen y con quiénes jueguen, entendemos, como repito, que, para los técnicos peruanos, para el público peruano, y para los jugadores y dirigentes peruanos es importante ver en acción a estos equipos que van a ser también, uno de los dos, finalista en el próximo Campeonato del Mundo. (Arkiv Perú, 2015)

‘La Catedral del Deporte’ era el apodo de Eduardo San Román (1920-1998), quien en vida llegó a ser director deportivo del Diario El Comercio y principal comentarista de América Televisión, señalado como uno de los mejores periodistas deportivos que tuvo el Perú junto a ‘Pocho’ Rospigliosi (1930-1988) y el uruguayo Emilio Lafferranderie (1931-2010), más conocido como ‘El Vecó’, situado en el Perú desde 1982.

El Mundial de México 1970 se programó entre el 31 de mayo y el 21 de junio con una duración de 22 días. La Selección Peruana volvía a la máxima cita del fútbol tras 40 años y fue ubicada en el Grupo 4 junto a Alemania Federal, Bulgaria y Marruecos. Las cadenas mundiales que disponían de la tecnología necesaria pudieron transmitir este Mundial completamente en vivo y a full color gracias a la tecnología del Technicolor, siendo este el pionero en ese aspecto. De igual manera, fue el primero en ser transmitido por Satélite hasta Europa. Brasil fue el único país de Sudamérica que, tanto en las zonas norte como sur, vio el Mundial a color a pesar de que esta tecnología recién se admitiría oficialmente dentro de su territorio en 1972.

De acuerdo con Gustavo Kuffner (TV Pública, 2018), 700 millones de personas llegaron a ver el partido inaugural en todo el mundo.

En el Perú este sería el primer Mundial en transmitirse y los partidos se vieron a blanco y negro en Canal 4 bajo la conducción de Luis Ángel Pinasco y Eduardo San Román, quien dejó Canal 9 tras su desaparición.

Cuadro 5
Llegada de la Televisión a color a Sudamérica.

| País | Año | Sistema | Motivo de llegada |
|------------------|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brasil | 1972 | PAL | Llegó para el XII Festival de la Uva de Caxias do Sul, aunque en muchas zonas del país logró verse a color el Mundial México 1970. |
| Ecuador | 1974 | NTSC | Llegó como avance tecnológico. |
| Chile | 1978 | NTSC | Llegó para la noche final del Festival Internacional de Viña del Mar. |
| Argentina | 1978 | PAL | Llegó para el Mundial Argentina 1978. Llegó para el Mundial Argentina 1978 (que se jugó del 1 al 25 de junio) a través de América Televisión y Panamericana Televisión, aunque algunas personas |
| Perú | 1978 | NTSC | pudieron ver partidos a color del Mundial Alemania 1974. La primera transmisión oficial a color la hizo el Canal 7 por su vigésimo aniversario con un espectáculo que tuvo como protagonista a la diva italiana Gina Lollobrigida el 17 de enero de 1978. Llegó como avance tecnológico, aunque ya se hacían pruebas desde 1969. Incluso en 1972 se produjeron programas íntegramente a color, pero en 1974 se prohibió cualquier transmisión de esta índole hasta que todos los venezolanos tengan la capacidad de adquirir un televisor a colores. |
| Venezuela | 1979 | NTSC | Llegó como avance tecnológico, aunque sí se pudo ver a color en pantallas gigantes la inauguración del Mundial Alemania 1974 y los partidos del Mundial Argentina 1978. |
| Colombia | 1979 | NTSC | Llegó como avance tecnológico, aunque algunos partidos del Mundial Argentina 1978 se pudieron ver a color gracias a transmisiones experimentales. |
| Paraguay | 1979 | PAL | Llegó como avance tecnológico. |
| Bolivia | 1980 | NTSC | Llegó como avance tecnológico, aunque se introdujo para el “Mundialito” de 1980 que se terminó viendo a blanco y negro en suelo local. |
| Uruguay | 1981 | PAL | |

Fuente 1: Wikipedia. (2020).
Fuente 2: Andonayre, J. (2019).
Elaboración propia.

En una entrevista que reunió a Pinasco y Martínez Morosini (Miranda, 2014), ‘Rulito’ confiesa como anécdota que recién al llegar a México junto a Eduardo San Román se enteraron de que debían llevar sus propios equipos, por lo que se vieron obligados a buscar en la calle micrófonos, audífonos y una consola. El caso de Humberto Martínez Morosini fue diferente ya que él solo debía hacer despachos puntuales (Panamericana

Televisión no tenía derechos de transmisión). Fungió más como un espectador en las tribunas, acompañado de Roberto Salinas (quien terminaría trabajando en América Televisión).

Por aquellos años, el Perú vivía bajo la dictadura del Gobierno Militar de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez que inició el 3 de octubre de 1968 sacando del poder a Fernando Belaúnde Terry.

Hace 40 años el Gobierno militar de Velasco Alvarado decidió expropiar los diarios Expreso y Extra. Con esa idea publicó el Decreto-Ley N° 18169 en El Peruano, el 4 de marzo de 1970. Pero la acción de expropiación empezó antes que cualquier lector del diario oficial supiera de este decreto: a las cinco de la mañana. Como toda dictadura, la oscuridad fue su mejor aliada. (El Comercio, 2010)

En términos de Medios de Comunicación, la expropiación de algunos diarios en 1970, y la suma de otros en 1974, brindaba un mensaje a la televisión peruana de una próxima intervención.

Es en ese contexto que en 1973 se desarrollaron las Eliminatorias rumbo a Alemania 1974. De este proceso Brasil no participó por ser el campeón vigente, quedando dos cupos y medio para Conmebol; y Venezuela fue suspendida por la FIFA como consecuencia de los problemas internos que vivía su Federación. De este modo solo participarían ocho selecciones, decidiendo que el Grupo 3 sea conformado por dos de ellas, y el equipo que lo lidere juegue una repesca contra un representante de la UEFA.

La Selección Peruana se ubicó en tal grupo con Chile, por lo que solo se enfrentarían tanto en Lima como Santiago, y en caso de quedar igualados en todo, irían a un tercer choque en campo neutral.

Cuadro 6
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Alemania 1974

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Uruguay | Argentina | Chile |
| Colombia | Paraguay | Perú |
| Ecuador | Bolivia | |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Los dos partidos de Perú fueron programados para el 29 de abril en Lima y el 13 de mayo en Santiago. Ambos fueron televisados por Canal 4 y Canal 5 (Martínez Morosini empezó a ser acompañado por Javier Rojas Arias-Schreiber); y fue en esta época que comenzaron a aparecer las notas de los familiares de los deportistas, y de igual manera notas con hinchas en las calles al frente de televisores. En 1973 llega Roberto Salinas Benavides a América Televisión, quien haría comentarios a las narraciones de Pinasco y San Román hasta 1987, año en el que terminó su vínculo con el canal de Santa Beatriz.

Tras haber empatado absolutamente en todo, para definir al ganador del Grupo 3 se debía jugar un nuevo partido entre Perú y Chile, pero esta vez con sede neutral el 5 de agosto de 1973. La ciudad elegida fue Montevideo.

Aquel encuentro fue victoria para Chile por 2-1 y así ‘La Roja’ disputó el repechaje ante la URSS, saliendo victoriosos y clasificando a Alemania 1974.¹⁷

En 1974, el régimen militar fusionó los canales 4 y 5 en una sola productora llamada Telecentro. América y Panamericana siguieron siendo competidores, pero ahora tenían un mismo dueño (el Estado). La austeridad militar impidió que Pinasco y Humberto Martínez Morosini cubrieran Alemania 74 y Argentina 78 in situ. (Miranda, 2014).

¹⁷ Según Arkiv Perú, muchos aficionados de ambos países asistieron el 5 de agosto de 1973 al Estadio Centenario. En nuestro país el partido fue transmitido por radio y televisión, sin embargo, en esta última solo se disfrutaron por audio. En el caso de Canal 4 se observaba una foto de la Selección Peruana acompañada de la voz de Luis Ángel Pinasco, mientras que en Canal 5 se escuchaba a Humberto Martínez Morosini graficado por una foto de él mismo sosteniendo un auricular. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3mgilr4>

El Mundial de Alemania 1974 se desarrolló entre el 13 de junio y el 7 de julio con una duración de 25 días. A pesar de que se mantuvo el número de selecciones participantes (16), se cambió el formato de juego: de los cuatro grupos clasificarían los dos primeros de cada uno, pero no a cuartos de final, sino a una segunda ronda donde nuevamente se armarían dos grupos de cuatro integrantes cada uno. Los primeros de cada grupo jugarían la final, mientras que los segundos por el tercer y cuarto lugar.

Estos encuentros se transmitieron en el Perú a través de América Televisión y Panamericana Televisión, ambos canales pertenecientes a la productora estatal Telecentro, que también administraba a Canal 7. América tenía en la narración a Luis Ángel Pinasco, con los comentarios de Eduardo San Román y Roberto Salinas, y su eslogan era “Véalo en el 4, se ve mejor”. Mientras que Panamericana tenía a Humberto Martínez Morosini, acompañado de Javier Rojas Arias-Schreiber, y su eslogan “Nos vemos en Alemania”. Ninguno de los antes mencionados viajó al Mundial por un tema presupuestal.

Eran años en los que estaba prohibido importar televisores a colores, y esa prohibición se extendió a los canales quitándoles la posibilidad de adquirir tecnología para transmitir a colores.

Es así como nace “Vivación”¹⁸, un evento que se desarrolló en el renovado Coliseo Amauta donde se ofrecía ver el Mundial Alemania 1974 en pantallas gigantes de 12x9 m. Gracias a un proyector Eudephor se observaban las imágenes que llegaban desde la estación satélite de Lurín. (Arkiv Perú, 2018)

Los ciudadanos podían acceder a Vivación comprando sus entradas desde 30 soles en las mismas boleterías del Coliseo Amauta o en el Jr. Ica 121, a escasos metros del Jr. De la Unión en el Cercado de Lima.

Cuatro años más tarde, para Argentina 1978, el país anfitrión no disputó la clasificación, por lo que serían nueve selecciones en Sudamérica las que pelearían por los dos cupos y medio asignados por la FIFA. Agrupadas equitativamente en tres bloques, Perú se ubicó

¹⁸ Revisar IMAGEN 6 e IMAGEN 8 en Anexos.

en el tercer grupo junto a Ecuador y Chile. Las mejores selecciones de cada grupo pasarían a la segunda fase a jugarse por medio de un triangular en una sede aún sin definir, la peor ubicada iría a una repesca contra un equipo de la UEFA.

Cuadro 7
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Argentina 1978

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Brasil | Bolivia | Perú |
| Paraguay | Uruguay | Chile |
| Colombia | Venezuela | Ecuador |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Los partidos de este proceso se volvieron a ver por los canales administrados por Telecentro: Canal 4 y Canal 5 (canales que habían sido expropiados parcialmente por los Gobiernos Militares de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez). Perú quedó primero de su grupo venciendo en la última fecha por 2-0 a Chile.

El equipo dirigido por Marcos Calderón esperó hasta los 49' para abrir el marcador con golazo del 'Cholo' Sotil. Un frentazo que 'levantó' al repleto Estadio Nacional de Lima. Oblitas sentenció el marcador a los 74'. Perú pasó de ronda. Luego clasificó al Mundial. Chile, no. (RPP, 2016)

De aquel partido se recuerda la narración de Humberto Martínez Morosini. En los archivos se observa como primer acto de celebración un beso de Augusto Polo Campos al profesor Marcos Calderón en la cancha, quien posteriormente es cargado en hombros.

“Lo importante es que las autoridades hagan prevalecer de que la sede sea una sede neutral” se escucha en un video de YouTube de tal partido, publicado por Luis Quiroz (2014), esto porque a pesar que la alegría de los miles de hinchas en el Estadio Nacional connotaban una clasificación al Mundial, esta aún no se había efectuado ya que había que jugar el triangular ante Brasil y Bolivia, líderes de los otros grupos, para definir a las dos selecciones que clasificaban directamente y a la que iría al repechaje.

En el mismo video se aprecia cómo Julio Meléndez se retira la casaquilla número cuatro para ponérsela al presidente de la República, el Gral. Francisco Morales Bermúdez, quien

empieza a entonar el himno nacional y la melodía de “Perú Campeón” tras recibir un abrazo de Marcos Calderón.

Brasil y Bolivia tenían la intención de que sus estadios principales sean las sedes del triangular. Finalmente, la Conmebol se decidió por el Estadio Olímpico Pascual Guerrero de Cali, Colombia entre el 10 y 17 de julio. Perú debutó cayendo por la mínima diferencia ante Brasil, equipo que posteriormente golearía a Bolivia por 8-0. El segundo cupo directo a Argentina saldría del ganador entre Perú y Bolivia, partido que ganamos por 5-0.

Esta se registró como la primera Eliminatoria en la que se transmitieron todos los partidos de la Selección Peruana.

La cita mundial se dio entre el 1 y 25 de junio y fue el último Mundial con 16 selecciones. El formato fue similar al de la edición anterior y la Selección Peruana cayó en el Grupo 4 junto a Escocia (a la que se le ganó por 3-1 el 3 de junio), Holanda (con quienes empatamos sin goles el 7 de junio), y con Irán (a quienes vencimos sin problemas por 4-1 el 11 de junio).

Argentina 1978, mundial que se organizó bajo la dictadura cívico-militar de Jorge Rafael Videla, fue la transmisión de mayor despliegue técnico y de recursos humanos hasta el momento de la televisión argentina. El costo estimado fue de 520 millones de dólares de los cuales ATC (Argentina Televisora Color) se llevó 40 millones en infraestructura y 30 millones en equipamiento. (El País Digital, 2017)

1978 fue el “Año de la austeridad” en el Perú, y esa falta de dinero también golpeó a Telecentro que ya estaba a punto de llegar a su fin. El Mundial en América Televisión estuvo a cargo de ‘Rulito’ Pinasco y Eduardo San Román, quienes ya iban por su tercera experiencia transmitiendo estos torneos, sin embargo, este último solo pudo estar los primeros días ya que se le perforó una úlcera y debió ser llevado de emergencia a la Clínica Bedoya. Canal 4, en su afán de salvar la situación, convocó a Lolo Villanueva y

al futbolista Oswaldo ‘Cachito’ Ramírez¹⁹, quien en ese entonces jugaba en Sporting Cristal. La voz comercial la ponía Diana García. (Arkiv Perú, 2012)

En el caso de Panamericana Televisión el equipo estaba integrado por Humberto Martínez Morosini, su hijo Roberto Martínez Meza, Javier Rojas Arias-Schreiber²⁰ y Herberth Castro, quien tenía a cargo las tandas comerciales en vivo.

Al no poder mandar a nadie al lugar de los hechos, tenían constantes enlaces telefónicos con ‘Pocho’ Rospigliosi que sí llegó a viajar, y que además lideraba el bloque que habían formado tres radios locales para transmitir en conjunto el Mundial.

Casualmente dos de las tres tenían relación directa con los canales de televisión: Radio América con América Televisión; Radio Programas del Perú con Panamericana Televisión; y Radio El Sol, que tenía en ‘Pocho’, director del programa Ovación, su principal estrella.²¹

Tanto Martínez Morosini como Pinasco terminaron publicitando la llegada de “Cinestadio”, la evolución de la idea que se desarrolló cuatro años atrás con Vivavisión, con la novedad que incluían al Cine Alcázar y al Cine Tacna como sus sedes.

Las entradas se podían comprar por medio de abonos en las boleterías de los mismos cines, en el Hotel Columbus, en el Snack Bar D’Oro y en la Pizzería Italia.²²

Había cuatro tipos de abonos: el azul, que constaba de cinco partidos siguiendo a Argentina e Italia; el verde, que constaba de cinco partidos siguiendo a Brasil, sumado el Túnez vs México y el Francia vs. Hungría; el rojiblanco, que constaba de cinco partidos siguiendo a la Selección Peruana, sumado el Alemania vs. México y el México vs. Polonia; y finalmente el dorado, que constaba de tres partidos distribuidos entre el choque inaugural, una semifinal y la final.

El stock era de tres mil boletos y oscilaban entre los 3,000 a 6,000 soles (según el valor de la época) de acuerdo con la zona elegida.²³

¹⁹ Revisar IMAGEN 9 en Anexos.

²⁰ Revisar IMAGEN 10 en Anexos.

²¹ Revisar IMAGEN 11 en Anexos.

²² Revisar IMAGEN 12 en Anexos.

²³ Revisar IMAGEN 13 en Anexos.

Rápidamente salió la competencia “Amauta, para ver el Mundial a lo grande” auspiciado por Chrysler Perú S.A., una ensambladora de autos. Este evento intentaba mejorar la oferta de Cinestadio ofreciendo precios más bajos e incluso brindando acceso a más partidos por cada abono²⁴, que se vendía el Jr. Huancavelica 278 – Cercado de Lima, en el Jr. Esperanza 233 – Miraflores, y en el mismo Coliseo Amauta. Cada abono costaba 2,500 soles, pudiendo observar los partidos señalados en 3 pantallas de 8x6 m cada una.

Incluso tuvieron una promoción exclusivamente para la final ofrecida en 500 soles (platea) y 1,000 soles (preferencial).²⁵

Retomando la participación de la Selección Peruana en el Mundial, nos fue bien en primera ronda. Clasificamos primeros con cinco puntos y en la segunda fase fuimos ubicados con Argentina, Brasil y Polonia; lamentablemente no pudimos emular lo hecho en la fase previa porque nos quedamos con cero puntos.

Este evento deportivo significó la llegada oficial de la televisión a color al Perú, sin embargo, algunas personas pudieron ver partidos a color del Mundial Alemania 1974. En esa línea, la primera transmisión oficial a color estuvo a cargo de Canal 7, quienes en su celebración por su vigésimo aniversario contaron con la presencia de la diva italiana Gina Lollobrigida el 17 de enero de 1978, presentada por el artista argentino Oswaldo Cattone, meses después se hizo lo propio con la cobertura de las elecciones para la Asamblea Constituyente de 1978 llevada a cabo el 18 de junio. (TV Perú, 2018)

La televisión a color ya había llegado a Sudamérica a cinco países, faltando Venezuela (1979), Colombia (1979), Paraguay (1979), Bolivia (1980) y Uruguay (1981).

Mediante el Decreto Supremo N° 145-79-EF²⁶ con fecha 17 de octubre de 1979, el gobierno de Francisco Morales Bermúdez derogaba la norma que impedía traer televisores a color al país. Por medio del Diario El Comercio se supo que, según el Administrador de la Aduana del Aeropuerto, el Sr. Luis Hertz, el Estado podría alcanzar unos 15 millones de soles en ingresos y que, además, más de 100 televisores ya se encontraban en la Aduana esperando ser retirados.

²⁴ Revisar IMAGEN 14 en Anexos.

²⁵ Revisar IMAGEN 15 en Anexos.

²⁶ Revisar IMAGEN 16 en Anexos.

Algunos días después ya se veían en los diarios las promociones de diversas tiendas anunciando los precios de los televisores que ofrecían²⁷. Esto permitió también que los canales de televisión adquirieran cámaras a color.

Para la siguiente edición a llevarse a cabo en España, Argentina tenía clasificación directa, por lo que las nueve selecciones restantes fueron repartidas en tres grupos. Perú quedó en el Grupo 2 junto a Uruguay y Colombia.

Cuadro 8

Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a España 1982

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Brasil | Perú | Chile |
| Bolivia | Uruguay | Ecuador |
| Venezuela | Colombia | Paraguay |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Para aquella época ya existía en Panamericana Televisión ‘Gigante Deportivo’, programa bajo el mando de ‘Pocho’ Rospigliosi que se emitiría entre 1980 y 1986. Se emitía todos los sábados y domingo desde las 12 m hasta las 4:00 p.m. y, además, teloneaba los partidos de la blanquiroja en las Eliminatorias. (Combe, 2017)

Los cuatro choques ante Uruguay y Colombia para llegar a España 1982 fueron transmitidos por Canal 4 (Pinasco, San Román y Salinas) y Canal 5 (Martínez Morosini y Rospigliosi).

La cuarta fecha tenía al partido más difícil para los dirigidos por ‘Tim’ y contra todo pronóstico se ganó en Montevideo por 2-1. Cabe resaltar que de toda esta Eliminatoria se registran videos con la narración de Humberto Martínez Morosini por Panamericana Televisión, sin embargo, justo en este partido se escucha a Fernando Farrés, locutor comercial, lanzar las siguientes líneas:

"Panamericana, América y RPP, unidas llegan hoy a todo el país. Directamente desde el Estadio Centenario en Montevideo, Uruguay. 0 a 0 el marcador, Perú - Uruguay. Narra Humberto Martínez Morosini". (Pretell, 2017)

²⁷ Revisar IMAGEN 17 en Anexos.

Hasta ese momento, a falta del Perú vs. Uruguay en Lima y el Colombia vs. Uruguay en Bogotá, la Selección Peruana iba primera del Grupo 2 con 5 puntos, seguidos de Uruguay con 2 y, sin chance alguna de llegar a España 1982, Colombia con 1 punto en la tercera casilla. Era el último partido de Perú y lo debía jugar en casa, en cambio Uruguay debía ganar sus últimos dos partidos de visita para clasificar.

Llegado el 6 de setiembre, día del Perú vs. Uruguay, no entraba un alfiler en el Estadio Nacional. Es más, aquella tarde era la despedida de Héctor Chumpitaz de la Selección Peruana. Empatamos sin goles y Perú clasificó a su cuarta Copa Mundial.

Perú se está clasificando. Terminó el partido. Perú para todo el mundo. Acaba de terminar, señoras y señores, el encuentro en el Estadio Nacional de Lima, Perú (...) Perú se acaba de clasificar para el Mundial de España 82 en un heroico, en un corajudo partido, donde el excepcional accionar de los hombres del equipo uruguayo hace mucho más meritoria todavía la conquista del equipo peruano y el empate logrado el día de hoy.

Chumpitaz, que hoy se despide, está derramando lágrimas de emoción, lágrimas de hombre, lágrimas de ganador esta tarde aquí en el Estadio Nacional. Es el gran capitán del equipo peruano. (Pretell, 2017)

Esas fueron las palabras que pronunció Humberto Martínez Morosini al culminar el encuentro, palabras que se repitieron cada vez que de iniciar un nuevo proceso se trataba. Si no fuera por Rusia 2018 y el "se acabó... Perú al Mundial" de Peter Arévalo en ATV o el "se acabó. Vuelve Perú a un Mundial, Ramón" de Daniel Peredo en Movistar Deportes, tal vez seguiríamos repitiendo los videos de aquella clasificación en 1981 como la última de nuestra historia.

Brasil, Perú y Chile clasificaron a España 1982 por ser los líderes de sus respectivos grupos y Argentina por ser el campeón vigente. Ahora correspondía hacer las maletas rumbo a España y los mismos canales acompañarían a la Roja y Blanca.

En una foto de la época se aprecia al equipo de América que viajó: Luis Ángel Pinasco, Eduardo San Román, Roberto Salinas, Eduardo 'Lalo' Archimbaud, Alfonso Maquilón y Jaime Tan Calderón.²⁸

Por Panamericana nuevamente estuvo Humberto Martínez Morosini y el equipo de Gigante Deportivo capitaneado por Pocho Rospigliosi, quien compartía a gente de su programa Ovación de Radio El Sol.

América Televisión creó un comercial que combinaba el Himno Nacional del Perú y la Marinera Norteña Concheperla con imágenes de nuestra Selección. Al finalizar se alternaban imágenes de Gerónimo 'Patrulla' Barbadillo con las de un toro embravecido. Aquel recuerdo fue bautizado por la teleaudiencia como el 'spot del toro', en el que se escucha la siguiente locución de Arturo Pomar.

Con la fuerza de tus ríos, con la fe de tus montañas. Pon coraje. Pon tu corazón, hermano. Por el Perú, por tu tierra y por tu gente. Por los que fueron y por los que vendrán mañana. Perú, ante todo. Perú, hoy y siempre. (Telespots Perú, 2015)

Con sus eslóganes “porque América 82 es España 82” y “Panamericana primero en la cancha, primero en su pantalla” empezó todo.

El Mundial duró 29 días entre el 13 de junio y el 11 de julio, contando por primera vez con 24 selecciones. Se formaron seis grupos con cuatro integrantes, y clasificarían a la segunda ronda dos por cada grupo. Los 12 equipos en segunda ronda volverían a formar cuatro grupos de tres integrantes cada uno, donde solo los primeros irían a la semifinal.

El balón oficial fue la Tango España y 'Naranjito'²⁹, una naranja antropomorfizada vestida con el uniforme español, la mascota oficial. Esta última incluso llegó a tener una serie animada llamada “Fútbol en acción”, producida por B.R.B Internacional S.A. y Televisión Española S.A., bajo la asesoría del exfutbolista Alfredo Di Stéfano, donde Naranjito mostraba sus aventuras junto a su novia Clementina, el limón Citronio, el robot

²⁸ Revisar IMAGEN 26 en Anexos.

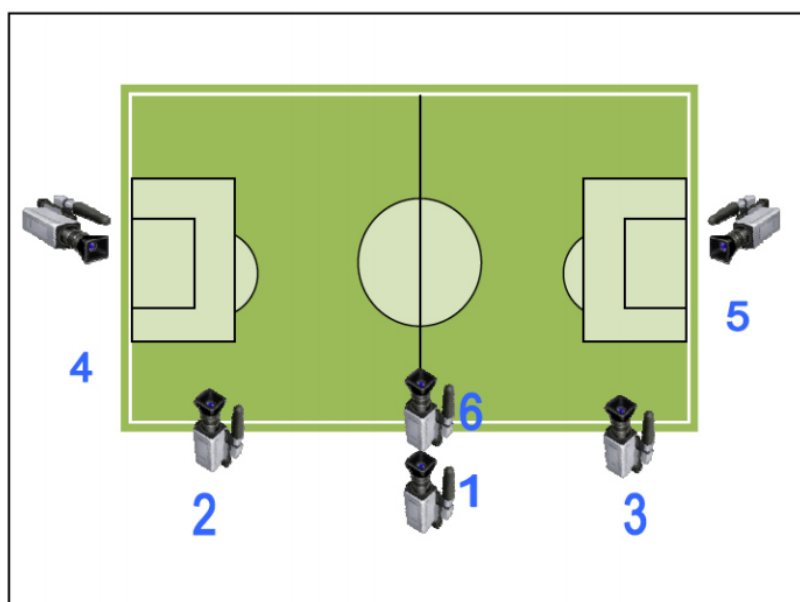
²⁹ Revisar IMAGEN 7 en Anexos.

Imarchi, y el villano Zruspa junto a su ejército de Cocos. Los 26 capítulos de la serie se vieron a través de América Televisión.³⁰

En materia televisiva Televisión Española (TVE) invirtió aproximadamente 90 millones de euros para renovar equipos y mejorar su cobertura por todo el territorio sede del Mundial.

Come se aprecia en la Figura 1, era la primera vez que se usaban 6 cámaras en los estadios: 3 en la tribuna de occidente, 2 detrás de los arcos y 1 de ambiente a pie de campo o en las gradas más bajas.

Figura 1
Esquema de cámaras del Mundial España 1982



Fuente: Roger Monzó, V. (2010).

Las imágenes se distribuyeron desde el nuevo centro de TVE en Madrid a 120 instituciones de radio y televisión a nivel mundial. De acuerdo con el trabajo final de Grado de Pedro Jiménez Soria (2015), la final entre Italia y Alemania Federal tuvo una audiencia potencial de 2,000 millones de personas.

Finalizado el Mundial de España 1982, Perú entraría en una nueva era televisiva. El 23 de enero de 1983 nació Frecuencia 2, canal que en 1993 pasaría a llamarse Frecuencia

³⁰ Revisar IMAGEN 18 en Anexos.

Latina y desde el 2014 Latina Televisión; y, tres meses más tarde, el 15 de abril vio la luz Canal 9, que adoptó el nombre ATV (Andina de Televisión) desde 1992.

Desde las Eliminatorias a México 1970 la Conmebol no contaba con sus 10 selecciones participando por llegar al Mundial; 16 años después, rumbo a México 1986, pasó. El Grupo 1 sería el único con cuatro selecciones y ahí fue ubicado Perú junto a Argentina, Colombia y Venezuela.

Cuadro 9
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a México 1986

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Argentina | Uruguay | Brasil |
| Perú | Chile | Paraguay |
| Colombia | Ecuador | Bolivia |
| Venezuela | | |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

La última fecha se jugaría el 30 de junio y el grupo era liderado por Argentina con ocho puntos (había ganado sus cuatro primeros partidos y perdió el quinto contra Perú), mientras que Perú llegaba segundo con siete. La clasificación directa a México era posible sí y solo sí se lograba una victoria, sin embargo, esa chance nos la quitó Ricardo Gareca (quien años después nos llevaría de regreso a un Mundial como director técnico) a los 80 minutos anotando el empate 2 a 2.

Cabe precisar que luego de ese encuentro Perú aún tenía la oportunidad de llegar a México participando de un repechaje ante Chile, no obstante, la selección mapochina nos ganó 4-2 en Santiago y luego 1-0 en Lima.

Estas fueron las sextas Eliminatorias que se pudieron ver (de manera parcial o total) por Panamericana Televisión, primeras cuyos derechos tenían en exclusiva, y primeras que producían totalmente a color. (Combe, 2017)

Estas transmisiones incluyeron partidos amistosos previos a la Eliminatoria de la Selección Peruana y de otras selecciones sudamericanas bajo la conducción de Humberto Martínez Morosini³¹, Emilio Lafferranderie, Juan Iglesias Menéndez y Miguel Portanova.

³¹ Revisar IMAGEN 19 en Anexos.

El único encuentro que no se pudo ver fue el Venezuela 0 – Perú 1 jugado en San Cristóbal.

Gigante Deportivo de ‘Pocho’ Rospigliosi ya se encontraba en todo su apogeo y, como se observa en una grilla televisiva de la época,³² hicieron una antesala del Perú vs. Argentina de casi siete horas.

El Mundial México 1986 se programó con una duración de 30 días entre el 31 de mayo de y el 29 de junio. El balón oficial fue el “Azteca” y, como ya no podían volver a ser tan criticados por una mascota como Juanito (México 1970), ahora optaron por usar un chile jalapeño (o ají) cuyo nombre fue Pique.³³ Gracias a videos publicados por los usuarios Juan Luis Delgado (2010) y Mikepaton79 (2019), se pudo observar que América Televisión combinó en un comercial a Pique y a “Américo Mundialista”, la mascota del canal. Su eslogan fue “Tu canal del Mundial, usted y México 86 en América” y tuvo como equipo periodístico Luis Ángel Pinasco, Roberto Salinas y a un veinteañero Alberto Beingolea.

En Panamericana ‘Pocho’ Rospigliosi ya estaba llegando a sus días finales con Gigante Deportivo. A pesar de que para épocas mundialistas seguía en las filas de Canal 5, la publicidad principal solo rescataba a Humberto Martínez Morosini y a “El Veco”. Como se observa en una foto rescatada de la Revista Telecolor de 1986³⁴, el equipo de Pantel estuvo además conformado por Juan Iglesias Menéndez y Miguel Portanova, siendo reforzado en los comentarios por el otrora entrenador que nos clasificó a Argentina 1978, Didí. El Mundial de México trajo como principal novedad televisiva la incorporación de gráficas de alineación en su transmisión. (Dinero en imagen, 2018)

Para el siguiente proceso, Argentina no disputaría las Eliminatorias tras haber obtenido un cupo directo por ser el campeón vigente, por lo que las nueve selecciones restantes se dividieron en tres grupos donde los dos mejores primeros clasificarían directamente al Mundial, mientras que el tercero jugaría la repesca ante un equipo de Asia.

³² Revisar IMAGEN 20 en Anexos.

³³ Revisar IMAGEN 7 en Anexos.

³⁴ Revisar IMAGEN 21 en Anexos.

Cuadro 10
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Italia 1990

| GRUPO 1 | GRUPO 2 | GRUPO 3 |
|----------------|----------------|----------------|
| Uruguay | Colombia | Brasil |
| Bolivia | Paraguay | Chile |
| Perú | Ecuador | Venezuela |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Perú se ubicó en el Grupo A junto a Uruguay y Bolivia, en la que es catalogada como la peor Eliminatoria de nuestro equipo en la historia. Los cero puntos de Perú se vieron reflejados en el bajo rating de Panamericana Televisión con transmisiones exclusivas de Humberto Martínez Morosini y ‘El Veco’.

“América es Italia 90” fue el eslogan de Canal 4 que transmitía su sexto Mundial consecutivo -aunque ya no transmitía Eliminatorias desde España 1982- y lo volvían a hacer de la mano de ‘Rulito’ Pinasco y Eduardo San Román. A ellos se unieron Eduardo San Román Campos (hijo de ‘La Catedral del deporte’), Teodoro ‘Lolo’ Salazar y Germán Leguía, quien fue retirado de la cobertura luego de lanzar en vivo una frase desatinada. Ante la mala atajada de un portero, el exmundialista dijo al aire “ese arquero no vuela ni con un troncho”, algo que los directivos no pasaron por alto. Años después Leguía declaró que se sintió censurado por lo que dijo. (Chaparro, 2004)

Panamericana Televisión repitió la fórmula con Martínez Morosini y ‘El Veco’. En su quinto Mundial consecutivo sumaron a Alberto Beingolea, quien acababa de salir de Canal 4, y los comentarios de Percy Rojas, exmundialista también.

167 países compraron derechos para este torneo que se programó entre el 8 de junio y el 8 de julio con una duración de 31 días, y por primera vez se transmitió con audio estéreo en vivo.

En abril de 1992, la FPF firmó un irregular precontrato con Valente Corporation, de Brasil, que ofreció en un inicio 750 mil dólares, y en la licitación presentó un millón y medio. En pleno escándalo, el vicepresidente de la Federación renuncia a su cargo, mientras que el mandamás del IPD revela que la Federación cedió los derechos a la empresa Chomin's. (Combe, 2017)

Ese escándalo sucedió luego de que nuevamente nos fuese mal en una Copa América. En Chile 1991, Perú solo obtuvo una victoria en cuatro partidos, y el resto fueron derrotas.

¿Por qué había tanto interés en obtener los derechos de una selección que no obtenía buenos resultados? Era una época en la que se hablaba mucho del retorno de Diego Armando Maradona a la Selección Argentina tras haber cumplido su suspensión por haber dado positivo a un control antidopaje en 1991. Su presencia en Eliminatorias era una incógnita que atraía la atención de todos.

Con la Selección Chilena suspendida de Eliminatorias participaron por los tres cupos y medio nueve selecciones, y a diferencia de otras oportunidades solo se hicieron dos grupos, quedando Perú en el primero.

Tabla 11
Grupos de las Eliminatorias en Conmebol rumbo a Estados Unidos 1994

| GRUPO A | GRUPO B |
|----------------|----------------|
| Colombia | Brasil |
| Argentina | Bolivia |
| Paraguay | Uruguay |
| Perú | Ecuador |
| | Venezuela |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

Las Eliminatorias por primera vez se vieron a través de ATV³⁵, canal que ya tenía la experiencia de haber transmitido las dos últimas Copas América, y que para aquel entonces contaba con la presencia de periodistas mujeres: Liana Fernández y Katia Samanez³⁶. La narración era de Luis Alberto Cuevas. Por otro lado, Panamericana Televisión continuaba con Humberto Martínez Morosini y ‘El Veco’. Los resultados de Perú nuevamente fueron negativos. Solo se obtuvo un punto producto del empate ante Paraguay en Lima. El resto de los choques fueron derrotas.

Para el Mundial, Canal 5³⁷ mandó hasta Estados Unidos al ‘Veco’, quien estuvo acompañado de periodistas de otra especialidad como lo eran Bibiana Melzi y Enrique Vidal. En Lima Humberto Martínez Morosini estuvo acompañado de Miguel Portanova,

³⁵ Revisar IMAGEN 22 en Anexos

³⁶ Revisar IMAGEN 23 en Anexos.

³⁷ Revisar IMAGEN 24 en Anexos.

Miguel Iglesias, el exárbitro Edison Pérez, y los exfutbolistas Julio César Uribe y Horacio ‘La Pepa’ Baldessari. El eslogan fue “Panamericana y tú, juntos en el Mundial.

Por otro lado, América Televisión mostraría por última vez a Luis Ángel Pinasco³⁸, incorporando al equipo al narrador Raúl Maraví y en los comentarios a Gustavo Barnechea, Luis Puiggrós, José Carlos Amaral y Fernando Chapell. El enviado especial fue Luis Trisano.

A partir de esta fiesta mundialista se empiezan a evidenciar los intereses de canales sin derechos por también tener coberturas al nivel del evento. Por ejemplo, Global (Canal 13) tenía en la conducción de “El Mundial en Acción” a Alberto Beingolea que constantemente enlazaba con sus enviados Julio Menéndez, Aldo Rojas y Bruno Cavassa. Canal 7, por su parte, tenía a Micky Rospigliosi, hijo de ‘Pocho’ con su programa “Ovación”.

Este Mundial fue el último de Luis Ángel Pinasco y Humberto Martínez Morosini, así como de Emilio Lafferranderie ‘El Vecó’ y Miguel Portanova. Los ochentas e inicios de los noventas fueron además los últimos días en América y Panamericana de don Roberto Salinas, Eduardo San Román, ‘Pocho’ Rospigliosi por fallecimiento, Javier Rojas Arias-Schreiber, Juan Iglesias Menéndez y Luis Puiggrós.

Era momento de ver el nacimiento de nuevos programas como Teledeportes en Panamericana Televisión con Miguel Portanova, Edison Pérez y Mauricio Cortés. Se empiezan a fortalecer carreras como las de Alberto Beingolea, Eddie Fleischman, ‘Micky’ Rospigliosi, Luis Trisano, Gustavo Barnechea, Gonzalo Núñez, entre otros. Las narraciones empezaron a escucharse en la voz de Raúl Maraví, para luego sumar a Jaime Guerrero en Canal 4 y Sammy Sadovnik en Canal 5.

En 1995 la administración de Canal 4, encabezada por la Familia Crousillat, decidió finalizar una carrera de 31 años consecutivos en televisión a ‘Rulito’ Pinasco, quien años después daría un mensaje al respecto durante una entrevista para Mathías Brivio en Cuarto Poder.

³⁸ Revisar IMAGEN 25 en Anexos.

“Me costó mucho asimilar la forma cómo tan groseramente me sacaban de la televisión, pero después me di cuenta de que eso forma parte de este negocio. Aquí nadie tiene un sitio privilegiado. Cuando te necesitan te usan, cuando no te necesitan, chau... pero para mí en ese momento fue un golpe muy duro por lo que había entregado en el canal”. (Archivo TV Piura, 2017)

5.3 Últimos 20 años de los derechos televisivos de la Selección Peruana

Desde Francia 1998 se vivieron nuevos cambios en términos futbolísticos y en lo que a televisión peruana respecta. Este Mundial fue el primero en jugarse con 32 equipos y las Eliminatorias de Conmebol se jugaron por primera vez bajo un sistema de todos contra todos, siendo Brasil y Argentina los únicos países de Sudamérica que estuvieron presentes en todos los mundiales desde Francia 1998 hasta Rusia 2018.

Estas Eliminatorias fueron las últimas que se vieron en exclusiva por Panamericana Televisión y tuvieron en la mesa de conducción al plantel de Teledeportes comandado por ‘Micky’ Rospigliosi, acompañado por Eddie Fleischman, Mauricio Cortés y Sammy Sadovnik; además de la gente que constantemente apoyaba en Canal 5 trabajando en Radio Ovación con el hijo del ya desaparecido ‘Pocho’.

Terminada la Eliminatoria se reconfiguraron los equipos periodísticos para la cobertura del Mundial de Francia 1998, el cual fue el último en verse en dos canales peruanos de señal abierta. América Televisión formó un equipo con Raúl Maraví y Toño Vargas como relatores, y con Eddie Fleischman (recién llegado de Canal 5) y Luis Trisano como comentaristas y reporteros. Los cuatro viajaron junto al exmundialista Teófilo Cubillas. En Lima se quedaron Gonzalo Núñez y Diego Rebagliati.

Por otra parte, Panamericana Televisión con su eslogan “definitivamente el canal del Mundial” combinó al equipo de Teledeportes con el de Radio Ovación, llevando aproximadamente 35 personas entre personal técnico y periodístico. Resaltaron los nombres de ‘Micky’ Rospigliosi, Sammy Sadovnik y Elejalder Godos como relatores; Miguel Company, Francisco Maturana, Jorge Luis Pinto y Enrique Valdez Zaña como comentaristas. Los reporteros fueron Félix Zúñiga, Ramiro Rodríguez y Gerardo Flores.

Con la llegada del nuevo milenio empezó una nueva Eliminatoria, ahora rumbo al primer Mundial realizado en Asia y en dos países al mismo tiempo. Entre el 2001 y 2002 se llevó a cabo el proceso hacia Corea-Japón, siendo la única transmisión que unió a tres canales de señal abierta más uno de cable (PeruchoTV, 2013): América Televisión, Panamericana Televisión, Televisión Nacional del Perú y CMD llevaron las Eliminatorias a la mayoría de los hogares peruanos.

CMD empezó a transmitir las Eliminatorias de manera continua en el 2000, primero con ‘Rublito’ Pinasco en la narración, y con comentarios de Gustavo Barnechea y ‘La Pepa’ Baldessari. Conforme pasaron los años sumaron a Daniel Peredo, Alberto Beingolea, Gino Bonatti, Ramón Quiroga, Diego Rebagliati, entre otros. Tras el proceso hacia Corea Japón no volvieron a transmitir Eliminatorias hasta el proceso hacia Sudáfrica, donde presentaron la novedad de la multicámara (cuatro pantallas al mismo tiempo) durante los partidos de Perú. Rumbo a Brasil y Rusia también las transmitieron, incluyendo desde el 2008 el total de partidos sudamericanos.

Rumbo a Corea-Japón América Televisión tuvo como narradores a Toño Vargas con Raúl Maraví y en los comentarios a Eddie Fleischman con Gonzalo Núñez. Panamericana Televisión tuvo a Luis Trisano junto a Sammy Sadovnik. Televisión Nacional del Perú (nombre que llevó el canal del Estado entre 2001 y 2006) tuvo en su mesa principal a Mauricio Cortés y a Omar Ruiz de Somocurcio, por aquel entonces conductores del programa deportivo Planeta Deporte, apoyados también por Ricardo Castillo, Hernán Vega y Robert Malca.

Este quinto Mundial consecutivo al que no fue Perú sufrió una variación en lo que respecta a transmisión ya que empezó la consolidación de ATV como el canal de los eventos deportivos.

La distancia, los horarios y la falta de auspiciadores no permitió que Canal 9 destaque un equipo periodístico, sin embargo, ya viviendo en el extranjero Sammy Sadovnik fue contactado para enviar reportes desde el Mundial. En Lima el equipo estuvo integrado por Eddie Fleischman, quien por segunda vez consecutiva comentaba las Eliminatorias en un canal y el Mundial en otro, además de Daniel Kanashiro, Daniel Peredo, Raúl Maraví, Phillip Butters y Michael Patzl.

Luego de Corea-Japón donde Brasil obtuvo su quinto y último Mundial se inició el camino hacia Alemania 2006. Las Eliminatorias se vieron solamente por América Televisión que configuró dos equipos: Toño Vargas junto a Gonzalo Núñez, y Peter Arévalo junto a Erick Osore.

Esa transmisión le permitió a Peter Arévalo ser convocado por ATV para integrarse al plantel de transmisión para el Mundial. Daniel Kanashiro y Eddie Fleischman viajaron

desde octavos de final, mientras que en Lima se quedaron Peter Arévalo, Jaime Guerrero, Roberto Martínez y Diego Rebagliati. Quien desde un inicio reportó como freelance desde el país teutón para luego unirse a los enviados fue el periodista peruano-alemán Uwe Struhalla.

La principal novedad para esta Copa Mundial fue el inicio de las transmisiones en Alta Definición y el uso de intercomunicadores por parte de los árbitros. Aproximadamente se calcularon 3,000 millones de televidentes en 214 países del mundo.

Rumbo a Sudáfrica 2010 América Televisión y ATV compartieron por primera vez una Eliminatoria. Canal 4 repitió el equipo del proceso anterior pasando todos los partidos, mientras que Canal 9 solo hizo un seguimiento de los partidos de la Selección Peruana con Daniel Kanashiro y Eddie Fleischman. Fueron finalmente estos dos últimos los únicos que viajaron desde octavos de final al Mundial dejando en Lima a Jaime Guerrero y Diego Rebagliati. Este Mundial tuvo una audiencia aproximada de 3,200 millones de personas, siendo el primero de la historia en transmitirse con tecnología 3D y con el uso constante de redes sociales por parte de los mismos futbolistas. (Piedras, 2018)

Para las Eliminatorias Brasil 2014 solo pudimos ver los partidos de Perú por señal abierta vía ATV, mientras que la fecha completa se podía ver por CMD. Canal 9 empezó las Eliminatorias con Daniel Kanashiro y Jaime Guerrero en la narración, sin embargo, un conflicto de intereses entre este canal y Gol TV generaron que Guerrero deje las pantallas de ATV, dándole paso a Peter Arévalo. En los comentarios se mantenía Eddie Fleischman. Finalmente viajaron hacia Brasil Peter Arévalo como narrador, Eddie Fleischman como comentarista, y Miguel López junto a Willy Melgarejo como reporteros. En Lima permanecieron Daniel Kanashiro, José Valdeiglesias, Claudio Techera, Víctor Rivera y el 'Profe' Córdoba.

Como principal avance tecnológico se sumó la detección de 'goles fantasmas' que, por medio de un smartwatch, o reloj inteligente, se avisaba con una vibración al árbitro que el balón había cruzado la línea de gol. Esto gracias al cruce de información de 14 cámaras de alta velocidad distribuidas equitativamente en cada arco.

En materia de televisión Brasil 2014 usó por primera vez transmisiones en tecnología 4K y aumentó a 34 el plan de cámaras multilateral, aumentando 2 a comparación del Mundial anterior e incluyendo un sistema de cable y un helicóptero.

La producción estuvo a cargo de la empresa HBS (Host Broadcast Services), empresa que se encarga de la producción audiovisual de eventos deportivos y que tiene a su cargo los Mundiales FIFA de fútbol desde el 2002 y aún tiene proyectado trabajar en el Mundial Qatar 2022.

Este Mundial fue el último que transmitió ATV. Una vez finalizado el 2014, Albavisión, multinacional propietaria del Grupo ATV, redujo su presupuesto en los 15 países Latinoamericanos donde tiene presencia, generando una reducción de personal masiva. De esta manera prácticamente se desintegra el área de Deportes y con la responsabilidad de transmitir las Eliminatorias hacia Rusia 2018 se le encarga el proyecto a Willy Melgarejo y Peter Arévalo, quienes a partir de la fecha debieron dedicarse exclusivamente a armar un equipo solo para los partidos que dispute Perú.

Es así como a partir de estas Eliminatorias dejaron de contar con Eddie Fleischman, conductor por más de una década de El Deportivo, programa de corte deportivo que se transmitía de lunes a viernes.

PLAN DE CÁMARAS MULTILATERAL



| | | |
|----------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 16 | Wescam | Plano aéreo |
| 17 | Peseta a pie de campo | Planos de los banquillos y del juego a pie de campo |
| 18 y 19 | Ángulo inverso corners | Repeticiones a cámara súper lenta en ángulo inverso |
| 20 y 21 | Tribuna sobre el córner | Repeticiones a cámara súper lenta |
| 22 y 23 | Pie de campo portería | Repeticiones a cámara súper lenta a pie de campo |
| 24 | Ángulo inverso (cámara 17) | Repeticiones a cámara súper lenta a pie de campo |
| 25 | Ángulo inverso (cámara 1 y 2) | Repeticiones a cámara súper lenta desde el centro del campo. |
| 26 y 27 | Steady Cam en las bandas | Primeros planos y planos detalle |
| 28 y 29 | Córner a pie de campo | Primeros planos previos a un saque de esquina |
| 30 y 31 | Minicámara portería | Repeticiones de los goles |
| 32 y 33 | Tribuna portería | Repetición de planos de la portería y sus alrededores |
| 34 | Túnel de vestuarios | Salida y entrada de los jugadores |
| * | Dos cámaras autónomas | Entrada y salida de jugadores y entrevistas a pie de campo |

Fuente: Roger Monzó, V. (2010).

A la narración de Arévalo y comentarios de Melgarejo se sumaron las participaciones de Claudio Techera y Jaime Duarte. Fue a través de estas pantallas que se observó el partido del 10 de octubre donde Perú empató 1-1 con Colombia en el Estadio Nacional obteniendo su oportunidad de jugar el repechaje ante Nueva Zelanda.

Como estos encuentros no estaban dentro de la licitación inicial de las Eliminatorias, se debió hacer una nueva con cada Federación. América Televisión transmitió el choque de ida en Wellington que quedó empatado sin goles (con narración de Peter Arévalo, y comentarios de Gonzalo Núñez y Erick Osorio). ATV tuvo el encuentro de vuelta también con narración de Peter Arévalo, pero con comentarios de su equipo habitual, donde ganamos por 2-0 con goles de Jefferson Farfán y Christian Ramos. Un 15 de noviembre de 2017 sellamos nuestro regreso a los Mundiales tras 36 años. Aquel encuentro tuvo 46 puntos de rating en promedio según Kantar IBOPE Media. (Trome, 2018)

Tabla 12
Clasificados de Conmebol a los Mundiales entre 1998 y 2018

| Clasificados | | | | | | |
|--------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 1998 | Brasil ³⁹ | Argentina | Paraguay | Colombia | Chile ⁴⁰ | ---- |
| 2002 | Argentina | Ecuador | Brasil | Paraguay | Uruguay ⁴¹ | ---- |
| 2006 | Brasil | Argentina | Ecuador | Paraguay | ----- ⁴² | ---- |
| 2010 | Brasil | Chile | Paraguay | Argentina | Uruguay ⁴³ | ---- |
| 2014 | Brasil ⁴⁴ | Argentina | Colombia | Chile | Ecuador | Uruguay ⁴⁵ |
| 2018 | Brasil | Uruguay | Argentina | Colombia | Perú | ----- ⁴⁶ |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

³⁹ No participó de las Eliminatorias. Clasificó al Mundial directamente por ser el campeón vigente.

⁴⁰ Tuvo los mismos puntos que Perú, pero una mejor diferencia de goles los puso en el Mundial (+14 contra -1).

⁴¹ Clasificó tras jugar el repechaje ante Australia ganando por un global de 3-1.

⁴² El quinto lugar fue de Uruguay y volvió a jugar el repechaje contra Australia. Tras empatar en el global por 1-1 se fueron a definición por penales donde perdieron por 4-2 en Sídney.

⁴³ Jugó el repechaje contra Costa Rica y se impuso en un marcador global por 2-1.

⁴⁴ No participó en las Eliminatorias por ser el anfitrión del Mundial.

⁴⁵ Se respetó la cantidad de cupos de 4,5 para Sudamérica. Uruguay jugó el repechaje ante Jordania y ganó en un global de 5-0.

⁴⁶ Perú igualó en puntos con Chile, pero una mejor diferencia de goles los puso en zona de repechaje (+1 contra -1). Perú le ganó a Nueva Zelanda con un marcador global de 2-0.

Tabla 13
*Evolución de posiciones en la tabla de las Selección de Conmebol en Eliminatorias
entre 1998 y 2018*

| | 1998 | 2002 | 2006 | 2010 | 2014 | 2018 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|
| Argentina | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| Bolivia | 8 | 7 | 10 | 9 | 8 | 9 |
| Brasil | - | 3 | 1 | 1 | - | 1 |
| Chile | 4 | 10 | 7 | 2 | 3 | 6 |
| Colombia | 3 | 6 | 6 | 7 | 2 | 4 |
| Ecuador | 6 | 2 | 3 | 6 | 4 | 8 |
| Paraguay | 2 | 4 | 4 | 3 | 9 | 7 |
| Perú | 5 | 8 | 9 | 10 | 7 | 5 |
| Uruguay | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 |
| Venezuela | 9 | 9 | 8 | 8 | 6 | 10 |

Fuente: RSSSF. Elaboración propia.

5.4 La cobertura periodístico-televisiva de Rusia 2018

Antes que finalice el Mundial de Brasil 2014, Mountrigi Management Group Ltd. adquirió los derechos de transmisión de las dos siguientes Copas Mundiales en gran parte de América Latina, incluyendo Perú.

Como se explicó previamente, esta empresa suiza adquirió en nuestro territorio los derechos de televisión en señal por cable, señal abierta, radio y digitales. En el primer caso cerró la venta de los 64 partidos en señal por cable con la empresa DirecTV Latin America, compañía con la que ya había realizado transacciones similares en otros países.

Para el segundo caso, abogados de Mountrigi contactaron al área legal de dos canales peruanos para que estos compren en conjunto los derechos en mención, sin embargo, solo ofrecían 32 partidos de los 64 y al doble del precio pagado por DirecTV. La negociación empezó, Latina Televisión y América Televisión iban a adquirir aquellos derechos, no obstante, por razones desconocidas la segunda empresa se retiró de la transacción. Aproximadamente en abril del 2015 la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión, perteneciente al Grupo Enfoca, adquirió en solitario los derechos para señal abierta de los Mundiales Rusia 2018 y Qatar 2022.

Al formalizarse esta venta ante la FIFA, el máximo ente del fútbol contactó por primera vez al productor general de Latina Deportes, Uwe Struhalla, un 8 de mayo del 2015,

siendo esa la fecha en que oficialmente empezó el planeamiento de la cobertura televisiva para el Mundial cuyas Eliminatorias recién iniciarían cinco meses después.

Sin un bagaje previo en producción televisiva de grandes eventos futbolísticos, Latina Televisión, por contrato con la FIFA, debía transmitir los Mundiales de otras categorías, los cuales servirían para tener una idea aproximada de lo que sería Rusia 2018 en materia de despliegue técnico. Es así que desde la adquisición de los derechos televisivos del Mundial en 2015, hasta el 2018, el canal de San Felipe transmitió nueve Mundiales, tanto en primera pantalla como en digitales: Copa Mundial de Fútbol Sub-17 Chile 2015, Copa Mundial de Fútbol Sub-20 Nueva Zelanda 2015, Copa Mundial de Fútbol Playa Portugal 2015, Copa Mundial Femenina de Fútbol Canadá 2015, Copa Mundial de Fútbol Sala Colombia 2016, Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-17 Jordania 2016, Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-20 Papúa y Nueva Guinea 2016, Copa Mundial de Fútbol Sub-17 India 2017, Copa Mundial de Fútbol Sub-20 Corea 2017, y la Copa Mundial de Fútbol Playa Bahamas 2017.

Al abordar como problema de esta investigación el poder determinar si el periodista peruano, específicamente el televisivo, estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, y tras haber expuesto cómo evolucionaron las coberturas sobre la Selección Peruana desde el nacimiento de la televisión hasta nuestros días, éramos conscientes que Latina Televisión, y quienes estaban a cargo, no tenían un ejemplo reciente de cómo realizar este tipo de trabajos ya que la última vez que la blanquirroja clasificó a un Mundial había sido en 1982.

Con más de 200 canales de televisión licenciados para la transmisión del Mundial, y muchos de ellos en la misma situación que Latina Televisión, la FIFA realizó como de costumbre el World Broadcaster Meeting, un congreso que se realiza por primera vez un año antes del Mundial donde se capacitan a los productores sobre la disposición de presupuestos, alojamientos, generación de vuelos y rutas, logística, adquisición de ubicaciones dentro de los estadios, acreditación de periodistas, derechos y deberes de los periodistas acreditados, uso correcto de las credenciales, entre otros.

En palabras de Uwe Struhalla, ese era el espacio para aclarar todo tipo de dudas, sin embargo, Latina Televisión no asistió al primer WBM porque, en primer lugar, cuando

se llevó a cabo la Selección Peruana aún no había clasificado al Mundial y eso se podía traducirse en una cobertura austera, y en segundo lugar, porque en caso se logre la clasificación se podía asistir al segundo WBM a celebrarse en Moscú durante los días del sorteo del Mundial, es decir, en diciembre del 2017.

La segunda opción se ejecutó ya que Perú clasificó a Rusia 2018 el 15 de noviembre, exactamente a 15 días de llevarse a cabo el sorteo.

A la fecha, Latina Deportes solo contaba con dos reporteros: Fernando Egúsquiza y Gerson Taype, capital humano que no se daría abasto para los objetivos que pretendía el canal, por lo que se decidió como primera medida darle la Jefatura del área a Fabricio Torres del Águila, periodista con más de 25 años de experiencia en diversos medios que acababa de finalizar una era como Gerente de Contenidos Digitales en el Grupo El Comercio.

Torres del Águila y Struhalla, en conjunto con otros directivos de Latina Televisión, aprobaron un estudio de mercado en el que se les brindó los perfiles profesionales de quienes debían ser los rostros de aquella cobertura en Rusia, datos que, sumados a lo que ellos mismos sabían de los periodistas –producto de haber compartido funciones en otros medios de comunicación- se podría tomar una decisión final y hacerla pública en los primeros meses del 2018 dada la expectativa que se generaba en la teleaudiencia por saber quiénes serían las ‘voces de la Selección Peruana’.

Iniciado el 2018, por medio de un correo interno, Fabricio Torres del Águila, comunicó al área de Latina Deportes la lista de personas que viajarían hasta Rusia. Primero se debía mencionar al Productor General y se trataba de Uwe Struhalla. Los narradores serían Peter Arévalo y Jesús ‘El Tanke’ Arias, quienes a la vez serían acompañados respectivamente por Eddie Fleischman (proveniente de RPP) y ‘Coki’ Gonzales (proveniente de TV Perú).

Los reporteros tendrían diferentes funciones: Fernando Egúsquiza acompañaría a la Selección Peruana desde su partida en Lima hacia San Galo, Suiza para el amistoso ante Arabia Saudita (03 de junio del 2018), pasando por Gotemburgo, Suecia para chocar contra los locales (09 de junio del 2018), para finalmente aterrizar en Moscú y seguir a la blanquirroja hasta que finalice su participación. Steve Romero sería el encargado de la transmisión digital, considerando que 32 de los 64 encuentros se verían también por

dispositivos móviles. Bajo su responsabilidad estaban además las previas y las notas de color con los hinchas.

A los dos mencionados se uniría posteriormente como freelance Juan Palacios, periodista peruano radicado en Francia con dominio de diferentes lenguas para poder realizar la cobertura de otras selecciones.

También se designó en el área de producción a Francisco Nieto y César Peña como los encargados del correcto desarrollo de los programas y partidos que se transmitirían desde Rusia. Los camarógrafos fueron Paulo Ortega, Biaggio Vanini y Carlos Ramírez. El equipo técnico estuvo integrado por Renzo Hurtado, Fabián Reátegui, Pavel Pacheco, Jorge Martos y José Cruz.

Al ser un evento que convocó todo tipo de noticias, otras gerencias del canal también se hicieron presentes desplegando a sus equipos. La Gerencia de Entretenimiento destacó a Jazmín Pinedo, Christian Rivero, José Carlos Tapia y Manuel Rodríguez. La Gerencia de Prensa hizo lo propio con Mary Calixtro y Carlos Huerta.

Al igual que estas 24 personas, viajaron a diversas ciudades principales del Perú Sofía Carrillo y Carla Cipriani cada vez que la Selección Peruana jugó para poder rescatar el sentir de los hinchas peruanos a lo largo y ancho del territorio nacional.

El equipo se completó con la conducción en la mesa central de Lima por Christian Hudtwalcker, narración de Freddy Cora, comentarios de Sergio ‘Checho’ Ibarra y Willy Melgarejo. Gerson Taype, Jean Carlo Castro y Jason Sánchez, miembros de Latina Deportes, también reportearon desde la capital.

La producción de Latina Deportes en Lima estuvo integrada finalmente por Fabricio Torres del Águila, Clara Silva, María Pía Layseca, Desiree Rossi, Luigi Ricra, Diego Ochoa, José Stuart, Sebastián Torres, Mario Escobar, Carlos de la Cruz y Julio López.

Para llevar ese Mundial a los hogares peruanos se necesitaron entre enviados a Rusia, personal en provincias del Perú, y personal en Lima del área de deportes, exactamente 44 personas. Ello sin contar a todo el personal de la Gerencia de Operaciones, Entretenimiento y Noticias que se requirió para continuar trabajando el resto de los contenidos referentes a la máxima cita del fútbol.

A pesar de que el Mundial iniciaba el 14 de junio, la Selección Peruana aterrizaría en el Aeropuerto Internacional de Moscú Domodedovo cuatro días antes, razón por la cual el equipo de Latina Deportes se dividió, designando como tarea principal al primer grupo reconocer los principales escenarios de Moscú y realizar una cobertura del aterrizaje de la blanquirroja en coordinación con la FIFA; el resto del equipo periodístico llegaría el 12 de junio.

Como muestra del trabajo multigerencial de Latina Televisión, tal y como se planeó, el Perú fue testigo de la llegada de la Selección Peruana a Moscú tras su gira de amistoso por Europa al promediar el mediodía del domingo 10 de junio. Esto sucedió durante el programa dominical Reporte Semanal conducido por María Teresa Braschi quien, en ese momento, se encontraba entrevistando a las mamás de algunos futbolistas presentes en Rusia. El enlace se hizo con Eddie Fleischman, quien obtuvo las primeras declaraciones de Paolo Guerrero en suelo moscovita.

Figura 3
Llegada de la Selección Peruana a Moscú, Rusia



Fuente: Latina Televisión

Figura 4
Primeras declaraciones de Paolo Guerrero en Rusia



Fuente: Latina Televisión

A diferencia de los fanáticos, todos los equipos periodísticos correctamente asesorados por la FIFA se instalaban en los hoteles que esta institución sugería ya que se tenía un convenio con ellos. Latina Televisión tuvo como sede el Greenwood Hotel Alliance, a cinco minutos de Arena Khimki, sede de entrenamientos de la Selección Peruana en Moscú. Una vez instalados en Rusia, el siguiente paso fue identificar cuáles eran los puntos de convergencia de los hinchas en Moscú para poder usarlos como posición para despachos. Entre los lugares destacados resaltaron la Plaza Roja, la Catedral de San Basilio, el río Moscova, el Gran Palacio del Kremlin, la Calle Nikolskaya, el Mausoleo de Lenin, la Casa Perú, el Teatro Bolshói, el Museo Estatal de Historia, el Parque Gorki, el Mercado de artesanías de Izmailovo, el FIFA Fan Fest, entre otros.

Pocos días antes de que comience el Mundial del Fútbol, el Presidente de la República, Martín Vizcarra, informó que por medio de un convenio firmado entre Latina Televisión y el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), en toda aquella localidad del país adónde no llegue Latina, la señal del canal de San Felipe llegaría por medio de TV Perú, facilitando el acceso de 245 localidades más a las imágenes de la Copa del Mundo, y aumentando la audiencia de 12 a 29 millones de peruanos.⁴⁷

⁴⁷ El Peruano. (2018). Canal del Estado transmitirá el mundial a escala nacional. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3b6AfXt>

Figura 5
Fotografía de una credencial de periodista para el Mundial Rusia 2018



Fuente: Fotografía propia.

Todo el personal destacado (acreditado con meses de anticipación) se acercó el 11 de junio para recibir las credenciales correspondientes hasta el IBC (International Broadcast Centre), que es el principal espacio de reunión para medios de comunicación donde se reciben las señales de cada una de las sedes del evento para redistribuirse hacia todo el planeta. En esta ocasión el IBC también sirvió como sede principal del VAR (Video Assistant Referee)⁴⁸.

Una peculiaridad de las credenciales es que tenían adjunto un pase rojo que te permitía usar de manera gratuita cualquier unidad del transporte público interconectado como buses y metro.

Como se observa en la Figura 5, desde arriba hacia abajo, lo primero que muestra en la credencial es el logotipo del Mundial, seguido de la identificación de quien la porta (fotografía y nombre completo tanto en español como en su transliteración al cirílico).

A continuación, se muestra una lista de rectángulos con abreviaturas de tres letras cada una; esas vienen a ser todas las sedes a las que se le permitirá ingresar con aquella credencial a quien la porte. Sus significados son: IBC (International Broadcast Centre), EKT (Ekaterimburgo), KGD (Kaliningrado), KZN (Kazán), MLU (Moscú Luzhnikí), MSP (Moscú Spartak), NNO (Nizni Nóvgorod), RND (Rostov del Don), SCH (Sochi), SMR (Samara), SPB (San Petersburgo), SRS (Saransk) y VLG (Volgogrado).

Figura 6
Fotografía de una credencial de periodista para el Mundial Rusia 2018



Fuente: Fotografía propia.

⁴⁸ Latina. (2018). Rusia 2018: conoce el Centro Internacional de Transmisión de Moscú. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=H5EfR-qXW9U&t=160s>

En el siguiente punto se menciona el tipo de medio de comunicación y nombre de la empresa; y finalmente la lista de accesos, que en este caso son el 0, 1, 3, 6, 7 y 8.

De acuerdo con la Figura 6, los accesos que FIFA admitió para la credencial que estamos observando fueron los siguientes: 0 (Área exterior al estadio), 1 (Campo de juego), 3 (Área general del estadio), 6 (Área de medios de comunicación), 7 (Centro de medios del estadio) y 8 (Área de transmisión). En esa misma línea los permisos denegados han sido para el Área de competición (2), Área de operaciones de la FIFA (4), Área VIP (5) y el Área de hospitalidad (9).

La negociación entre los medios de comunicación y la FIFA no finalizan con la entrega de credenciales; se realiza constantemente porque, en el caso de un canal de televisión o una radio, cada vez que se quiera tener un narrador o comentarista dentro del estadio deberá hacerse una solicitud y en algunos casos realizar un pago aparte de los derechos de transmisión. Estos accesos se llaman “posiciones” y, para citar algunas, existe la posición de comentarista (para narradores y comentaristas); posición de observador u *observer seat* (para aquel periodista que quiera observar el encuentro desde la tribuna, de lo contrario deberá ir al Centro de Prensa); posición de anunciante o *announce position* (a ras de campo para dar información previa a un partido); zona mixta o *mixed zone* (para entrevistar a los futbolistas apenas termine el encuentro, ya sea a ras de cancha o en el pasadizo); conferencia de prensa o *press conference* (para acceder a la sala de prensa donde declarará el entrenador y un jugador elegido por la prensa), etc.

Cada uno de estos accesos se verifica portando una ficha, la cual no es reutilizable ni intercambiable por otro acceso ya que se identifican por color y por número de encuentro (donde el partido de inauguración es el match 1 y la final el match 64).

Con respecto a los precios, como se indicó, algunos son gratuitos, sin embargo, están sujetos a disponibilidad brindándole prioridad a periodistas de la nacionalidad de los equipos que juegan. Los costos son variados y dependerán de lo requerido, por ejemplo, mostrar el vestuario de una selección con todos los equipamientos ubicados por cinco minutos bordea los 1,500 dólares, mientras que tener una cámara en la mesa del narrador y comentarista alcanza los 12,000 dólares. Estos precios se pagan por cada partido que la empresa los requiera.

Figura 7
Accesos para los partidos 21, 38 y 56 a diferentes posiciones del Mundial Rusia 2018



Fuente: Fotografía propia.

Latina Televisión tuvo un despliegue periodístico del 100% de partidos en Moscú, incluyendo los partidos de inauguración y cierre; además movilizó a todo su equipo periodístico hacia Sochi, Saransk y Ekaterimburgo, ciudades donde jugó la Selección Peruana. Gracias a una alianza publicitaria con DirecTV se logró transmitir los 64 partidos del Mundial, además de usar el estudio ubicado en la Plaza Roja para producir el programa ‘Plaza Blanquirroja’ que generaba una interacción entre Lima y Moscú, el cual duraba una hora y salía al aire de lunes a viernes desde las 7:00 p.m. (hora peruana) y 3:00 a.m. (hora rusa).

Figura 8
Set de Plaza Blanquirroja en Moscú con el fondo de la Catedral de San Basilio



Fuente: Latina Televisión

Salir desde un estudio montado en la Plaza Roja fue todo un privilegio para Latina Televisión ya que las únicas que se habían ubicado en el mismo punto eran cadenas internacionales o de grandes presupuestos como Azteca TV, Match, Al Jazeera, Sky, BBC, entre otras.

De acuerdo con los informes diarios de rating, el programa más visto del jueves 14 de junio fue el partido inaugural entre Rusia y Arabia Saudita donde se impusieron los anfitriones por 5-0. El rating se promedió en los 25,5 puntos.

El sábado 16 pasó lo mismo con el debut de la Selección Peruana ante Dinamarca, haciendo un récord en rating histórico con un promedio de 56,3 puntos, y teniendo como pico máximo los 59,6 puntos a las 12:39.

En términos de rating las expectativas para el segundo partido de Perú no eran las mejores: al partido ante Francia llegábamos tras una derrota y el horario del encuentro era complicado (jueves a las 10:00 a.m.), pero el público respondió de manera favorable. El promedio fue de 49 puntos con un pico de 52,1 a las 10:34. Lastimosamente Perú volvió a caer por la mínima diferencia y, ahora sin chances, debía enfrentarse a Dinamarca.

El martes 26, el último partido de la blanquirroja registró en promedio 44,3 puntos de rating con un pico de 50,7 a las 10:34. Con la narración de Peter Arévalo y los comentarios de Eddie Fleischman fuimos testigos de cómo Perú anotó tras 36 años en un Mundial, y cómo ganó un partido tras 40.

Para la final se repitió la buena respuesta de la audiencia peruana. La ceremonia de premiación de Francia ante Croacia fue lo más visto del día con 44,5 puntos, mientras que el partido registró un promedio de 42,8 puntos de rating con picos de 48,1.

Tabla 14
Canales de señal abierta que tuvieron los derechos de Eliminatorias y Mundiales de Fútbol en el Perú

| | ELIMINATORIAS | | | | MUNDIAL | |
|-----------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROCESO | CANAL | PARTIDOS | EQUIPO | | CANAL | EQUIPO |
| Chile 1962 | Canal4 | 1 de 2 | Per-Col | ----- | Canal4 Canal5 | El Repórter Esso El Panamericano |
| Inglaterra 1966 | Canal4 Canal19 | 1 de 4 | Per-Uru | ----- | Canal4 Canal5 Canal19 | El Repórter Esso Noticiero Conchán El Panamericano Bata Rímac |
| México 1970 | América Canal19 | 3 de 4 | Per-Bol Per-Arg Arg-Per | Eduardo San Román † Luis Ángel Pinasco | América | Eduardo San Román † Luis Ángel Pinasco |
| | Panamericana | 1 de 4 | Arg-Per | Humberto Martínez Morosini † Augusto Ferrando † | | |
| Alemania 1974 | T. América | 2 de 3 | Per-Chi Chi-Per | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Roberto Salinas † | T. América | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Roberto Salinas † |
| | T. Panamericana | | | Humberto Martínez Morosini † Javier Rojas Arias-Schreiber † | T. Panamericana | Humberto Martínez Morosini † Javier Rojas Arias-Schreiber † |
| Argentina 1978 | T. América | Eliminatoria Completa | | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Roberto Salinas † | T. América | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román (mitad) † Lorenzo 'Lolo' Villanueva Oswaldo 'Cachito' Ramírez Diana García (comercial) † |
| | T. Panamericana | | | Humberto Martínez Morosini † Javier Rojas Arias-Schreiber † Roberto Martínez Meza | T. Panamericana | Humberto Martínez Morosini † Javier Rojas Arias-Schreiber † Roberto Martínez Meza Herberth Castro (comercial) |

| | | | | | |
|-------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| España 1982 | América | Eliminatoria Completa | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Roberto Salinas † | América | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Roberto Salinas † Eduardo 'Lalo' Archimbaud |
| | Panamericana | | Humberto Martínez Morosini † Alfonso 'Pocho' Rospigliosi † Fernando Farrés (comercial) † | Panamericana | Humberto Martínez Morosini † Alfonso 'Pocho' Rospigliosi † |
| México 1986 | Panamericana | Eliminatoria Completa | Humberto Martínez Morosini † Emilio Lafferranderie 'El Veco' † Juan Iglesias Menéndez Miguel Portanova | América | Luis Ángel Pinasco Roberto Salinas † Alberto Beingolea |
| | | | | Panamericana | Humberto Martínez Morosini † Emilio Lafferranderie 'El Veco' † Juan Iglesias Menéndez Miguel Portanova 'Didí' † |
| Italia 1990 | Panamericana | Eliminatoria Completa | Humberto Martínez Morosini † Emilio Lafferranderie 'El Veco' † | América | Luis Ángel Pinasco Eduardo San Román † Eduardo San Román Campos Germán Leguía (mitad) Teodoro 'Lolo' Salazar † |
| | | | | Panamericana | Humberto Martínez Morosini † Emilio Lafferranderie 'El Veco' † Alberto Beingolea Percy Rojas |

| | | | | | |
|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| USA 1994 | Panamericana | Eliminatoria Completa | Humberto Martínez Morosini† Emilio Lafferranderie 'El Veco'† | América | Luis Ángel Pinasco Raúl Maraví Gustavo Barnechea Luis Puiggrós José Carlos Amara Fernando Chappell Luis Trisano (Enviado) |
| | ATV | | Luis Alberto Cuevas | Panamericana | Humberto Martínez Morosini† Emilio Lafferranderie (Enviado)† Miguel Portanova Miguel Iglesias Edison Pérez Julio César Uribe Horacio Baldessari Bibiana Melzi (Enviada) Enrique Vidal (Enviado) |
| Francia 1998 | Panamericana | Eliminatoria Completa | Micky Rospigliosi† Sammy Sadovnik Eddie Fleischman Mauricio Cortés | América | Raúl Maraví (Enviado) Toño Vargas (Enviado) Eddie Fleischman (Enviado) Luis Trisano (Enviado) Teófilo Cubillas (Enviado) Diego Rebagliati (Lima) Gonzalo Núñez (Lima) |
| | | | | Panamericana | Micky Rospigliosi (Enviado)† Sammy Sadovnik (Enviado) Elejalder Godos (Enviados) Miguel Company (Enviado) Francisco Maturana (Enviado) Jorge Luis Pinto (Enviado) Enrique Valdez Saña (Enviado) Félix Zúñiga (Enviado) Ramiro Rodríguez (Enviado) Gerardo Flores (Enviado) |

| | | | | | |
|------------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corea Japón 2002 | América | Eliminatoria Completa | Toño Vargas Raúl Maraví Eddie Fleischman Gonzalo Núñez | ATV | Raúl Maraví Daniel Kanashiro Daniel Peredo† Eddie Fleischman Diego Rebagliati Phillip Butters Michael Patzl Sammy Sadovnik (Freelance) |
| | Panamericana | | Sammy Sadovnik Luis Trisano | | |
| | TNP | | Mauricio Cortés Ricardo Castillo Hernán Vega Omar Ruiz de Somocurcio Robert Malca | | |
| Alemania 2006 | América | Eliminatoria Completa | Toño Vargas Peter Arévalo Gonzalo Núñez Erick Osores | ATV | Daniel Kanashiro (Enviado) Peter Arévalo (Lima) Jaime Guerrero (Lima) Eddie Fleischman (Enviado) Roberto Martínez (Lima) Diego Rebagliati (Lima) Uwe Struhalla (Freelance) |
| Sudáfrica 2010 | América | Eliminatoria Completa | Toño Vargas Peter Arévalo Gonzalo Núñez Erick Osores | ATV | Daniel Kanashiro (Enviado) Jaime Guerrero (Lima) Eddie Fleischman (Enviado) Diego Rebagliati (Lima) |
| | ATV | Solo partidos de Perú | Daniel Kanashiro Eddie Fleischman | | |
| Brasil 2014 | ATV | Solo partidos de Perú | Daniel Kanashiro Jaime Guerrero (mitad) Peter Arévalo Eddie Fleischman | ATV | Peter Arévalo (Enviado) Eddie Fleischman (Enviado) Miguel López (Enviado) Willy Melgarejo (Enviado) Daniel Kanashiro (Lima) José Valdeigleias (Lima) Claudio Techera (Lima) "Profe" Córdoba (Lima) Víctor Rivera (Lima) |

| | | | | | |
|------------|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rusia 2018 | ATV | Solo partidos de Perú | Peter Arévalo Willy Melgarejo Claudio Techera Jaime Duarte | Latina | Eddie Fleischman (Enviado) Jorge 'Coki' Gonzales (Enviado) Peter Arévalo (Enviado) Jesús 'El Tanke' Arias (Enviado) Fernando Egúsquiza (Enviado) Juan Palacios (Freelance) Steve Romero (Enviado) Freddy Cora (Lima) Christian Hudtwalcker (Lima) Sergio Ibarra (Lima) Sofía Carrillo (Provincias) |
|------------|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

†Alfonso 'Pocho' Rospigliosi falleció el 13 de octubre de 1988.

†Eduardo San Román falleció el 20 de marzo de 1998.

†Augusto Ferrando falleció el 01 de febrero de 1999.

†Waldir Pereira 'Didí' falleció el 12 de mayo de 2001.

†Diana García falleció el 7 de junio de 2003.

†Miguel 'Micky' Rospigliosi falleció el 17 de julio de 2009.

†Emilio Lafferranderie 'El Veco' falleció el 6 de febrero de 2010.

†Javier Rojas Arias Schreiber falleció el 30 de julio de 2015.

†Humberto Martínez Morosini falleció el 23 de setiembre de 2015.

†Teodoro 'Lolo' Salazar falleció el 28 de setiembre de 2015.

†Fernando Farrés falleció el 12 de abril de 2016.

†Roberto Salinas falleció el 26 de octubre de 2016.

†Luis Puiggrós falleció el 18 de octubre de 2016.

†Daniel Peredo falleció el 19 de febrero de 2018.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

Antonio Alcoba (1993) indicaba que el periodista deportivo no es un simple narrador de la actividad deportiva, sino alguien que informa hechos que van más allá de su propia área comunicativa; pues a pesar de que el autor de la presente investigación tenía un concepto preconcebido sobre el “periodista deportivo peruano”, con los hallazgos se ha determinado que las características que definían a estos profesionales han evolucionado con el pasar de los años.

Partiendo de la misma definición de Antonio Alcoba, quien agrega que los periodistas deportivos deben ser amantes de los deportes en general, se percibe un distanciamiento entre la teoría y la práctica actual, ya que en el Perú no contamos con referentes que trasciendan en el ámbito polideportivo, y esto como consecuencia de que, por necesidad, los medios de comunicación se encuentran poblados de profesionales que dominan el aspecto futbolístico. Solo se recurre a expertos en temas polideportivos cuando se trata de coberturas de otra índole como la de Juegos Panamericanos o Juegos Olímpicos.

Para la presente investigación se adoptó la definición de periodismo televisivo propuesta por Estefany Morales (2016), donde se sostiene que las estructuras orales y textuales están supeditadas al elemento visual. Dicho esto, el estilo o el nivel de los conductores deportivos de ahora no es el mismo de antes. Décadas atrás se les reconocía por su pluralidad en dominio de temas y por su versatilidad. Era normal ver a un narrador o comentarista deportivo leyendo las noticias en un noticiero central, luego verlo conducir un magazín o un programa concurso sin perder la seriedad y el profesionalismo respectivo. Sin embargo, en la actualidad se ha priorizado el fortalecimiento del *infotainment* o infoentretenimiento, una nueva corriente en el periodismo deportivo que, según Félix Montaner (2014), deja de lado las *hard news* para dar paso a las *soft news* y, de esta manera, se les resta importancia a las noticias para darle el protagonismo a los periodistas y conductores televisivos.

José Luis De Torres (2017) sostenía que la interrelación más provechosa para los medios de comunicación se genera con la transmisión de eventos deportivos, gracias a la facilidad que tienen estos de amalgamarse con las parrillas o programaciones.

Con la experiencia de lo observado, se confirma la propuesta de que el deporte es asociado a valores positivos y que las audiencias no rechazan que un canal de televisión transmita

eventos deportivos. Por ejemplo, la audiencia solicitaba a través de diversas redes sociales un aumento de horas en la difusión de las diferentes disciplinas de los Juegos Panamericanos Lima 2019, no obstante, las obligaciones publicitarias entre los programas y algunas marcas dificultaban esta solicitud.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2018) alega que en la actualidad es normal que los canales de televisión destinen presupuestos anuales a la compra de derechos de transmisión de eventos deportivos y, con un buen manejo de venta de publicidad, estas adquisiciones pueden llegar a ser muy rentables para las empresas, mientras que a la par ayudan en mejorar la opinión que tiene la audiencia sobre sus contenidos. Esto podría servir para que los medios de comunicación le den mayor valor a la difusión de otros deportes que, con una buena producción televisiva, podrían generar cuantiosas ganancias a las empresas incluso siendo más baratos que los torneos futbolísticos.

Tal y como lo planteaba uno de los objetivos secundarios de la presente investigación, al estudiar el estado del periodismo deportivo peruano de televisión durante la copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 se observó que este se desarrollaba con las mismas dinámicas que en otros países de la región como Argentina, Colombia y México, sin embargo, y como se puede entender gracias a las entrevistas realizadas y anexadas al final de la presente, no tenemos la infraestructura suficiente para poder emular el despliegue técnico de otros países, esto implica que los canales de televisión peruanos, para poder estar a la vanguardia necesitarán generar alianzas con cadenas o productoras televisivas internacionales que puedan garantizar las demandas de los televidentes peruanos.

Finalmente, y con las Eliminatorias rumbo a Qatar 2022 ya en curso, los canales de televisión con los derechos de transmisión en señal abierta (Latina Televisión y América Televisión) han comprobado que independientemente del canal donde se transmita cada partido, la respuesta de las audiencias es sumamente positiva ya que, según la Agencia Andina, el Paraguay vs. Perú jugado el 8 de octubre alcanzó un rating promedio de 44.9 puntos, mientras que el Perú vs Brasil jugado el 13 del mismo mes registró un promedio de 51.9 puntos equivalente a 3.3 millones de peruanos, registrando su pico más alto con 4.6 millones de peruanos a las 20:24, minuto en que Renato Tapia anotó el 2-1 a favor de la Selección Peruana. Este último se registró como el rating más alto del 2020.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- 1) El periodista peruano, específicamente el televisivo, sí estuvo preparado para realizar una cobertura noticiosa deportiva de impacto acerca de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018. A pesar que nuestro periodismo televisivo no tenía un registro cercano de cómo realizar una cobertura de esta índole, ya que nuestra selección no participaba hace 36 años, por medio de su intervención en el World Broadcaster Meeting llevado a cabo en diciembre del 2017, Latina Televisión pudo conocer todas las exigencias que la FIFA solicitaba a los medios de comunicación licenciados para desarrollar una correcta transmisión del evento, armando un equipo periodístico producto de un estudio de mercado que enumeraba las cualidades que debían reunir los profesionales a cargo, generando el programa con más rating en la historia de la televisión peruana: el debut de la Selección Peruana ante Dinamarca registrando un promedio de 56,3 puntos, con picos de 59,6 puntos.
- 2) El Mundial de Rusia 2018 fue una oportunidad para demostrar que el periodismo deportivo peruano se encontraba dentro de los cánones de las prácticas internacionales, a pesar de que la ausencia de nuestra selección en este tipo de eventos no nos había permitido mostrarnos. Medios impresos, web, radiales y televisivos, realizaron una cobertura holística del torneo destacando no solo a periodistas deportivos, sino también a periodistas de actualidad, entretenimiento, etcétera.
- 3) Las coberturas periodístico-televisivas de la Selección Peruana estaban supeditadas a los avances tecnológicos que vivía el país que, en comparación con otras naciones de la región, eran muy lentos. Las transmisiones en vivo y en directo vía satélite (1969) se empezaron a realizar el mismo año que la Selección Peruana clasificó al Mundial de México 1970. La televisión ya había llegado al Perú mientras se desarrollaban los Mundiales de Chile 1962 e Inglaterra 1966, no obstante, la tecnología no permitió que estos se vean en vivo, ya que sus video resúmenes llegaban luego de semanas a nuestro país y se observaban por medio de los noticieros de la época como El Repórter Esso (Canal 4), Noticiero Conchán (Canal 4), El Panamericano (Canal 5), y el noticiero Bata Rímac (Canal 9).

- 4) Desde el primer partido de la Selección Peruana que se transmitió por televisión en 1961, hasta el primero que nos llegó vía satélite desde el extranjero en 1969, se esperó casi lo mismo para obtener una novedad en tecnología: estamos hablando del inicio de las transmisiones a color en 1978. Siete años más tarde, en 1985, durante las Eliminatorias rumbo a México 1986, Panamericana Televisión transmitió su primera Eliminatoria íntegramente a color.
- 5) Los personajes que tuvieron bajo su responsabilidad la primera transmisión deportiva en televisión de carácter internacional fueron Humberto Martínez Morosini, Augusto Ferrando, Luis Ángel Pinasco y Eduardo San Román; cada uno de ellos con experiencia muy importante en radio cuando la Televisión Peruana recién nacía. A excepción de Ferrando, que siempre se mantuvo ligado a la hípica, los otros tres fueron constantemente relacionados al periodismo, al deporte, y exactamente al fútbol. Ni Ferrando ni San Román pudieron ser testigos de la llegada del nuevo siglo, sin embargo, junto a Martínez Morosini que falleció en el 2015, y a Pinasco que sigue ligado a la televisión en calidad de actor y productor, se les considera como los padres de la televisión deportiva peruana.
- 6) América Televisión (en algún momento asociado con el antiguo Canal 9) y Panamericana Televisión fueron los dos únicos canales que transmitieron las Eliminatorias y los Mundiales de Fútbol durante los primeros 35 años de la Televisión Peruana. En la década de los ochenta nacieron dos nuevos canales: Frecuencia 2 y Canal 9, hoy Latina Televisión y ATV, respectivamente; y poco a poco fueron irrumpiendo en la adquisición de derechos televisivos de eventos deportivos hasta que finalmente en 1993 ATV obtuvo las Eliminatorias rumbo a Estados Unidos 1994 junto a Panamericana Televisión, situación que no se repitió en el siguiente proceso. Las Eliminatorias y el Mundial de Francia 1998 fueron las últimas que se pudieron ver exclusivamente por ambos canales pioneros al mismo tiempo, y además mostró un cambio generacional de personajes televisivos y periodistas deportivos. Para Corea Japón 2002 se formó por primera y única vez un pool de televisión con cuatro canales; y en adelante, por señal abierta, ATV se volvió el Canal de los Mundiales, compartiendo Eliminatorias en algunas oportunidades con América Televisión, hasta que finalmente Latina Televisión entró al ruedo adquiriendo los derechos del Mundial Rusia 2018, Eliminatorias rumbo a Qatar, y el Mundial Qatar 2022.

- 7) Gracias a lo observado, se demuestra que en caso la Selección Peruana no se haga presente en un Mundial se puede prescindir de enviados especiales, sin embargo, ello limitaría las oportunidades de explotar el ambiente de fiesta que se vive en un Mundial. Latina Televisión y Rusia 2018 pusieron sobre la mesa el debate sobre si los Mundiales de Fútbol deben ser coberturas exclusivas de periodistas deportivos. Este canal optó por enviar, además, equipos de prensa y entretenimiento generando una cobertura holística del evento y brindándole nuevas razones a los televidentes para consumir un Mundial de Fútbol, como lo pueden ser atractivos turísticos, intercambios culturales, unión de los hinchas, presencia de artistas internacionales, historia y geopolítica, entre otros.

Recomendaciones

- 1) Se recomienda a los canales de televisión que por medio de su plan de acción de Responsabilidad Social generen talleres gratuitos posteriores a coberturas deportivas de gran magnitud como Juegos Panamericanos, Juegos Olímpicos, Copas América, Mundiales de Fútbol, entre otras, de manera presencial u online, dictados por sus propios trabajadores y dirigidos a estudiantes de Comunicación Social, y carreras afines, de institutos y universidades con la finalidad de que estos últimos se acerquen al mundo de las coberturas deportivas conociendo sus funciones, responsabilidades, tareas, derechos, alcance, despliegue, etc. Los talleres deberían quedar registrados digitalmente para que puedan difundirse y reproducirse cada vez que los estudiantes lo requieran. Esto se puede replicar también para medios radiales, web e impresos.
- 2) Las empresas de comunicación pueden instaurar alianzas con los centros de formación para que los estudiantes estén en constante actualización por medio de pasantías. Con ello se lograría que los futuros profesionales detecten en etapa formativa cuál es el perfil profesional que requieren las empresas de acuerdo con cada puesto.
- 3) Los medios de comunicación no deben olvidar la importancia de la retroalimentación con sus audiencias, por lo que deben aprovechar sus espacios para poder explicar en un lenguaje fácil de entender el porqué de sus estrategias, decisiones, o soluciones. Por ejemplo, Latina Televisión destacó a la conductora de entretenimiento Jazmín Pinedo al Mundial de Rusia 2018, tema que generó numerosas interacciones en redes sociales donde el público se mostraba a favor o en contra de tal decisión. Es en este tipo de situaciones que los medios de comunicación tienen la oportunidad de salir al frente y acercarse más a su público.
- 4) Tal y como lo hizo Latina Televisión durante los meses de aislamiento social transmitiendo partidos antiguos de la Selección Peruana, los medios televisivos deben poner en valor sus archivos para que la audiencia conozca más sobre la historia de sus coberturas. Otra alternativa podría ser la realización de programas especiales para conmemorar el día del periodista (01 de octubre) o el día del periodista deportivo (20 de octubre).

- 5) Aprovechando el avance de las nuevas tecnologías y la convergencia de los medios, sabiendo que el tiempo en televisión es muy corto y la mayoría está destinado a información actual o coyuntural, se podrían usar las redes sociales para la publicación de material de archivo, o incluso realizar informes donde se recuerden grandes gestas futbolísticas, tal y como lo hizo América Televisión en 1999 con el especial “La Bombonera” a propósito del aniversario número 30 del empate entre Perú y Argentina en Buenos Aires que dejó sin el Mundial México 1970 a los albicelestes.
- 6) A la fecha no existen publicaciones institucionales que permitan conocer la historia del periodismo deportivo en el Perú, por lo que esto podría ser una gran oportunidad para que el Círculo de Periodistas Deportivos del Perú (CPDP) realice una investigación al respecto. En vista que sus miembros no están ligados a la producción científico-social, podrían asociarse con alguna universidad, instituto, o grupo de estudios, para elaborar dicha publicación. Los estudiantes podrían cumplir el papel de investigadores, y los miembros del CPDP de fuentes.
- 7) Se recomienda partir de esta investigación para explorar la historia de coberturas realizadas en el país a otros certámenes y deportes, como lo han podido ser Sudamericanos de Vóley o Mundiales de Atletismo, para citar algunos ejemplos; o incluso buscar información acerca de la cobertura deportiva que se hizo en el Perú a los Juegos Panamericanos y Juegos Olímpicos desde que llegó la televisión.
- 8) A excepción de Teledeportes, programa nacido en 1995 por Panamericana Televisión, el resto de los canales suele cambiar toda la producción cuando se acaba una gestión directiva, generando inmediatamente la fuga de talentos, el cambio de formato y tratamiento de la noticia, e incluso cambiándole el nombre a los programas. Muchas producciones incluso son lanzados con un estilo y al poco tiempo de estar al aire se convierten al formato de “infotainment”, donde prevalece el entretenimiento deportivo. En esta medida se recomienda no abandonar el estilo planteado previamente por las escasas o malas respuestas de la audiencia reflejadas en el rating.

- 9) A diferencia de la radio, cuando los partidos son transmitidos por televisión, el público también necesita saber cuáles son esos rostros que están detrás de las narraciones deportivas. No con el fin de construir estrellas televisivas, sino de que la audiencia genere una conexión con quien va a prestar su voz, por lo menos, por los próximos 90 minutos.
- 10) Urge que las instituciones académicas (institutos y universidades), especialmente las Facultades de Comunicación Social, o aquellas donde se encuentre alojada la carrera, se reúnan en un Congreso de Periodismo Deportivo para generar sinergia y, como primera actividad, elaborar un manual que detalle cuál es el perfil profesional del periodista deportivo, qué dominios teórico-prácticos debería tener y por último, pero no menos importante, cuál es su campo laboral. A diferencia de un estudiante formado como Comunicador Social que va a tener una amplia lista de opciones para especializarse, hay jóvenes que directamente estudian la carrera de periodismo deportivo, no obstante, necesitan saber que no deben limitarse a esperar conseguir oportunidades laborales dentro de medios de comunicación cuando las alternativas son muchas más.
- 11) La FPF realiza esfuerzos notorios para difundir fechas de partidos de la Selección Peruana, precios de entradas y abonos, etc., sin embargo, no deben olvidarse como institución que mucha gente acompaña al equipo desde sus hogares con una radio o un televisor y muchas veces no están enterados dónde podrán oír o ver al equipo, es por eso que se sugiere una mayor intervención publicitaria en este aspecto por parte de la FPF.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía referida al tema:

Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y de la Comunicación*. Universidad de Murcia. Recuperado el 22 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2MioaHW>

Aguilar, F., Adeliño, A. y Carretero, A. (2017). *La guerra del fútbol: regulación, adquisición y explotación de los derechos para las retransmisiones televisivas del fútbol en España, desde la llegada de la tv privada hasta hoy*. DERECON.

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Editorial Paraninfo.

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Recuperado el 10 de setiembre de 2020 de <https://bit.ly/2FEb1Ga>

América TV. (2019). Selección peruana: América TV transmitirá los partidos de visita en Eliminatorias. Recuperado el 17 de julio de 2020 en <https://bit.ly/2OtWI7Y>

Andina. (2020). *Eliminatorias Catar 2022: más de 33 mil mensajes del Perú vs Brasil en Twitter*. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3mnXSRq>

Andonayre, J. (2019). *Cuando la televisión a color empezó en el Perú*. El Comercio. Recuperado el 26 de abril de 2020.

Arkiv Perú. (2008). *Cronología de la Televisión Peruana (1939-2005)* Recuperado el 19 de marzo de 2020 en <http://www.arkivperu.com/cronologia-de-la-television-peruana/>

Arkiv Perú. (2010). *Auf wiedersehen Deutschland! (Adiós Alemania)*. Recuperado el 29 de abril de 2020 de http://www.arkivperu.com/eliminatorias_1973_arkivperu.htm

Arkiv Perú. (2012a). *Perú 1 - Argentina 0 (Eliminatoria Copa Jules Rimet, 1969)*. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://bit.ly/2y0t99b>

Arkiv Perú. (2012b). *El Mundial de Argentina en la televisión peruana (1978)*. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/el-mundial-de-argentina-en-la-tv-peruana-1978/>

Arkiv Perú (2014). *En vivo y en directo: Las transmisiones espaciales del "Apolo" (1969-71)*. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/33DtbkJ>

Arkiv Perú. (2015). *Año televisivo 1969*. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/television-peru-1969/>

- Arkiv Perú. (2018). “Cinestadio”: *Las transmisiones de los Mundiales en cines y coliseos*. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978/>
- BBC News. (2016). *La historia de la copa del Mundial de fútbol robada y el perro que la encontró*. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bbc.in/2Sx9nJm>
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. Sage Publications.
- Camacho, I (2010). *La especialización en el periodismo. Formarse para informar*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Castro, C. (2019). *RE: Conflicto televisivo para el Argentina - Perú de 1969: El 9 que batalló en La Bombonera*. [Comentario en blog]. Recuperado el 28 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/3a7Vfxp>
- Cebotarev, E. (2003). *El Enfoque Crítico: Una revisión de su historia, naturaleza y algunas aplicaciones*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Recuperado el 22 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/38HLnL6>
- Chaparro, C. (2004). *Germán Leguía: “Me botaban de los colegios”*. La República. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3b0r7U1>
- Chávez, E. (2018). *Rusia 2018: ¿Cuál fue el primer mundial que se transmitió a colores?* Fútbolperuano.com. Recuperado el 19 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/2Qsd2Ya>
- Coleman, H. y Unrau, Y. (2005). En R. M. Grinnell y Unrau, Y. *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches* (7ma edición, pp. 403-420). New York: Oxford University Press.
- Combe, E. (2017). *Selección Peruana: ¿en qué canales transmitieron sus partidos en toda la historia de Eliminatorias?* [Infografía]. Diario Depor. Recuperado el 25 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/2vR3kr5>
- Crónica Viva. (2015). *1962 y 1966, Perú fuera de dos Mundiales, a pesar de tener figuras...* Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2J2Q99K>
- De Torres, J. (2017). *El nuevo paradigma del periodismo deportivo televisivo. El formato precursor de “Los Manolos”*. Tesis de grado. Universidad de Valladolid.
- Dinero En Imagen. (2018). *Los cambios tecnológicos en la historia de los Mundiales*. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3f9pEhM>
- El Comercio. (2010). *Un día negro para el periodismo peruano*. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3duoKLE>

El Comercio. (2019). *¿Cómo vivieron los peruanos la llegada del hombre a la Luna en 1969?* Recuperado el 21 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/2WtcAgd>

El País Digital. (2017). *Breve historia de la televisación del fútbol argentino.* Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://bit.ly/2Y7XOW6>

El Peruano. (2018). *Canal del Estado transmitirá el mundial a escala nacional.* Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3b6AfXt>

Federación Peruana de Fútbol. (2018). *Comunicado sobre el concurso público FPF de derechos de medios.* Recuperado el 13 de julio de 2020 en <https://bit.ly/3j2jgKP>

Federación Peruana de Fútbol. (2018). *FPF anunció a las empresas ganadoras del concurso público para la comercialización de los derechos de medios de la Selección Peruana de Fútbol Masculino de Mayores.* Recuperado el 13 de julio de 2020 en <https://bit.ly/32ft0f2>

Fernández, E. (2014). *La televisación de los Mundiales de fútbol.* Neoteo. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2IUYex2>

Figuerola, F. (2013). *La producción de programas deportivos en el canal del Estado. El caso de Planeta Deporte. Periodo 1998-2003.* Tesis para optar por el Título Profesional. UNMSM. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3fmag1E>

FIFA. (2017). *2018 FIFA World Cup Russia Final Draw Media Rights Licensees.* Recuperado el 17 de enero de 2020 de <https://bit.ly/2xaEHpW>

Franklin, C. y Ballan, M. (2005). *Reliability and validity in qualitative research.* En: Grinnell, R. y Unrau, Y. *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches.* (pp. 438-449). Nueva York: Oxford University Press.

Fundación Gabo. (2017). *¿Qué es una cobertura periodística?* Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2W6wYDk>

García, J. (2011). *Derechos de fútbol y retransmisiones deportivas en Europa. Modelo centralizado versus modelo individualizado.* Revista TELOS. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2zWYzhA>

Guardia, K. (2018). *Rusia 2018: Se vendieron 2,000 televisores al día por participación de Perú en Mundial.* Diario Gestión. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2L9APJz>

Guerrero, A. (2010). *Contenido y experiencia de la cobertura de una Copa Mundo de Fútbol (Sudáfrica 2010) para televisión.* Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2SxWFdv>

Hernández et al. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. Mc Graw Hill.

Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Mc Graw Hill.
Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3jw9IXH>

INEI. (2019). *Informe de Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. Recuperado el 25 de setiembre del 2020 de <https://bit.ly/2G0CUZc>

Jiménez, P. (2015). *La tecnología aplicada a la realización y transmisión de partidos de fútbol*. Trabajo final de grado. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 15 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/2z4D3Hj>

Latina Deportes. (2019). *¡El mejor del mundo, está en Latina!* Recuperado el 17 de julio de 2020 en <https://bit.ly/2CjSZHz>

Law, P. y Guest, L. (1997). *Fútbol y Televisión - Una historia de gran éxito*. FIFA.
Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2xQLXaK>

Líbero. (2019). *Se cumplen 54 años del debut de Héctor Chumpitaz con la selección peruana*. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2J3kEwd>

Líbero. (2019). *Selección Peruana: estos son los canales con derechos para transmitir las Eliminatorias a Qatar*. Recuperado el 17 de julio de 2020 en <https://bit.ly/3h20L7A>

Manzoni, C. (2018). *La tecnología televisiva, según pasan los mundiales*. La Nación.
Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3bcxi8d>

Martínez, M. (2012). *Teoría del Periodismo*. Red Tercer Milenio. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3otYXbZ>

Molina, J. (2009). *Periodismo Deportivo 3.0. Razón y Palabra. Vol. 14*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330053.pdf>

Montaner, F. (2014). *El infoentretenimiento en los informativos deportivos españoles: el caso de Deportes Cuatro*. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/2TnDLWL>

Morales, E. (2016). *El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiario de televisión*. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3mjIhTZ>

Miranda, O. (2014). *Una charla mundial*. Diario La República. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3561iAz>

Orozco, G. y Miller, T. (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, núm. 30, septiembre-diciembre, 2017, pp. 107-127. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/31Wbb3D>

Panja, T. (2017). *How did a tiny swiss company quietly secure valuable World Cup TV Rights?* The New York Times. Recuperado el 17 de enero de 2020 de <https://nyti.ms/2Uh9NDX>

Piedras, S. (2018). *Evolución del uso de las telecomunicaciones en la Copa Mundial*. Search Data Center. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2YlyqTM>

Poveda, M. (2015). *Syllabus del curso Periodismo Televisivo de la Udim*. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2ywsCvY>

Price, J. y Murnan, J. (2004). *Research limitations and the necessity of reporting them*. American Journal of Health Education.

Protsel de Amat, J. (2001). *Televisión pública: ¿solo del estado o de la sociedad civil?*

Quesada, M (1998). *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias S.A.

Roger Monzó, V. (2010). *Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas*. Tesis para optar el grado de Doctor. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 03 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3fg7bQA>

Roger Monzó, V. (2015). *La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España*. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2Sz3prC>

Rojas, J. (2011). *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*. Editorial Fragua.

Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Universidad de Sevilla.

Romero, K. (2012). *Perú - Colombia 1961: Tren al sur*. Dechalaca.com. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2WzAXsJ>

Romero, K. (2017). *Conflicto televisivo para el Argentina - Perú de 1969: El 9 que batalló en La Bombonera*. Dechalaca.com. Recuperado el 05 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3a7Vfxp>

RPP. (2016). *El día que Perú eliminó a Chile de un Mundial con golazo del 'Cholo' Sotil*. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://bit.ly/2KCh4Kh>

Salvatori, P. (2013). *El deporte en la televisión*. La Mirada de Telemo. N° 9. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2WpiPzM>

Tamayo, R. (2006). *Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un reportero*. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3dgPbDF>

The Rec.Sport.Soccer Statistics Foundation. (s.f.). *Página web estadística que brinda resultados de diferentes certámenes futbolísticos a lo largo de la historia*. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <http://www.rsssf.com/>

Torres, M. (2014). *El Mundial que Hitler perdió*. El País. Recuperado el 05 de octubre de 2020 de <https://bit.ly/3lgb6Pp>

Toussaint, F. (2017). *Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

Trome. (2018). *Perú vs. Nueva Zelanda: Este el rating que hizo el partido de repechaje en Lima para clasificar a Rusia 2018*. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3f6oiUV>

UNCTAD. (2018). *Cuestiones relativas a la competencia en la venta de los derechos audiovisuales de importantes acontecimientos deportivos*. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/2L3b3Xf>

Uribe, R., Valenzuela, M, y Buzeta, C. (2011). *Cómo se comportan las audiencias en los mega eventos deportivos: La Copa Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010*. Recuperado el 04 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3b3mpVw>

Vela, M. (2019). *Producción periodística del Noticiero 7.33 Noticias - Edición tarde*. Trabajo de suficiencia profesional para optar por el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. UMSP. Recuperado el 05 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/3c5wD9r>

Verificado. (2019). *¿Es el Super Bowl el evento deportivo más visto en el mundo?* Recuperado el 10 de setiembre de 2020 de <https://bit.ly/3c8ocuN>

Vivas, F. (2018). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. 2da edición. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Wikipedia. (2020). *Introducción de la televisión en color en los diferentes países*. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://bit.ly/2z2G5M3>

Videos revisados:

Archivo Tv Piura. (31 de diciembre de 2017). Rulito Pinasco – Luis Ángel Pinasco. [Archivo de Video]. YouTube. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=S1AbRgAc15g>

Juan Luis Delgado Cayetano. (11 de noviembre de 2010). Sports 80's América animación México 86 Videospots.f4v. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=W4UsoPM5WY8>

Latina. (10 de junio de 2018). Rusia 2018: la Selección Peruana llegó a la ciudad de Moscú [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 17 de setiembre de 2020 de https://www.youtube.com/watch?v=Rpt6LAW_vfU

Latina. (10 de junio de 2018). ¡Selección Peruana llegó a Rusia y estas fueron las palabras del capitán Paolo Guerrero! [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 17 de setiembre de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=CoTdL87mE00>

Latina. (12 de junio de 2018). Plaza Blanquiroja Programa Completo 12 de Junio del 2018 [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 17 de setiembre de 2020 de https://www.youtube.com/watch?v=RIpBv_oVhOc

Latina. (12 de junio de 2018). Rusia 2018: conoce el Centro Internacional de Transmisión de Moscú. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=H5EfR-qXW9U&t=160s>

Latina. (26 de junio de 2018). ¡André Carrillo, nos hizo gritar GOL en un mundial luego de 36 años! | Perú vs Australia. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 02 de mayo de 2020 de https://www.youtube.com/watch?v=pNnhXo_iiZc

Lucho Quiroz. (29 de mayo de 2014). Perú en las Eliminatorias Argentina 1978. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=yipcb4CKXQI>

Memorias del Fútbol. (7 de abril de 2018). PICKLES, EL PERRO QUE ENCONTRÓ LA COPA DEL MUNDO (1966) [Archivo de Video]. YouTube. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=3W8qqkiV3aU>

Miguel Pretell. (12 de marzo de 2017). Uruguay 1 Perú 2 Eliminatorias Mundial de Fútbol España 1982 [Archivo de Video]. YouTube. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=Ke8IbMetOaw>

Mikepaton79. (3 de marzo de 2019). México 86 Panamericana Televisión Perú 1986. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=dnQ-a4NAV Ao>

Perú Campeón. (2 de octubre de 2017). Perú 1 – Argentina 0 – gol de Perico León (audio) – Eliminatorias México 70. [Archivo de video]. YouTube. Recuperado el 12 de marzo de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=VKocYhWQcDc>

PeruchoTV. (13 de diciembre de 2013). Pool de la Televisión Peruana – 1999. [Archivo de Video]. YouTube. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=ySy4giB7hs4>

Telespots Perú. (15 de abril de 2015). América Televisión – España 82 – Poder integrador a nivel nacional (Perú – 1981). [Archivo de Video]. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=6CbNA7ngKko>

TV Perú. (25 de enero de 2018). El color se instaló también primero en TV Perú - Canal 7 [Archivo de Video]. YouTube. Recuperado el 30 de abril de 2020 de https://www.youtube.com/watch?time_continue=147&v=ioIkmkPztas&feature=emb_title

TV Pública. (23 de noviembre de 2018). La historia de los Mundiales. Chile 1962. [Archivo de Vídeo]. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://www.tvpublica.com.ar/post/chile-1962>

TV Pública. (23 de noviembre de 2018). La historia de los Mundiales. México 1970. [Archivo de Vídeo]. Recuperado el 25 de abril de 2020 de <https://www.tvpublica.com.ar/post/mexico-1970>

ANEXOS

1. ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

EDDIE FLEISCHMAN

Entrevistador: Entrevista a Eddie Fleischman

Entrevistado: Hola, Steve

Entrevistador: Te cuento, mi tesis es una tesis descriptiva, hace un detalle de cómo se han hecho las coberturas en el Perú de los Mundiales de Fútbol, independientemente de si Perú clasificó o no. Yo he empezado por ejemplo con Chile 72 que fue el primer Mundial que se vio acá, entonces poco a poco he ido avanzando pues hasta llegar a los últimos años de la televisión y evidentemente ya llegué a la etapa donde participas tú.

Entrevistado: En los mundiales en los que me ha tocado participar a mí que son del 98 al 2018 (...) que es además cuando más cambios tecnológicos ha habido (...) en realidad ha sido determinante definir la estrategia de cobertura en función a si Perú estaba o no y también en función si competías o no, porque a mí me tocó por ejemplo el mundial de Francia 98, fue el último transmitido por dos canales de señal abierta porque el 98 lo transmitió América y Panamericana.

Entrevistador: A esa parte quería llegar, pero primero para hablar un poco de tu experiencia en el tema deportivo, Eddie, porque tú estudiaste otra carrera...

Entrevistado: Yo estudié Administración de Empresas.

Entrevistador: Era más que nada eso porque se sabe muy poco de tu llegada a los medios, pero tengo entendido que por ejemplo tú estuviste en radio antes de televisión.

Entrevistado: Mira, yo te cuento, Steve, yo empecé en el periodismo deportivo en el año 92 en Ovación, el programa de radio El Sol, tiempo después cuando se acercaba el Mundial 94, yo empiezo en el 92, trabajamos todo el 93, la Eliminatoria la transmitimos por la radio, para Estados Unidos 94, digamos antes de Estados Unidos 94, en el año 93, nos contrata una productora a los conductores de Ovación o contratan a Micky y él se jala a los que él consideró para un programa en canal 7 que se llamaba Ovación, entonces hacíamos programa de Lunes a Viernes y los domingos un resumen en canal 7. Entonces digamos ahí en Estados Unidos 94 a mí no me tocó transmitir, a mí me tocó estar en otro canal, yo comencé ese mundial.

Entrevistador: ¿Estabas en qué canal, perdón?

Entrevistado: Estaba en canal 7.

Entrevistador: Con Micky...

Entrevistado: Así es, con Micky, con Alex Rissi, con Gonzalo Núñez, con Enrique Valdez, con Lucho Pando, Félix Zúñiga. Era un plantel más o menos grande y nos rotábamos en la conducción siempre Micky, conmigo o con Alex, o conmigo o con Gonzalo...

Entrevistador: *Prosigue, me estabas contando*

Entrevistado: Ya entonces, bueno ese Mundial de Estados Unidos 94, nosotros tuvimos gente del programa Ovación que se fue a Miami, de Miami hacían la cobertura que podían para todo lo que era radio y nosotros nos quedamos en Lima comentando cada día de la Copa del Mundo a través de un programa en un canal que no tenía derechos, entonces teníamos nuestro resumen de 3 minutos, comentábamos lo que había sido la fecha y ya está. Para Francia 98, yo la Eliminatoria la trabajo en Panamericana. Yo he terminado el Mundial de Estados Unidos 94, me voy de Ovación, paso por Monitor, un canal de cable por unos 6 meses y después hago mi propio programa radial en radio Antena 1, que después se convirtió en CPN, en ese espacio yo contraté gente, armamos un plantel con León Rojas, nosotros pagábamos el espacio y vendíamos auspicio (...) Y paralelamente mientras me convertí, digamos, en competencia radial con Ovación, igual en el 95 Micky me pasa la voz para ir juntos a Teledeportes a Panamericana que también tenía los derechos de las Eliminatorias para Francia 98 porque nosotros transmitimos toda la eliminatoria para Francia 98. Los derechos de transmisión los tenían los canales auspiciados y que pagaban a OTI...

Entrevistador: *Eso te quería preguntar ese punto, hasta Francia 98 había este detalle que las eliminatorias se compartían, pero tal vez el termino era compartir porque evidentemente había un pago, al inicio de la televisión (..) por ejemplo estoy hablando del año 66 hasta el 70 lo transmite el canal 9, el canal antiguo del 9, con América, pero de ahí ya empieza a agarrar fuerza Panamericana y es Panamericana con América que transmiten tanto Eliminatorias como Mundiales, es más, tengo información de que por ejemplo, tú tal vez sabes algo al respecto, Rulito Pinasco con Martínez Morosini fundan una productora que en las épocas del Gobierno Militar es prácticamente quien hacía las transmisiones tanto como Panamericana y Canal 4, pero entiendo que eso cambió...*

Entrevistado: No, es posible porque digamos la Eliminatoria para Argentina 78 acá había Gobierno Militar, entonces existía lo que se llamaba Telecentro que era simplemente la televisión del estado, que había sido capturada por el Gobierno Militar y era Canal 4, Canal 5, y Canal 7 que eran canales del Estado, entonces cuando un partido iba por canal 4 transmitía Rulito, cuando iba por canal 5 transmitía Humberto Martínez Morosini, probablemente la modalidad de pago fue que ellos constituyan una productora o algo así, no te lo puedo decir porque no lo sé, pero sí sé que compartían transmisiones el cuatro y el cinco, se alternaban, a veces iba por un canal, a veces por el otro, a veces por los dos.

Entrevistador: *Eso se repite hasta el 98, tú estuviste todas las eliminatorias del 98 en Panamericana...*

Entrevistado: Claro, todo hasta final del 97 en Panamericana, cuando ya terminaron las Eliminatorias se hizo el sorteo para el Mundial de Francia, en el 98 yo paso a América para que armemos ahí el equipo que iba transmitir por ese canal...

Entrevistador: *Mundial que también se transmitió en Panamericana...*

Entrevistado: Así es, 98 se transmitió en América y Panamericana. En América estaba yo, Teófilo Cubillas, Raúl Maraví, Toño Vargas, Lucho Trisano, estaba Diego Rebagliati, Gonzalo Núñez en Lima; en Panamericana estaba Micky Rospigliosi, Sammy Sadovnik, Miguel Company, y estaba Francisco Maturana.

Entrevistador: Escúchame...

Entrevistado: Transmitíamos los dos simultáneamente...

Entrevistador: ¿Llegó a viajar alguien?

Entrevistado: Claro, para Francia 98, eso es lo que te iba a decir, también más allá de que Perú no estaba, te condicionaba el hecho de que tenías un competidor (...) entonces los dos canales realizaron una cobertura tratando de ser mejor que el otro y por lo tanto esa cobertura incluía ir desde el día uno hasta el día final.

Entrevistador: Al final quiénes fueron los destacados, tengo entendido que esto ya había pasado en Estados Unidos 94 porque como tú me comentabas, por ejemplo, más allá de los canales que no tenían derechos, mientras tú estabas en el 7, en el 13 estaba Beingolea si no me equivoco con Goles en Acción y también mandó gente, Víctor Meléndez, Aldo Rojas, Bruno Cavassa...

Entrevistado: Mira, para Francia 98 también mandaron gente sin tener derechos, pero era gente que tenía acceso por ahí al centro de prensa y quizás ni siquiera al centro de prensa, pero que hacían una obertura de exteriores en la entrada de los estadios, tratando de buscarse alguna nota, o sea siempre había canales que buscaban su propia cobertura sin tener derechos, cada uno trataba de hacerlo a su manera.

Entrevistador: FIFA no reglamentaba tanto como ahora, me imagino...

Entrevistado: No, no creas, ah, yo me acuerdo de que la gente de Beingolea no estaba acreditada, yo recuerdo que para Francia 98, Goles en Acción no estaba acreditado para el Mundial.

Entrevistador: FIFA siempre ha sido muy estricto con esto de los espacios y todo ello...

Entrevistado: Sí, yo te digo que creo que eso viene más fuerte desde la proliferación de la televisión a colores, el primer Mundial a colores por lo menos en Perú, en los países del tercer mundo, fue Argentina 78. Hasta Alemania 74 se veía en blanco y negro, en Argentina 78 ya se ve a colores y a partir de que las comunicaciones ya se podían traer transmisiones de cualquier parte del mundo, ahí con João Havelange de presidente la FIFA se convierte en la gran transnacional poderosa que es porque le saca provecho a su poder mediático.

Entrevistador: Y ya...

Entrevistado: Ese es el punto de quiebre con Havelange de presidente (...) en que ahí FIFA se convierte en el gran y potente negocio que es, ahí FIFA se ve ya tan poderosa que es capaz de doblarle la mano en una decisión a un gobierno.

Entrevistador: Y al momento de armar los equipos, por ejemplo, tanto América como Panamericana, Francia 98, quién era el encargado de la narración, así como lo vimos, yo por la poca experiencia que tengo había narrador 1, narrador 2, ¿se armaron equipos?

Entrevistado: Así te cuento, por lo menos en América se armaron equipos, entonces un equipo era Teófilo Cubillas, Toño Vargas y yo y un camarógrafo, entonces yo hacía de comentarista y conductor, también hacía de reportero.

Entrevistador: Tú llegaste a viajar...

Entrevistado: Claro, lo que te estoy mencionando, todos viajábamos...

Entrevistador: Eddie, ¿ese fue tu primer viaje internacional o antes ya habías viajado?

Entrevistado: No, había viajado para Ovación por radio, pero digamos una transmisión por televisión tan importante... nunca había viajado, sí, había viajado en Eliminatorias, digamos, Steve, varios partidos de Perú de visita con Oblitas de entrenador, hicimos Barranquilla, por ejemplo...

Entrevistador: Estando en Panamericana...

Entrevistado: En Panamericana, pero como evento este fue el primer gran evento que me tocaba cubrir.

Entrevistador: Me estabas detallando los equipos, discúlpame...

Entrevistado: Entonces narraba Toño, conducía y comentaba yo, comentaba el Nene y tenía un camarógrafo, yo caminaba con ellos, andábamos en el mismo equipo y nosotros teníamos una ruta a diferentes sedes de Francia porque fuimos a muchos partidos a los estadios (...) en algunos casos íbamos con posición de comentarista, en otro caso íbamos a hacer notas, pero fuimos y nos movimos mucho, el otro equipo era Lucho Trisano, Raúl Maravi y un camarógrafo

Entrevistador: ¿El único, se podría decir, que no era periodista que viajó fue?

Entrevistado: El Nene...

Entrevistador: El Nene.

Entrevistado: Correcto, ahora qué fue, nosotros teníamos todo repartido hasta determinado momento y se suponía que se iba definir quién transmitía la final...

Entrevistador: Claro, sigue...

Entrevistado: Se tenía que definir quién transmita la final, en el programa que preparé Humberto Jara, que programó toda la producción del Mundial.

Entrevistador: Él era la cabeza.

Entrevistado: Yo estaba para la final (...) Y lucho estaba para el tercer y cuarto puesto con Raúl Maraví, ahora en el camino allá en Francia decidieron en determinado momento porque justo a Lucho Trisano le tocó un par de partidos consecutivos de Argentina y a mí me tocó un par de partidos consecutivos de Brasil, entonces al final lo que hicieron es uno sigue a Brasil, otro sigue a Argentina hasta donde lleguen y, bueno, resultó que Argentina perdió con Holanda y Brasil avanzó hasta la final, entonces a mí me tocó hacer la final .

Entrevistador: Fue más que nada por el orden que tú habías seguido a Brasil...

Entrevistado: En principio iba a hacer porque así estaba definido, programado, pero al final terminó siendo porque, digamos, si Argentina llegaba, ya más costumbre de trabajar con Argentina tenía el otro equipo...

Entrevistador: Ahí si iba a ver variación en ese caso...

Entrevistado: Ahí podía haber un cambio, si Brasil quedaba en el camino y Argentina avanzaba, de repente el otro equipo iba a la final con Argentina.

Entrevistador: ¿Llegaste a cruzarte en Francia con compañeros de Panamericana? Porque entiendo que Micky era tu amigo...

Entrevistado: Por su puesto, ahí se cortó mi relación con él porque yo me encontré con compañeros suyos y con Micky mismo y nos saludamos, todo. Micky se acababa de casar, lo saludé, lo felicité, después fue otro compañero del equipo de ellos que me dijo "oe' Micky está asado, que dice cómo puede ser (...) así con tanta frescura". Él estaba asado porque yo me había ido de Panamericana, de trabajar con ellos para ir a América.

Entrevistador: Pero tú lo conversaste con Micky antes de irte...

Entrevistado: Por su puesto y con Werner Schuler, que era el gerente general de Panamericana, también. Yo conversé con los dos y les dije "oye, es una propuesta para encabezar un plantel, es una mejor propuesta económica, yo termino mi vínculo, es absolutamente comprensible, salvo que ustedes me convenzan de que me quede, mejórenme la condición". Lógico pues, al final opté por irme y entonces él se quedó asado, desde ahí hubo un corte casi en las relaciones entre ambos hasta diez años después, cuando en el 2008 nos (...) digamos, lo fui a ver al hospital cuando se supo de su enfermedad y ahí nos amistamos

Entrevistador: Su salud había desmejorado bastante...

Entrevistado: Ahí nos amistamos, hubo un par de años ahí en que ya teníamos buena relación hasta que falleció, o un año...

Entrevistador: Que ese es un momento triste...

Entrevistado: Eso fue Francia 98, el hecho, lo que te decía yo, el hecho de que haya competencia obligó a que los dos canales traten de hacer lo mejor, los dos mandaron equipos desde el principio hasta el final, pero cuando pasé a ATV era el momento en el que ya un solo canal tenía los derechos.

Entrevistador: Ahora, antes de tu llegada a ATV, termina el Mundial de Francia 98 y te quedas en América hasta diciembre de 2001 porque todavía viviste las Eliminatorias con ellos, las de Corea-Japón

Entrevistado: Claro, yo seguía en los bloques deportivos, yo seguía en Fútbol en América.

Entrevistador: Tú fundas Fútbol en América, ¿no?

Entrevistado: Claro, conmigo empezó Fútbol en América después de Once, primero teníamos Once en el año 98...

Entrevistador: ¿Te acuerdas quiénes estaban en Once? Por ahí estaba Fabricio, me imagino...

Entrevistado: Claro, Fabricio estaba también.

Entrevistador: De ahí fundan Futbol en América...

Entrevistado: Claro, cuando se va Humberto Jara y se va la gente de Once, América se queda con su producción deportiva y pasa a llamarse Fútbol en América, yo me quedo 99, 2000, 2001, inclusive transmitiendo las Eliminatorias para Corea -Japón.

Entrevistador: Esas Eliminatorias también se vivieron al igual que el Mundial de Francia por América y por Panamericana.

Entrevistado: Correcto.

Entrevistador: Como dices, ahí por primera vez iba a ver un mundial en exclusiva y ATV...

Entrevistado: En un solo canal.

Entrevistador: ATV entra al ruedo...

Entrevistado: Ahí ATV compra derechos de ese Mundial y de Alemania, había dos Mundiales consecutivos asegurados, pero además como ATV salía de Indecopi, salía de una crisis, esos contenidos del Mundial 2002 incluían Mundial Sub 20, Mundial Sub 23... ATV los transmitió, y puso El Deportivo, el canal se empezó a hacer un canal de perfil deportivo...

Entrevistador: Claro, años después ya lo confirman con Juegos Olímpicos, Eurocopa...

Entrevistado: Claro, después viene 2004 con Juegos Olímpicos de Atenas y la Eurocopa, en el 2005 la Copa Confederaciones y el Mundial sub20 cuando aparece Messi. Messi sale campeón con Argentina...

Entrevistador: Es ahí donde se ve lo de Marc-Vivien Foé...

Entrevistado: Claro, eso fue en el 2003 si no me equivoco.

Entrevistador: Claro, Confederaciones...

Entrevistado: Sí, claro, yo estaba transmitiendo en vivo eso...

Entrevistador: Escúchame, Eddie, tenías la experiencia de haber seguido todo el proceso de Corea Japón en América, te vas a transmitir el Mundial, cómo se configura el equipo ¿llegas tú en calidad de director de transmisión, jefe de deportes?

Entrevistado: Yo llego su como director de deportes, lo primero que me piden es armar un equipo para el programa diario que era el programa El deportivo (...) eso era lo inmediato porque yo llego a ATV en enero y el 11 de febrero salió El deportivo, en el camino ese mismo grupo iba a planificar la producción del Mundial, se sumó un par de personas más, estuvo Mariella Ostolaza por ejemplo para la producción de Corea- Japón 2002, ahí se armó el equipo, ahí estuvo, yo en ese año también hacía programa de radio con Phillip Butters...

Entrevistador: ¿En CPN o dónde?

Entrevistado: No, en 11.60. Pero, además, ya tenía la experiencia de haber trabajado con Diego, sugerí el nombre de Diego, Gonzalo no porque estaba en América, después se incorporó Daniel Peredo, pero que ahí comienza a narrar porque él no era narrador, él con Beingolea era más reportero y se sentaba en la mesa a comentar, pero empieza a narrar, si no es en ese torneo, un poquito antes del mundial Corea- Japón.

Entrevistador: Llegó a ser su narrador 2, creo, o el narrador 3...

Entrevistado: Estaba Raúl Maraví, estaba Daniel Kanashiro, no había uno, dos y tres, se rotaban, la final creo que la narra Raúl Maraví.

Entrevistador: En ese mundial hubo el tema de viaje

Entrevistado: No, solamente se contactó con Sammy Sadovnik que estaba allá y con un par de reporteros que nos enviaban informes, pero nosotros no fuimos.

Entrevistador: Vamos a decirlo así, en temas televisivos, si bien es cierto ha habido exclusividad, se retrocedió un poco porque el televidente no gozó de un reportero peruana allá, aparte de Sammy...

Entrevistado: Claro, lo que pasa es que para empezar también era determinante, primero que no estaba Perú y, segundo, las horas de los partidos...

Entrevistador: Claro, empezaban a medianoche...

Entrevistado: Una, cuatro y siete de la mañana eran los partidos, entonces para darte un ejemplo Cerveza Cristal no compró patrocino, entró Ron Cabo Blanco porque Cerveza Cristal no quería pagar, era una época en la que ya eran monopolio, ya habían comprado Cusqueña, habían comprado Pilsen (...) no había competencia, entonces a Cristal se le dijo "el Mundial cuesta tanto". No, si quieres te doy tanto... y le tiró un sencillo, entonces yo me acuerdo de que ahí ATV no quiso. Se fueron a buscar a los del ron y le dijeron

páganos esto y págalo como puedas, como quieras, ahí fue que tú te debes acordar que cantábamos “gol Cabo Blanco, destila adrenalina”. Eso tiene su historia, ahí no hubo auspicio de cerveza. Lo que te quiero decir con esta historia es que se vendió muy poco para ese Mundial, entonces no había cómo mandarnos, era carísimo y era lejos.

Entrevistador: Imagino que también era un riesgo, no se sabía cómo iba a responder la audiencia...

Entrevistado: De acuerdo, era una apuesta y resultó que nosotros transmitiendo desde Lima fuimos un golazo, para el canal fue un punto de quiebre en su rendimiento porque la gente se habituó a cambiar sus horarios, los partidos de la siete de la mañana tenían 25 puntos, el partido de la una de la mañana te alcanzaba 18 y el partido de las cuatro de la mañana te hacía 12 o 14 puntos, después habían los resúmenes en el día y todo, entonces a ATV le vino muy bien más allá de lo económico porque pudo vender todo el resto de su programación, entonces vendió mejor su noticiario, toda su programación y después del Mundial le dejó un buen colchón. ATV saltó del cuarto al segundo lugar después del mundial 2002

Entrevistador: Yo lo he visto siempre como un detalle, ATV, por ejemplo, no te voy a decir APUESTAS porque el tema de la compra de derecho es una moneda al aire, pero ATV nunca se sacó el ganchito de tener una Copa América, por ejemplo ¿Pujaban por ella?

Entrevistado: No pudo nunca porque siempre había la sensación de que América iba con ventaja porque ya era el que habitualmente compraba, entonces siempre tenían una primera opción. Yo no sé cómo eran las negociaciones de ATV, por ejemplo, cuando yo estaba en el Mundial 2006, me acuerdo de que antes de terminar me dijeron que ya podía anunciar que el 2010 y el 2014 estaban en ATV porque ya los habían comprado.

Entrevistador: La novedad al finalizar la transmisión de Alemania era que los tenían en exclusiva...

Entrevistado: Nos vemos el próximo Mundial, sí, ya estaban en ATV.

Entrevistador: ¿Te pidieron que lo anuncien durante un partido o por publicidad del programa?

Entrevistado: O de repente ya era publicidad del canal días después, no me acuerdo, pero bien rápido se anunció porque la compra de derechos era así y porque además... ¿cómo compraba ATV? ATV pertenece a Albavisión que es un conglomerado de canales en toda Latinoamérica, de Ángel González, entonces...

Entrevistador: Compraba por paquetes para todos sus canales...

Entrevistado: En todos los países donde tenía un canal que podía acceder al derecho los compraba, él después compraba, por decirte, en 100 000 000 de dólares los derechos. Designaba: a Honduras le toca 7 millones, a Chile le toca 15 millones, a Perú le toca 8 millones, etc.; cada uno ponía su cuota de derecho para todo el grupo, su posibilidad de negociación era mucho mejor (...) entonces así ellos compraban a futuro y compraron 2010 y 2014. Nosotros felices en el canal, pero...

Entrevistador: *Claro, te aseguraban 8 años de transmisión*

Entrevistado: Bueno, te aseguraban 8 años y después uno tenía que trabajar bien porque siempre está el riesgo que digan “no, vamos a traer a otro”.

Entrevistador: *Yo he reconocido, y esto por ser televidente, que en aquellas épocas se construyen, no te voy a decir famas, pero sí se fortalecen personajes. Tal como tu persona que ya venías con experiencia, pero también a Daniel Kanashiro ya se identifica como la voz del Mundial al menos en esos años...*

Entrevistado: Sí, claro

Entrevistador: *Pero justo quería llegar a terminar la experiencia de Corea - Japón y América se queda con los derechos de eliminatoria para Alemania.*

Entrevistado: No, para Alemania 2006 compramos en conjunto, América, nosotros y el 3.

Entrevistador: *Ok, ahí empieza en el ruedo CMD por así decirlo en transmisión de Eliminatorias.*

Entrevistado: Claro, CMD empieza a transmitir Eliminatorias, pero compra en conjunto con ATV y con América.

Entrevistador: *¿Estas compras eran a la Federación o a Conmebol?*

Entrevistado: No, es a la Federación, Eliminatorias siempre a la Federación.

Entrevistador: *CMD... yo tengo recuerdos vagos, pero solamente transmitía sus pantallas partidas porque por ejemplo el gol de Fano con pase de Vargas mucha gente recuerda la narración de Daniel, pero me parece que en vivo CMD solo transmitía cuatro pantallas, una la tribuna, otra a un jugador y otra DT y en la repetición recién insertaban la narración.*

Entrevistado: Puede ser que la preferencia para pasar en vivo estaba en la señal abierta, puede ser...

Entrevistador: *Esa eliminatoria*

Entrevistado: No me acuerdo exactamente cómo era...

Entrevistador: *Esa eliminatoria para Alemania me dices que la tienen el 4 y ustedes. ¿Variaron algo a Corea- Japón, se armaron nuevos equipos, algunos se fueron?, ¿otros llegaron?*

Entrevistado: Bueno sí pues, Philip Butters se terminó yendo después de ese Mundial, Diego también me parece, para el 2006 yo viajo con Daniel Kanashiro (...) narra también Daniel Peredo, me parece, entra Peter Arévalo.

Entrevistador: *Ok, Mr. Pitt...*

Entrevistado: No estoy seguro si el 2006 o el 2010, pero en 2010 por ejemplo viajó con Jaime Guerrero. Mira te cuento un poco, por ejemplo, nosotros cuando transmitimos a partir del 2006, 2010, 2014, nuestra presencia física ya era desde octavos de final

Entrevistador: Superando la fase de grupos...

Entrevistado: Toda la primera fase de grupos todo desde Lima y recogiendo el material que el grupo Alvavisión producía y nosotros viajábamos para ir a octavos, cuartos, semifinal y final. Nos íbamos a cuatro partidos de octavos, a dos partidos de cuartos, a una semifinal y a la final.

Entrevistador: Eddie, en términos, bueno todos esos Mundiales que transmitiste, todos tuvieron algo peculiar, o mejor dicho algo en común, y es que Perú no estuvo en ninguno. La recepción de la teleaudiencia a cuál se acercó más, ¿a Alemania, Sudáfrica, Brasil?

Entrevistado: Yo creo que los tres fueron más o menos fuerte, por horario quizá la de Brasil favoreció un poco más porque era más cerca a la hora en que la gente ya llega a su casa,

Entrevistador: Hora de la tarde - noche más o menos...

Entrevistado: Tarde – noche, claro, en Sudáfrica era todavía como en Europa mediodía, hora de almuerzo, yo te voy a decir, Steve, digamos si tú me preguntas a mí cómo me doy cuenta de que a la gente le gusta el fútbol, yo digo miren las audiencias de Corea - Japón 2002.

Entrevistador: Que siendo de madrugada llegues a tener tus 24 puntos o 14 puntos a las cuatro de la mañana...

Entrevistado: Quince puntos a las 4 de la mañana, 4 y 30...

Entrevistador: Impresionante.

Entrevistado: Era una cosa de locos, eso hizo que en el canal empiecen a comprar y porque era barato mundiales de atletismo, mundiales de natación, empezamos a transmitir de los Juegos Olímpicos, un fin de semana completo de todos los mundiales de atletismo, nosotros tuvimos el récord mundial de Usain Bolt en un mundial de atletismo.

Entrevistador: Qué gran apuesta...

Entrevistado: Y funcionaba, por eso yo decía “compren todo lo que se pueda, esos mundiales de otros deportes los subestima, pero no cuestan mucho y siempre tienen auspicio”.

Entrevistador: Es más (...) me parece que con ATV empieza a existir... había una marca, no era una marca, crearon (...)

Entrevistado: ADO

Entrevistador: ADO, eso te iba a decir, lo recuerdo con ATV.

Entrevistado: ADO Perú, sí,

Entrevistador: Ahí entró Claro, creo...

Entrevistado: Claro, la idea era que era una asociación, repitiendo un modelo de Chile y de España, que hacía que el gobierno ponga la misma cantidad de plata de inversión en los deportistas en esta asociación, para deportistas buscando Juegos Olímpicos, lo mismo que ponga la empresa privada, entonces si aparecía Claro y decía yo pongo dos millones, el Estado ponía dos millones, si después aparecía Ripley y decía yo pongo un millón y medio, el Estado ponía un millón y medio, ADO se supone que era una asociación público-privada, pero también hubo no sé si mal manejo, pero sí falta de eficiencia, las empresas empezaron a desconfiar, no sé, empezó a haber algo (...) nosotros como ATV éramos el canal oficial de ADO porque éramos el canal que transmitía los Juegos Olímpicos, entonces ADO también estuvo con nosotros, nosotros transmitimos en ATV los Juegos Bolivarianos de playa (...) de boxeo con Kina Malpartida, Zegarra y Zambrano.

Entrevistador: Construyendo una línea de tiempo con respecto a selecciones, a transmisión de selecciones en ATV, tuviste Corea Japón 2002, eliminatorias Alemania, Mundial de Alemania ¿también tuviste eliminatorios de Sudáfrica?

Entrevistado: Sí, escúchame, nosotros tuvimos en ATV tuvimos Mundial 2002, Mundial Sub-20 y Sub-17 en el 2003(...) tuvimos Copa Confederaciones 2003, en el 2004 empezaban las Eliminatorias y 2005...

Entrevistador: ¿Eurocopa tuviste ahí?

Entrevistado: Sí, 2004 tuvimos Eurocopa y tuvimos (...) también las Olimpiadas de Atenas, 2005 tuvimos Mundial Sub-20 y Mundial Sub-17 que fue en Perú, después tuvimos en ese 2005 también Copa Confederaciones que fue en Alemania, la transmitimos desde allá.

Entrevistador: Viajaron íntegramente...

Entrevistado: Sí.

Entrevistador: También viajaron para sorteos de mundiales...

Entrevistado: Sí, yo viajé para el sorteo de Leipzig para el Mundial Alemania 2006 en diciembre del 2005 l

Entrevistador: De ahí vino el mundial del 2006...

Entrevistado: Mundial 2006 (...) de ahí 2007 creo que Sub-20 y Sub-17, 2008 Eurocopa y Eliminatorias para 2010, mundial 2010 (...) Eurocopa 2008 también y Juegos Olímpicos de Pekín 2008 (...) Sudáfrica 2010, 2012 tuvimos la Eurocopa, en el 2011 no me acuerdo, pero si quieres poner 2003 y 2004 transmitimos liga española.

Entrevistador: También se lanzaron por la liga española...

Entrevistado: Claro, transmitamos un partido por fin de semana de la liga española.

Entrevistador: *Eddie y (...) ya volviendo a la última década, Mundial Sudáfrica y cierran con Brasil 2014 (...) las eliminatorias también las tuvieron para Brasil ¿sí o no?*

Entrevistado: Sí, no, yo he visto Brasil 2014 y yo salgo en abril del 2015, pero ellos transmitieron en el 2016 la Eurocopa

Entrevistador: *Ahí quién queda, ahí El Deportivo deja de existir*

Entrevistado: Sí, deja (...) bueno después lo han vuelto a sacar, pero distinto, pero sí. Ahí se interrumpe El Deportivo y se quedan Uribe y Melgarejo, se queda en las transmisiones Peter Arévalo, lo invitaban a Claudio Techera o a Jaime Duarte, pero digamos que ya desaparece la producción deportiva prácticamente.

Entrevistador: *Solo era cuando había partidos de Perú de repente se armaba su previa, su partido, pero ahí moría...*

Entrevistado: Así es y después los que cito en los noticieros.

Entrevistador: *¿Qué paso con Albavisión? ¿Redujo los presupuestos?*

Entrevistado: Sí, o sea (...) ahí hubo una decisión que fue corporativa (...) ahí decidieron hacer reducciones en todos los canales de la región porque redujeron en Chile, redujeron en Uruguay, redujeron en todos lados, les redujeron personal en todas partes y levantaron programas, botaron gente, fue atroz. Fue como que traer un médico con bisturí, pero con los ojos tapados y tú le dices corta...

Entrevistador: *Yo creo que para la audiencia fue evidente porque ATV pasó de ser un canal netamente deportivo con harto contenido de muchas disciplinas, y cayó al piso y se notaba con sus transmisiones*

Entrevistado: Sí, así es.

Entrevistador: *Ya entonces...*

Entrevistado: En lo que a mí respecta después de ATV, yo vuelvo a través de RPP y en RPP a Latina.

Entrevistador: *¿Fue gratificante encontrarte con Daniel, con Peredo, con Diego, personas con las que habías compartido a finales de los noventa e inicios de los dos mil?*

Entrevistado: Te decía que para mí el de RPP era un plantel de lujo porque se juntaba la gente que estaba en Capital y la gente que estaba en RPP, en un principio Kanashiro y Diego estaban en Capital y Daniel, yo y Pierre Manrique hacíamos Fútbol como cancha, y con Paul Pérez (...) pero a la hora de las transmisiones habían: una para RPP y una para Capital, pero estaba todo el plantel, y cuando nos invitábamos de un programa a otro era un plantel de lujo que después se juntó en RPP en Fútbol como cancha hasta que yo salí (...) y siguieron ellos.

Entrevistador: *En Capital me parece que el 2017 creo o el 2016 suman a Alan Diez y se queda con Daniel.*

Entrevistado: Sí.

Entrevistador: *¿Te olías que ibas a ser uno de los llamados a formar parte de Latina’*

Entrevistado: Te digo con toda franqueza, desde que yo salí de ATV pasó un tiempo en el que yo suponía, porque yo tenía 14 años en el mismo canal, entonces en un principio yo decía “no debería tardar en que yo consiga algo” y no fue así, no aparecía, no aparecía nada, mientras tanto hice lo del Instituto Cruyff, no me quedé sentado, hice otras cosas (...) después apareció lo de RPP y cuando ya estaba ahí en todo ese tiempo siempre venía alguien y me decía “tú te vas a Latina”, yo decía “todo el mundo me dice lo mismo, pero conmigo nadie ha hablado nunca”, “nunca me han dicho nada”, inclusive, cuando vamos al sorteo del Mundial en Rusia voy por RPP, me encuentro con la gente de Latina y nos saludamos y todo, no había remotamente la idea de que yo vaya, cuando vuelvo yo tengo una reunión con Recursos Humanos, pero no nos pusimos de acuerdo, estábamos lejos, yo dije “mira no me conviene, me quedo en RPP”, al poco tiempo llega Fabri y él me llama y me dice tú tienes que venir a acá, yo le dije que ya hablé y no nos pusimos de acuerdo, no, no te preocupes, vamos a volver a hablar del tema. Nos pusimos de acuerdo y entre las condiciones se pidió no seguir en RPP.

Entrevistador: *Ya había un tema de exclusividad...*

Entrevistado: Yo quería seguir en RPP como hace Mónica Delta o como hacía Aldo Mariátegui, qué se yo, me dijeron que no porque ellos también transmitían un Mundial, yo no podía ser imagen de dos medios que iban a competir por el mismo producto (...) o sea a la hora de la negociación y las decisiones decidí para Latina.

Entrevistador: *Te dieron un tiempo de latencia para despedirte de la radio también porque no fue inmediato...*

Entrevistado: No, porque yo desde que hubo el primer acercamiento lo comenté en RPP, dije por si acaso me han llamado de acá, no sé nada, no me han ofrecido nada, voy a ir recién a conversar, si hay algo, si avanza algo yo les aviso, en un momento les avise (...) parece que voy a arreglar, ¿cuándo te irías? les dije que cuando termine mi contrato. Mi contrato terminaba fin de enero, yo me quedé en RPP hasta fin de enero y en febrero empecé en Latina

Entrevistador: *Claro, desde ahí ya pude conocerte. ¿Con Fabricio no trabajabas desde la fundación de Fútbol en América o se han encontrado en otro momento?*

Entrevistado: Yo empiezo El deportivo, yo jalo a Fabricio para que sea productor periodístico, pero Fabricio en ese mismo momento trabajaba con Beto Ortiz en otro canal o en su producción, a los pocos días que Fabricio entró me dijeron en el canal “oye, pero él está en un canal de la competencia, trabaja en la producción de Beto Ortiz, además, tenía su rivalidad con Magaly y todo el asunto” me pidieron que cambie de productor.

Entrevistador: *Se conversó así...*

Entrevistado: Entonces ahí yo hablé con Fabri, le digo "Fabri, me ponen en esta disyuntiva y ya depende de ti", me dijo no, yo no me puedo salir de la empresa, Fabri no pudo seguir, yo me lo había jalado porque yo lo conocía de Once, de América.

Entrevistador: ¿Tú qué edad tienes?

Entrevistado: 54

Entrevistador: Esta pregunta yo siempre te la he querido hacer, pero siento...

Entrevistado: Hazla nomas, hombre.

Entrevistador: ¿Sientes tú que el canal fue ingrato?

Entrevistado: ¿Cuál canal?

Entrevistador: ATV.

Entrevistado: Si yo siento que un canal fue ingrato fue ATV, pero ojo, o sea, ingrato por la forma porque yo creo que una empresa tiene derecho a decidir cuándo le eres útil y cuándo no, mientras le eres útil te paga por serle útil, de eso yo también estoy agradecido con ATV que me dio tantos años y tantas oportunidades y me dejó cumplir sueños, digamos... es mucho más que el agradecimiento que le tengo a ATV, pero también pienso que la forma no era, o sea, yo en ATV ya era una imagen, era el conductor de las reuniones de preventa con los clientes, yo había transmitido hasta Miss Universo...

Entrevistador: Ok...

Entrevistado: En serio, con Verónica Ayllón, como hacía la traducción, me pidieron que transmita Miss Universo y lo transmití, pero yo salí un viernes y dije nos vemos el lunes. Cuando salí me dijeron "no, acá se acabó, ven el martes para firmar tu documento de cierre de contrato". Fue así...

Entrevistador: Eso, en otros términos, es ser malo...

Entrevistado: Yo le dije que tenía 14 años en este canal, déjame hacer una semana más, ponemos lo mejor de todos estos años de El Deportivo, más de 3000 programas, ponemos nuestras transmisiones desde Corea del Sur porque nos fuimos al Sub-17, pues del 2007 también nos fuimos a Corea del Sur con las jotitas, pero no, me dijeron no, hoy, chau, órdenes que vienen desde Miami. Eso fue para mí ingrato por la forma...

Entrevistador: Eddie, para ir cerrando, tienes 54 años, se viene un nuevo mundial, Dios quiera que la Selección llegue, pero ahora el coronavirus ha maleado todos los calendarios, pero así sientes que tú estás ahorita como en algún momento estuviste al salir de ATV, o sea que todo el mundo va a decir "oye tú estás, tú estás", ¿consideras que va a llegar también?

Entrevistado: No tengo la menor idea, Steve, porque digamos... yo creo que la gente y la gente de televisión saben con respecto a mi trabajo, tiene su concepto respecto a mi trabajo malo, bueno, aburrido, divertido, demasiado técnico, ya es muy antiguo, se

mantiene vigente, cada uno tendrá su opinión (...) pero la transmisión de un Mundial, creo yo, involucra mucho más que presentar y comentar partidos de fútbol, yo creo que la transmisión de un Mundial y unos Juegos Olímpicos involucran muchas cosas más que tienen que ver con la historia de los países, con sus lugares, con las anécdotas de sus historias

Entrevistador: Poner en contexto...

Entrevistado: Así es, tienen un contexto que va más allá de la actividad deportiva en sí, en ese sentido creo yo, mi opinión y de repente estoy siendo injusto porque se trata de mí (...) Yo creo que estoy suficientemente preparado para transmitir los Mundiales o Juegos Olímpicos que haya ¿me entiendes?

Entrevistador: Es una opinión que yo comparto.

Entrevistado: Pero no depende de mí eso, o sea si se va a tratar de un canal cuya prioridad es entretener y entrevistar a la mamá de los jugadores no me veo mucho ahí pues, no soy yo alguien que de repente les va a ser muy útil.

Entrevistador: Claro, entiendo el punto.

Entrevistado: Si va a hacer un canal que quiera una transmisión que trate de ser ordenada, de calidad, eso es lo que yo voy a pretender hacer.

Entrevistador: Ok, Eddie.

Entrevistado: De calidad, de conocimiento, de experiencia, de comparar historias anteriores, de traer referencias, de mencionar cuestiones de la historia o experiencias anteriores que se yo, ahí hay un bagaje enorme que ya verá el que tenga que decir quien transmite un mundial en determinado momento, si le sirve o no le sirve

Entrevistador: Por ejemplo, a mí me lo han comentado, yo he tenido el honor de conducir a tu lado Lima 2019 y me decían “se nota que Eddie sabe un montón, en cambio tú tienes que leerlo” yo decía que evidentemente por la experiencia, hay muchas cosas que Eddie las ha visto, ha estado en el lugar, es normal que las recuerde, yo tengo que leer en Google para ver qué pasó.

Entrevistado: Correcto, normal, eso va a pasar cuando dentro de 20 años tú sepas todo lo que has vivido y el que tenga 20 años menos que tú va a tener que leer...

Entrevistador: No queda de otra.

Entrevistado: Bueno, chévere la llamada, Steve, no te pierdas, vamos a ver que aparece en el camino y nunca sabes cuándo cambian los nombres, las cabezas y las circunstancias y quien te dice si nos volvemos a encontrar

Entrevistador: A ver si uno de estos días cuando pase toda esta circunstancia nos tomamos un café, pues...

Entrevistado: Ah, cuando se pueda salir con gusto, con gusto, ya, dale...

Entrevistador: Te agradezco bastante por el tiempo y por todo lo que me has contado...

Entrevistado: Sí, sí.

Entrevistador: Dale, un abrazo y saludo para toda tu familia.

Entrevistado: Chau, cuídate.

ENTREVISTA 2

PETER ARÉVALO

Entrevistado: ¿Aló?

Entrevistador: Hola Peter ¿Qué tal?

Entrevistado: ¿Cómo estás, mi hermano? Espera un ratito que me voy a poner los audífonos. Espérame un segundo.

Entrevistador: Dale.

Entrevistado: Ya mi hermano, cuéntame.

Entrevistador: Te comento, yo estoy haciendo mi tesis con respecto a las transmisiones de los Mundiales y Eliminatorias en Perú. Cómo se han cubierto, prácticamente. Yo quería hablar contigo para que me cuentes un poco cómo ha sido tu experiencia con respecto a la televisión. Entonces ¿cómo llegas a tu primera transmisión en televisión? Cuéntame más que nada sobre tu experiencia previa.

Entrevistado: Mi primera transmisión de televisión es un poco compleja, no sé si te comenté. Yo pasé un casting en el año 2002 para narrar el Mundial de Corea-Japón en ATV. Prácticamente había quedado según las palabras del coproductor Miguel Pérez. Él mismo dijo eso, que era el conductor de ese mundial, pero faltando diez días para que se inicie el campeonato del mundo, me llama Miguel Pérez y me dice “Peter, cambio de planes. La verdad es que Mariella Ostolaza, quien era la productora general del canal me acaba de decir que va a quedarse finalmente con Raúl Maraví, Daniel Kanashiro y Daniel Peredo. Los tres serán los narradores para el mundial.”

Entonces, bueno, yo lo tome normal. Finalmente son decisiones a las que uno se tiene que acomodar porque esto es televisión y finalmente, es un tema de gustos. A veces no mucho por capacidad, sino por un tema de gusto. Y bueno, conversé con Mariella y me explicó sus razones, porque en su momento, como te dije, se había aprobado que yo llegara a ATV a narrar el mundial. Entonces me dijo “mira, narras muy bien, pero esto es televisión; probablemente tú seas un narrador más para radio porque en radio no se ve a la gente que le narra, pero en televisión, sí” me dijo. “Y en televisión es seducción y es imagen. Y me parece que tú ahorita no estás para eso” me dijo. “Estás perdiendo el pelo y no defines si pelarte o quedarte con lo que tienes. Estás con sobrepeso.” y así, frío. Y me dijo “La verdad que no te encuentro a ti, a pesar de que narras bien, no te encuentro como para televisión”. Le dije “Ah ya, ok, Mariella. Gracias, mucho gusto.

Entrevistador: En ese casting ¿recuerdas quienes más participaron o fue individual?

Entrevistado: Fue individual. ¿Quién más puede haber estado que yo sepa? Me parece que Jaime Guerrero. Que, si me descartaban por eso, obviamente también lo descartaban a él. La verdad que no lo sé. Pero los castings se hacían de manera individual.

Entrevistador: Entiendo. ¿Tú trabajabas o ya habías narrado en radio?

Entrevistado: No. Yo arrancó en radio en el año 95 en CPN Radio. Eddie Fleischman me da la oportunidad.

Entrevistador: Claro, ya te conocía él.

Entrevistado: Sí, entonces él me recomienda porque yo narraba y comentaba en CPN. Yo paso el casting y Miguel Pérez que era el coproductor me dijo “Yo creo que estás. Narras, comentas que habían cambiado de opinión. Me dijo que igual Mariella quería conversar conmigo porque no es normal que te digan ya estás y después te diga no. Entonces ella me lo dijo personalmente, me lo dijo y yo, como para cualquiera, fue un golpe durísimo. Y eso, en su momento, me cayó una bomba porque no hacía sino respaldar todas aquellas presiones que tú escuchas antes de entrar al mundo de la televisión. Que el tema de la televisión está destinado para un sector determinado.

Entrevistador: Para un rostro, claro...

Entrevistado: Sí, esto fue para el 2002. En el 2003 yo recibo una invitación de Erick Osore y Gonzalo Núñez para entrar a “Fútbol en América” Radio que se hacía en Radio América, obviamente, cuando quedaba en el sótano de América Televisión, en Santa Beatriz, antes que cambiara la señal. Un día me llama Erik Osore y me dice -Yo ya había trabajado con Erick Osore en Full Deporte en CPN con Eddie Fleischman y en ese entonces yo era reportero y Gonzalo era comentarista- entonces, me dice que querían contar conmigo porque, para este entonces, el programa de Eddie ya se había desintegrado. Eddie había pasado a trabajar con Phillip Butters a 1160. Desde el año 95 hasta el año 2001, Eddie fue el dueño de Full Deporte en CPN. Él nos pagaba, era su programa y tenía muchos auspiciadores. Junto a Radioprogramas era el número 1, transmitíamos fútbol. Pero él recibe una oferta importante de 1160 y decide irse porque ya no se iba a preocupar por pagar gente, sino que a él le iban a pagar. Entonces se fue a 1160 y Full Deporte quedó desintegrado. Entonces ahí es cuando Erick Osore y Gonzalo Núñez me llaman, me invitan y me dicen “pero el tema es que en el programa no hay plata, pero sí queremos contar contigo porque esto puede ser un trampolín”. Entonces me fui a hacer Fútbol en América Radio con Erick Osore y Gonzalo Núñez y para las eliminatorias -y aquí viene mi primera participación en televisión- yo ya tenía diez años en radio y para las eliminatorias de Alemania 2006, que la tenía América Televisión, yo empiezo a narrar las eliminatorias.

Entrevistador: ¿Estas eliminatorias solo las tenía América o las compartía con el 9?

Entrevistado: No, solo las tenía América. Entonces me invita Jorge Grippa y Álex Manrique que era el productor general y el productor deportivo de deportes. Le preguntan a Erick y a Gonzalo si me interesaba ser parte del staff de narradores para las eliminatorias. Me hicieron un casting, me lo hizo Erick Osore. Pasé el casting y empecé a narrar en televisión. Apostaron, a pesar de que yo pensaba que nunca más iban a apostar por mí para televisión. Apostaron. Y lo curioso es que yo termino de narrar las

eliminatorias y Eddie Fleischman me llama y me dice “Peter, como sabrás nosotros tenemos los mundiales”. Ellos tenían 2002, 2006, 2010 y 2014 porque cuando tú compras, compras de cuatro mundiales. No sé si Latina tendrá dos mundiales más.

Entrevistador: Sí, me explicó que compraron de dos en dos y en 2006 compraron dos más.

Entrevistado: Ok, tenía ATV. Entonces termina las eliminatorias. Hice muchos partidos porque a pesar de que no haya narrado como narrador número uno, que era Antonio Vargas, yo era el narrador número dos.

Entrevistador: ¿Solo eran los dos?

Entrevistado: Solo los dos. Solo Antonio y yo. Eran dos duplas: Toño y Gonzalo y Erick y yo. Erick y yo narrábamos los partidos que no eran de Perú y Toño con Gonzalo, narraban los partidos de Perú.

Entrevistador: Claro, eran épocas donde se pasaban los cinco partidos.

Entrevistado: Sí, claro, los cinco partidos. Entonces ¿qué pasaba? Por ejemplo, Perú jugaba en Barranquilla un miércoles. Toño y Gonzalo viajaban un martes y regresaban el jueves. Y entre el martes y jueves, Toño solamente narraba Perú-Colombia y yo narraba martes, dos partidos; miércoles, dos partidos. Narré muchos partidos.

Entrevistador: Claro, estuviste en ese juego las 18 fechas.

Entrevistado: Sí. América me dio la posibilidad de narrar mucho, muchísimo. Terminan las eliminatorias y Eddie me dice que Mariella quería conversar conmigo y me pregunta si le podía dar mi número y le dije que sí. Un día me llama Mariella y me dice “Aló, Peter” y le pregunto cómo está. Me dice “mira, la verdad, me convenciste”.

Entrevistador: Cuatro años...

Entrevistado: ¿Quieres narrar el mundial? me preguntó. Le dije que sí quería. Me dijo al día siguiente que vaya a la oficina y conversemos. Fui y me dijo “mira, tengo el Mundial 2006, tengo a Daniel Kanashiro, tengo a Jaime Guerrero y necesito un narrador más. Necesito tres narradores”, me dijo. “Y quiero porque de verdad me has convencido, narras muy bien y me gusta. Tengo esto de plata” Y la verdad que a mí no me interesaba la plata, es lo último que me ha interesado. Nunca he discutido de plata. La gente que ha trabajado conmigo te puede decir. Porque narrar un mundial o estar en un mundial es como jugarlo, quieres estar en el mundial. Es lo máximo para nosotros. Entonces narré el mundial 2006, llegué hasta el tercer puesto o sea me convertí en el narrador dos de los tres porque hice el tercer y cuarto lugar que fue Portugal-Alemania. Fue un sábado, lo hice con Roberto Martínez en dupla y el domingo hizo la final Kanashiro con Eddie desde Alemania.

Entrevistador: Claro, el Italia-Francia. ¿Recuerdas cómo se armaron los equipos para ese mundial tanto en Lima como allá?

Entrevistado: Ya, Struhalla fue reportero en Alemania. A él se unió Eddie y Kanashiro. Y acá las duplas eran Peter Arévalo con Roberto Martínez y Jaime Guerrero con Diego Rebagliati.

Entrevistador: *A diferencia del mundial 2002, que tú no pudiste estar ¿quiénes llegaron a ser las duplas? porque la diferencia es que, por ejemplo, entras tú y entre Jaime... ya no estaba Daniel ni Raúl Maraví.*

Entrevistado: Claro. Era Eddie Fleischman, Phillip Butters y Michael Patzl

Entrevistador: *Michael Patzl, buena, no la tenía.*

Entrevistado: Eran tres comentaristas y los narradores eran Raúl Maraví, Daniel Kanashiro y Daniel Peredo.

Entrevistador: *¿Pero el equipo gerencial era el mismo?*

Entrevistado: También, con Mariella, Miguel Pérez, Julio Peña y David Hidalgo.

Entrevistador: *Claro.*

Entrevistado: De El Comercio.

Entrevistador: *Exacto. ¿Ahí todavía no aparecían reporteros que luego estuvieron... como Willy Melgarejo?*

Entrevistado: No, todavía. Willy Melgarejo aparece para Sudáfrica.

Entrevistador: *Entonces me dices que para Alemania viaja Kanashiro con Fleischman y se unen a Struhalla que vivía allá o ¿cómo hicieron?*

Entrevistado: Él vivía allá y además hablaba alemán. Entonces fue un aporte grandísimo.

Entrevistador: *Y de ahí Eliminatorias a Sudáfrica...*

Entrevistado: Mira, de ATV, de narrar el Mundial... porque viste que en los mundiales la gente te contrata, bueno en el caso de los narradores y algunos comentaristas. No tanto como reporteros.

Entrevistador: *Claro, más por bolo.*

Entrevistado: Sí, a mí me contrataron en ATV por el Mundial y después de eso, regreso a América Televisión para las Eliminatorias de Sudáfrica 2010.

Entrevistador: *Disculpa que haga la aclaración nuevamente. ¿Eliminatorias que también solo fueron para América?*

Entrevistado: No. Era América y ATV.

Entrevistador: Ok. Pero ¿hubo algún tanteo para que te quedes en las eliminatorias en ATV?

Entrevistado: No, porque el único que transmitía todos los partidos era América. ATV transmitía solo Perú.

Entrevistador: Y CMD creo que también...

Entrevistado: Sí, y eventualmente algún clásico como Brasil-Argentina, pero no transmitía a todos. Su partida no se lo permitía. Por eso se mantenían con Daniel Kanashiro. En cambio, América y CMD transmitían todos.

Entrevistador: Y me parece que, en los partidos de Perú, CMD tenía multicámara. Siempre veo este ejemplo, el gol de Fano con centro de Vargas, ese gol en CMD no se ve en vivo. La narración de Daniel Peredo es una repetición en realidad.

Entrevistado: Era con delay.

Entrevistador: Exacto, eso se veía en vivo en otro canal.

Entrevistado: Claro, en América con Toño Vargas.

Entrevistador: ¿Y la dinámica era la misma para esa Eliminatoria?

Entrevistado: Sí, cuando Perú jugaba en Lima, sí, Toño narraba todos. Porque igual siempre Toño narraba menos. ¿Por qué? Porque tú sabes que los partidos son, por ejemplo, si Perú jugaba el miércoles -porque generalmente son miércoles, no hay fecha fijas de semana-el miércoles, por ejemplo, jugaba Perú-Paraguay, recuerdo mucho ese partido para Sudáfrica 2010 en el Monumental; entonces, el martes yo narraba dos partidos ¿por qué? por un tema de voz. Y el miércoles yo narraba el partido anterior al partido de Perú.

Entrevistador: Ah ok, y narrabas casi tres seguidos

Entrevistado: Claro, y Toño narraba el partido de Perú y eventualmente venía del canal para hacer el último partido en diferido, porque se había jugado casi en simultáneo en horario de Perú. Siempre yo narraba más partidos, siempre. Eso lo tengo clarito.

Entrevistador: Siempre se mantuvo la dupla... Tú con Eddie...

Entrevistado: Sí, esa dupla se mantuvo siempre. Recuerda que eran épocas en que Perú disputaba nada. Entraba a las Eliminatorias y era por cuclillas. O sea, no había tal expectativa. Después se fueron armando equipos para partidos de Perú. O sea, un narrador y dos comentaristas.

Entrevistador: Claro y los reporteros que siempre viajaban...

Entrevistado: Sí, claro. En América Televisión estaba Vladimir Vicentelo, Christian Rodríguez, Jorge Solari y Gabriel Castro.

Entrevistador: Que ahora está en Domingo al Día...

Entrevistado: Sí, y Juan Carlos Orderique. Ese era el equipo. Y Gonzalo viajaba siempre en los partidos de Perú. Siempre viajaban. Y las eliminatorias para Brasil 2014.

Entrevistador: En el Mundial 2010 ¿igual vuelves a ATV?

Entrevistado: No, no estuve ahí.

Entrevistador: Se decidió que no ¿no comenzaron?

Entrevistado: No, no me llamaron.

Entrevistador: ¿Pero estaba Mariella todavía?

Entrevistado: Yo creo que sí. Fue Kanashiro, fue Jaime Guerrero y Maraví me parece. Peredo no, él solo tiene un mundial.

Entrevistador: ¿El del 2002?

Entrevistado: El del 2002.

Entrevistador: ATV bajo un poco la guardia para Sudáfrica a comparación del mundial anterior...

Entrevistado: Sí. Es más, pasaron recién a partir de cuartos de final, yo recuerdo mucho.

Entrevistador: Pero por lo visto igual lo tienes mapeado. Viajo Eddie...

Entrevistado: Claro porque uno está pegado a los partidos del mundial y sabe los narradores y los comentaristas

Entrevistador: ¿Quién fue el segundo comentarista ahí con Jaime?

Entrevistado: Diego Rebagliati.

Entrevistador: Diego ha estado presente en varias ocasiones...

Entrevistado: Sí. Diego estuvo en dos mundiales.

Entrevistador: El 2002, 2006 y 2010 me parece...

Entrevistado: No, en el 2002 no estuvo. Ahí estuvo Butters, Eddie Fleischman y Mijael Patzl.

Entrevistador: Entonces de las Eliminatorias del 2010, las del 2014 con América...

Entrevistado: Con América no. Mis Eliminatorias para Brasil las hice en el 9.

Entrevistador: Ok...

Entrevistado: Te cuento cómo fue las Eliminatorias 2014. Eran narradores Daniel Kanashiro y Jaime Guerrero. Yo estaba narrando las eliminatorias para Brasil 2014 en Exitosa junto a Gonzalo Núñez.

Entrevistador: Ah, ok. Ya estaba él en Exitosa.

Entrevistado: Sí, junto a Gonzalo Núñez. Entonces Jaime Guerrero tiene un problema porque en esa época llegó Gol Perú. Y entonces él estaba en el 9 y ATV tenía Champions y, además, obviamente las eliminatorias nunca iban a chocar con el campeonato local. Entonces él arregla con Gol Perú pensando en que no va a tener conflicto con ATV. Y entonces ¿qué pasaba? Que Gol Perú cuando empezó a transmitir fútbol local viajaba a Huánuco, a Cusco, a Chiclayo.

Entrevistador: Claro

Entrevistado: El narrador inicial de Gol Perú era Jaime Guerrero entonces empieza a viajar y se cruzó con los partidos de Champions. Él igual viajaba y el que se quedaba con los partidos de Champions era Kanashiro.

Entrevistador: Ahora estamos en esa etapa en la que Gol Perú era Gol TV, era la primera etapa en la que agarran derechos creo...

Entrevistado: Sí. Yo ya en ese entonces en América, lo último que había hecho televisión era los Juegos Olímpicos de Londres, que me lo hice todo completo, solo yo, un solo narrador. Ya América quería dejar de lado a Toño Vargas porque, por ejemplo, cuando empezaron los colombianos ¿qué pasaba? América compraba básquet. El Partido de “las estrellas” y entonces le decían a Antonio que narre básquet, pero él decía que narraba fútbol. Me llamaban a mí para narrar básquet y yo lo hacía. América compraba boxeo y le decían a Antonio y él decía que solo narraba fútbol. Me preguntaban y yo sí narraba boxeo. Y para los Juegos Olímpicos, Toño solo narraba fútbol. Los colombianos deciden dejar de lado a Toño Vargas, le restan el contrato. Entonces dicen que a mí me pagaban 250 soles por partido, narro fútbol, narro boxeo, narro básquet, narro vóley. Me daban 250 soles porque ese era mi bolo en América y a Toño le pagaban mensualidad por solo narrar fútbol. Al final, se quedaron conmigo.

Entonces hice los Juegos Olímpicos solo y cuando termina los Juegos Olímpicos, América dejó de tener eventos deportivos. Y el próximo evento de América era hasta el 2015 que era la Copa América.

Entrevistador: Exacto.

Entrevistado: Entonces a mí me convocan para Esto es guerra de América. Y yo empiezo a hacer Esto es guerra. Y ATV tenía las eliminatorias para Brasil 2014. Que Jaime Guerrero entra en conflicto. Dejó de narrar muchos partidos de Champions por ATV. En gerencia, Jaime Guerrero tenía cada vez menos presencia en ATV y sin embargo aparecía en Gol Perú y lo sacaron. Me dicen que estaban a la mitad de las Eliminatorias -yo estaba

narrando en Exitosa- y que necesitaban otro narrador porque Jaime tuvo que salir de ATV porque entro en conflicto y estaba dobleteando...

Entrevistador: *¿ATV ya estaba transmitiendo todas las eliminatorias o solo Perú?*

Entrevistado: Solo Perú. Tenían Perú, tenían Champions.

Entrevistador: *Ah ok, querían un narrador para Champions, también. Y me dices que Eliminatorias de América, para Brasil, solo Toño.*

Entrevistado: Sí, solo Toño porque empezaron a narrar solamente Perú.

Entrevistador: *Claro, el resto se veía por CMD.*

Entrevistado: No. Para 2014 América no tuvo las Eliminatorias.

Entrevistador: *Ah, ¿solo por ATV exclusivo?*

Entrevistado: Por ATV y por CMD. No recuerdo que América haya pasado partido para Brasil 2014. Si no, hubiera estado yo. América dejó de tener eventos, perdió las eliminatorias. Entonces pase a narrar los últimos 3 o 4 partidos para ATV. Y como me pagaban por partido y narraba la Champions, seguía estando en Esto es guerra. Parece que, en la pulseada, cuando yo empiezo a narrar en ATV, supongo que les gusto más y me dijeron que iba a narrar la final de la Champions. Te vas a Lisboa, me dijeron.

Entrevistador: *Ok, de acuerdo con lo que me has contado ¿esa iba a ser tu primera narración afuera del país?*

Entrevistado: ¿Fuera del país? Sí. De hecho que sí, en Lisboa.

Entrevistador: *Claro, el final de la Champions en Lisboa, en ATV.*

Entrevistado: Sí, que se transmitió por ATV y por el otro canal que también es del grupo ATV. Entonces, cuando yo me voy a Lisboa, coincide que algunos muchachos dejan Esto es guerra, como Michelle Soifer, Mario Hart, dejan el programa y se van a Combate. Mario Hart le dice a Marisol Crousillat “¿Por qué no se traen a Mr. Pete a Combate?” y Marisol le dice que imposible porque yo estaba en Esto es guerra y Mario le dice que y trabajaba en ATV y que en esos momentos yo estaba en Lisboa y que el sábado transmitía la final de la Champions y Marisol se sorprende porque estaba en dos canales. Nadie sabía ¿por qué? Porque yo cuando empiezo a narrar los partidos en ATV yo le dije a Johanna San Miguel que no me diga Peter Arévalo entonces ella me pregunta cómo me dice y le digo “Señor Pete”. Ella cada vez que anunciaba los juegos decía “Vamos con el Señor Pete” entonces yo no quería crear ese conflicto y como no aparecía en imágenes... me dijo que Señor Pete era muy largo y quedo en Mr. Pete. Nadie sabía quién era Mr. Pete, pero Mario sí porque él es futbolero, es hincha de Cristal y sabía que yo estaba metido en deportes. Cuando él se va a ATV, las primeras competencias eran sin narrador porque no tenían. Él le dice a Marisol que estaba todo muy frío y que necesitaban un narrador para

más adrenalina y se preguntaban quién. Mario le dijo a Marisol que a Mr. Pete solo le daban bolo y que yo trabajaba en ATV.

Entonces, el productor general, Alberto Rojas me llama la noche previa a la final en Lisboa, yo estaba viendo por internet el Alianza-San Martín jugando la final de la copa del Inca...

Entrevistador: Claro, que ganan

Entrevistado: Claro, y entra la llamada de Alberto Rojas y me pregunta si yo soy Mr. Pete y le digo que sí. Me preguntó por qué no le dije y le respondí que fue porque no me preguntaron. Le dije que yo era un prestador de servicios, yo narro, me pagan el bolo y no trabajo a diario en el canal, no tengo exclusividad con nadie. “Mira -me dice- necesitamos urgente reunirnos contigo y queremos hacerte un contrato para que seas narrador de ATV y narres Combate y a la vez, fútbol en ATV. Es más -me dijo- estamos muy contentos con tu trabajo, por eso estás en Lisboa y nosotros pensamos que el que va a viajar a Brasil eres tú.” Le di mucho valor a la palabra, yo ya me había comprometido y lo mío es el fútbol y ni hablar. Entonces me fui al mundial de Brasil y después me integré totalmente a Combate. Y ahí empieza el tema.

Entrevistador: Entonces tú te integras a ATV para viajar a Brasil ¿y quiénes viajan?

Entrevistado: Viajo con Miguel Pérez, Eddie Fleischman, Miguel López, Willy Melgarejo, ellos.

Entrevistador: ¿Solo un narrador?

Entrevistado: Sí, yo.

Entrevistador: ¿Ahí Daniel Kanashiro ya no estaba en ATV?

Entrevistado: Sí, pero Daniel Kanashiro se quedó en Lima con Claudio Techera, que fue el comentarista del mundial y con el Loco Córdova, el argentino.

Entrevistador: Al parecer los segundos partidos del día, más o menos...

Entrevistado: Sí

Entrevistador: Y ahí empieza lo de Brasil, pero ahora...

Entrevistado: El otro narrador no fue en la dimensión de otros partidos mundiales que fueron dos o tres partidos. Fue José Valdeiglesias.

Entrevistador: Ah ya, sí lo conozco.

Entrevistado: José Valdeiglesias también estuvo en Brasil 2014. Habrá hecho cinco partidos, de repente.

Entrevistador: ¿Desde Lima?

Entrevistado: Sí, desde Lima. Y como anécdota, te cuento y te puede servir también... jugaba Argelia y Alemania y Alemania no le podía ganar a Argelia, estaban 0-0. Entonces Daniel Kanashiro le dice al profe Córdova, que es un técnico muy famoso en Argentina, le dice “profe es increíble cómo está jugando Argelia ante Alemania y el profe le responde “qué querés que te diga chino, estos debajo de la camiseta tienen una bomba”. (se ríe)

Entrevistador: *Eso fue tendencia...*

Entrevistado: Entonces la Embajada de Argelia llamó y se quejó y lo sacaron al profe.

Entrevistador: *Claro, sí me acuerdo de eso, fue noticia.*

Entrevistado: Otro que también estuvo comentando ese mundial fue Víctor Rivera.

Entrevistador: *¿El chino?*

Entrevistado: El chino, sí. Narro poco porque no convenció. Perdón, comento tres o cuatro partidos.

Entrevistador: *Entonces la mesa en Brasil eras tú con Eddie Fleischman y de repente haciendo las coberturas previas, Willy Melgarejo.*

Entrevistado: Miguel López y Willy Melgarejo eran los que hacían trabajo de cancha, las entrevistas, los recorridos.

Entrevistador: *Y cuando vuelven... termina el 2014 y ahí hay el quiebre de ATV porque recuerdo que ahí bajan los presupuestos y deja de existir El Deportivo, Eddie se va.*

Entrevistado: Sí, se fueron todos. Yo me quede “encargado” junto con Willy Melgarejo porque nos quedamos dos solamente en deportes. Volaron a todos.

Entrevistador: *Y tenían que encargarse de lo que serían las Eliminatorias hacia Rusia...*

Entrevistado: Eliminatorias hacia Rusia.

Entrevistador: *Y ustedes mismos tenían que convocar a los comentaristas*

Entrevistado: Sí, yo por un tema de conocimiento le dije a Alberto Rojas que Claudio Techera comentaba muy bien y que había estado con nosotros en el mundial. Y el otro me dijo que quién podía ser y que necesitaban un exjugador. Le dije José Duarte. Entonces yo narre todos los partidos de Perú porque obviamente ATV solo tenía los partidos de Perú. Fue mi primera eliminatoria de Perú, por primera vez en mi vida yo le narraba a Perú.

Entrevistador: *Claro, para hacer una línea de tiempo, en el 2002 no pudiste por Mariella que te bajo la llanta. De las eliminatorias 2006, tú narras los que no eran de Perú con América. Eliminatorias 2010, la misma figura.*

Entrevistado: Claro, ni un partido de Perú.

Entrevistador: *Mundial 2010, ahí no estás me dices.*

Entrevistado: Mundial 2010 no estuve.

Entrevistador: *Y eliminatorias hacia la primera etapa en Exitosa y de ahí te vas a ATV porque Jaime tiene el problema de los derechos y narras los últimos cuatro partidos, me dices.*

Entrevistado: Sí, de los cuatro narre dos. Dos narro el chino y dos narre yo.

Entrevistador: *Ya, o sea ya habías narrado tu primer partido a Perú; sin embargo, rumbo a Rusia fue por primera vez que narraste toda una eliminatoria a Perú.*

Entrevistado: Sí, fue la primera vez que fui titular de la eliminatoria a Rusia y narre todos los partidos, los 18, con Willy Melgarejo y el equipo era así: narraba yo, Willy Melgarejo era comentarista, y Claudio Techera comentarista en un partido y Miguel Lopez hasta antes que se vaya a canal 7 porque ATV tuvo una gran crisis, se quedó sin plata. Entonces ¿por qué me quedo yo? Porque por un precio hacía Combate y narraba fútbol. Miguel Lopez era planta baja, cuando se va él, convocamos al Chico Moreno, que está en Gol Perú, que había salido de CMD.

Entrevistador: *Ah, Sergio Moreno...*

Entrevistado: Sí, ahí había quedado fuera de CMD y Willy me dice que es buen chico. Ya, lo traemos le digo porque igual Miguel Lopez ya se había ido a canal 7. Entonces hacíamos un partido con el profe Techera, un partido con el profe Duarte. O sea, de 18 partidos, en 9 estuvo Techera y en 9 estuvo Duarte. El otro comentarista siempre fue Willy Melgarejo y en cancha era Miguel Lopez, después Sergio Moreno, después Giancarlo Fiesta que era del grupo ATV, lo que pasa es que trabajaba para la web de ATV. Sergio Moreno para dos partidos de las eliminatorias y de ahí se va a Gol Perú. O sea, fue como su vitrina.

Entrevistador: *Una fecha doble hizo...*

Entrevistado: Sí, una fecha doble y ahí no más. Entonces de ahí le dimos la oportunidad a Giancarlo Fiesta. De ahí, en diciembre me llama Fabricio que toma la producción de Latina en noviembre, creo. Me dijo que había tomado la producción y que quería que narre el mundial. Como te comenté en Rusia, yo en diciembre ya había arreglado con Latina, simplemente nunca dije nada porque Fabricio me lo pidió mientras terminaba de cerrar con el otro comentarista que era Eddie Fleischman y llegado el momento, Latina los va a anunciar. Y estuviste en la presentación...

Entrevistador: *Claro, estuve en la presentación que fue en febrero o marzo.*

Entrevistado: Claro, entonces cuando yo llego la prensa estaba afuera y me preguntan qué hace este acá y le digo a Fabricio que me habían tomado afuera y me dijo que ya qué

íbamos a hacer. Igual si es para diario saldría mañana y él nos iba a presentar el mismo día. Entonces acá viene el tema porque me presentan en febrero creo, después de que lamentablemente Daniel fallece en enero, creo. La gente hasta ahora sigue con la leyenda urbana de que Daniel iba a narrar, pero él nunca iba a narrar. Primero, porque al ser él imagen de CMD no iba a dejar la exclusividad y el sueldo que tenía para irse por un mes a DirecTV porque los mundiales son de DirecTV que es la competencia de CMD-Telefónica, digamos. Y dos, DirecTV ya había arreglado con Kanashiro y él ya había narrado la Copa América por ahí y Fabricio ya había arreglado con nosotros en diciembre. Además, tú mejor que nadie, por la cercanía que tienes con Fabricio, sabes que no le gusta Daniel.

Entrevistador: Claro, no iba a llegar...

Entrevistado: Pero la gente en febrero cuando nos presentan, incluso en la conferencia que hacemos de manera informal, alguien pregunta qué se siente ser el sucesor de Peredo y yo le digo que con todo respeto yo no soy el sucesor de nadie, yo narre las eliminatorias al igual que él para CMD, yo lo hice para ATV. Jugamos los dos nuestras clasificatorias y bueno, Latina pensó en mí, pero yo lamento mucho que a partir de un hecho desafortunado y lamentable se busquen comparaciones que no le haces el favor a alguien que ya no está y perjudicas la imagen de alguien que, en sus veintitantos años de experiencia, lo reducen a un hecho lamentable. O sea, yo no hubiera entrado si no moría alguien. Le dije que no, que este sería mi tercer mundial y que los hechos hablan por sí solos. No necesite tocarle el asunto a nadie.

Entrevistador: Ahora, ya para ir cerrando te hago una pregunta que para mí es importante. Tú entras a la historia porque eres quien narra el primer gol de Perú después de más de tres décadas ¿Cuál es el momento de quiebre que tú sientes viviste en el mundial de Rusia? ¿Cuál fue el momento más importante para ti?

Entrevistado: El momento más importante que yo vivo en Rusia creo que es la antesala del partido Perú-Dinamarca. Que si tú la buscas en archivo, tú que estás en el canal... busca el archivo de antesala y cuando suena el Contigo Perú y los equipos están calentando y Fabricio da la orden al aire, yo frente a cámaras no pude contener el llanto. ¿Me entiendes? Yo la vez pasada recién pude verlo porque cuando estábamos en Rusia no podíamos verlo.

Entrevistador: Claro, nunca nos vimos en televisión prácticamente.

Entrevistado: Nunca nos vimos. Y después hemos estado acá y de verdad te digo, no me soporto, yo no me veo, no me escucho, nada, te lo juro. Yo a veces converso con mi esposa, con mis hijos y yo no me soporto, no me veo. A veces estoy tomándome un café cuando venía de Fox y mi esposa empieza a ver, está repitiendo y le digo que cambie.

Entrevistador: Claro, también me pasa, un hecho de la auto intolerancia porque no sé si es vergüenza...

Entrevistado: Sí, porque cuando se apagan las luces, las cámaras, vuelves a ser tú mismo y a veces no soportas algunos comportamientos que en situaciones normales no lo harías. O sea, tú a mi en las concentraciones en Rusia me veías como un tipo tomando su café, leyendo una revista de fútbol, pero, sin embargo, cuando se encienden las cámaras me peleo con todo el mundo. Uno cuando vuelve a la normalidad no quiere ver una transformación. Yo no lo soporto.

Entrevistador: *Claro, es como cuando el personaje ya se acabó...*

Entrevistado: Entonces ¿qué pasa? La vez pasada me llaman y me dicen “Peter, Joseph está con depresión y no encuentra el vídeo donde tú hablas de él” y lo busqué, eso habrá sido hace tres o cuatro meses, y recién volví a ver y ni siquiera porque Latina lo colgó sino porque lo colgó El Comercio, no sé, donde dan el pase y yo empiezo a llorar de manera escandalosa, no podía aguantar y Eddie me decía “Ya Peter, ya pasó, tranquilo”. Después, se lo puedes contar a Fabricio, me escribe y me dice “Huevón -así como habíamos llorado contigo” y le pido disculpas y me dice que está perfecto que haya abierto mis sentimientos. Me dijo que todo el switcher ha llorado y tú sabes que cuando es televisión y hay este tipo de cosas, no te sacan del aire. Me dijo que lo dejemos porque a la gente le gusta esa vaina y yo lo hice sin pensar si a la gente le gustaba o no. Yo he tenido muchos problemas porque soy muy pasional. Yo narro llorando el gol de Perú, de Farfán a Nueva Zelanda, ese gol dio la vuelta al mundo, pero yo no lo promociono, no digo nada porque no me corresponde.

Entrevistador: *Eso ya es chamba para otra gente...*

Entrevistado: Sí, ese gol dio la vuelta al mundo. A mí me llamaron, me entrevistaron de Uruguay, yo cuando llegue a mi casa del partido Perú-Nuevo Zelanda, mi hijo me dijo “Papá, tu gol ha dado la vuelta al mundo, están pasándolo en todos lados” y hay una historia detrás de eso porque para la gente común y corriente está bien que no le guste el fútbol y que no entienda lo que significa el fútbol y pueden decir que este cojudo se pone a llorar por unos huevones que corren detrás de una pelota y normal, es válido. Pero generalmente cuando tú le das rienda suelta a ese tipo de sensaciones y emociones no es por un juego de fútbol, es porque muchas veces tú encuentras en ese momento o repasas y tu vida se resume a ese momento porque nadie sabe lo que tuviste que pasar para llegar a ese momento. Nadie sabe que fuiste infeliz en alguna parte del camino, que sufriste en alguna parte del camino si no tuviste el terno para pasar el casting porque no te quedaba. Nadie sabe que en algún momento te dejaron de lado porque estabas subido de peso y que la vida y el fútbol te regalaron el momento de... como me dijo Fabricio “Huevón, vas a quedar en la historia mañana más tarde”. Yo entendía que él lo decía para suavizarme para que yo aceptara la propuesta, pero en ese momento lo económico no me interesaba.

Entrevistador: *Claro, pero guardaba mucho desierto*

Entrevistado: Entonces en ese momento Fabricio me dijo “Huevón, yo he seguido las eliminatorias por ATV, yo te he escuchado a ti, quiero que seas el narrador del mundial. Antes de hablar de la parte fea de la negociación, que es la plata, quiero decirte una cosa.

Vas a quedar en la historia, huevón. Porque después de 36 años Perú vuelve al mundial y ya la gente no va a buscar a Martin, la gente te va a buscar a ti porque quién sabe si Perú vuelva a clasificar a un mundial. Cuando tus nietos entren a ver cómo fue la participación histórica que tuvo Perú en el mundial después de 36 años, una vida, van a escuchar tu voz, huevón. Vas a quedar en la historia, Peter. Ahora sí, hablemos de la parte fea” me dijo. Le dije que yo aceptaba, que quería narrar el mundial. Y hay algo que siempre le dije a Fabricio y que te lo puede repetir él “Fabricio, no estás contratando a un narrador, estás contratando a un soldado que va a matar por Latina” y así fue. Entonces para mí el momento más importante que yo viví en Rusia fue la presentación de Perú ante Dinamarca.

Entrevistador: Bueno Peter, ya con eso cerramos la entrevista. Yo te agradezco bastante y más que una entrevista es una conversación bien amena. Te agradezco bastante la disponibilidad que me has brindado.

Entrevistado: No mi hermano. Gracias a ti por pensar en uno.

Entrevistador: A ti que te gusta leer, algún día cuando termine esto, te lo paso completo para que lo leas porque es un tema de la historia de la televisión deportiva.

Entrevistado: Bestial, hermoso. Así que nada, hermano. Te deseo mucha suerte y ojalá sigas con las entrevistas

Entrevistador: Definitivamente, muchas gracias por tus consejos.

Entrevistado: Y estamos en contacto siempre, saludos a la gente allá en Latina.

Entrevistador: Gracias Peter, un abrazo, espero todo esté bien por casa.

Entrevistado: Listo, sí, gracias a Dios.

Entrevistador: Un abrazo.

ENTREVISTA 3

GERARDO FLORES

Entrevistado: Aló...

Entrevistador: Aló, maestro Gerardo, lo saluda Steve.

Entrevistado: ¿Qué tal? Steve, ¿cómo estás?

Entrevistador: ¿Qué tal maestro? Lo llamaba por ese suceso. Lo que pasa es que yo estoy haciendo una investigación sobre coberturas de mundiales y eliminatorias.

Entrevistado: Ya.

Entrevistador: ...Y me topé con esa entrevista, como le comento, en la que usted cuenta que lo llamaron. Usted trabajaba en ese entonces en Panamericana.

Entrevistado: Sí, trabajé entre el 95' y el 99', 5 años.

Entrevistador: Entonces, entiendo que usted fue parte del equipo que, por ejemplo, hacía las coberturas de eliminatorias, porque esas eliminatorias a Francia las tuvo Panamericana.

Entrevistado: Sí, claro. Estuvimos en la cobertura, transmisión de los partidos, en el mundial propiamente y ya regresando trabajé hasta diciembre del 99' y de ahí ya me fui a trabajar al canal 7.

Entrevistador: Canal 7. Consulta, ¿quiénes integraban ese equipo de Panamericana en aquellas eliminatorias?

Entrevistado: ¿Te refieres al equipo periodístico?

Entrevistador: Claro, periodístico en sí, netamente.

Entrevistado: A ver, los que trabajábamos en la transmisión de los partidos: Micky Rospigliosi; Eddie Fleischman; Sammy Sadovnik; Mauricio Cortés; Juan Iglesias también estaba creo, sí relataba partidos. Después, los reporteros eran: quien te habla, Félix Zúñiga, Carlos Salinas, Raúl Romero... Los 4.

Entrevistador: Ok, ok

Entrevistado: Sí, 4 reporteros éramos. Cuando Perú jugaba de visita, siempre viajaba un reportero. En realidad, viajaba equipo completo, pero de los reporteros solo viajábamos 1.

Entrevistador: Iban alternando.

Entrevistado: Sí, alternábamos, sí.

Entrevistador: Perfecto y al momento de viajar hacia Francia, bueno eso ya fue en el 98', recuerdo que Eddie se fue al 4, pero a usted le comentan y como vi usted viajó.

Entrevistado: Sí, claro.

Entrevistador: ¿Quiénes fueron los que viajaron? Estaban Micky, Sammy también creo.

Entrevistado: Sí, de hecho, a ver, me tocó compartir habitación con Sammy Sadovnik esa vez. Pero lo que pasa es que, como yo iba a hacer la cobertura total del mundial unimos gente de Ovación al equipo de nosotros y además de los comentaristas invitados. Por ejemplo, comentaristas invitados eran Miguel Company, el profe Jorge Luis Pinto, Maturana también estaba de invitado. Y después estaba Elejalder Godos, como relator también fue, el perteneció a Ovación, pero fue como parte de la delegación de Panamericana. Fue Don Enrique Valdez, Enrique Valdez Saña, comentarista chileno que trabajó en Ovación mucho tiempo, no sé si tú has llegado a escuchas de él, pero fue Don Enrique Valdez.

Entrevistador: Ya.

Entrevistado: Y fuimos 3 reporteros. Fuimos Félix Zúñiga; Ramiro Rodríguez, en ese entonces trabajaba en Ovación también y se unieron al plantel de Panamericana, porque a la vez que hacía el trabajo de reportero también informaba para Ovación.

Entrevistador: Claro.

Entrevistado: Y fui yo, los 3 reporteros, aparte de todo el equipo de producción.

Entrevistador: Claro, pero definitivamente un equipo bien extenso.

Entrevistado: Fuimos 35 personas, más o menos.

Entrevistador: Desde el primer día.

Entrevistado: No, desde una semana antes. Fuimos una semana antes, porque empezamos a sacar programas de la previa, de lo que llegaba la gente, haciendo un poquito reportajes sobre Paris, entrevistar allá a personas muy importantes que estaban allí y después viajando a todas las sedes; viajando en avión, tren, auto, dependiendo de la cercanía.

Entrevistador: Claro, claro.

Entrevistado: Después de eso, el día de la final, en el estadio de Saint-Denis donde campeónó Francia justo ese día, la final coincidió de que terminó con lluvia. Terminó el partido y nos quedaba todavía media hora más de transmisión y nos mandaron a decir que los que ya no teníamos nada que hacer vayámonos apurándonos para ir al hotel, porque teníamos que agarrar las cosas para volver. Así que han sido más de 35 días fuera, para volver a Lima.

Entrevistador: Los narradores me dice sí fueron el señor Elejalder...

Entrevistado: Elejalder, Micky y Sammy, los 3 se alternaban los partidos. Elejalder Godos, Micky Rospigliosi y Sammy Sadovnik.

Entrevistador: Y con Francisco Maturana, Pinto...

Entrevistado: Con Francisco Maturana, Pinto, Enrique Valdez, comentaban. En ese entonces a cargo de toda la producción estaba Mariela Ostolaza que acaba de fallecer hace poquito.

Entrevistador: Claro, claro. Luego Mariela se va a ATV, tengo entendido.

Entrevistado: No, no. Regresando de Francia hubo algunos problemas y ... se fue con Mariela y casi todo el equipo de fue a Global, al 13, porque en ese entonces ya Alberto Beingolea no estaba. El único que se quedó en Panamericana fui yo, yo fui el único que me quedé porque felizmente hasta ahora tengo amistad con Schuller y él me habló y me pidió: "mira, no te vayas, yo te necesito". Me quedé y lamentablemente, bueno esa es otra historia; tuve un problema con Trisano y es por eso que ya no pude seguir ahí.

Entrevistador: Claro, claro.

Entrevistado: Pero a Global se fueron.

Entrevistador: Y luego usted me comenta que se fue a canal del estado.

Entrevistado: Claro, cuando yo termino de trabajar ahí, yo había trabajado en radio Callao, hice época de reportero con Bruno Espósito. Yo tenía mucha amistad con Bruno Espósito, me conocía bien, sabía cómo trabajaba y en ese entonces él estaba conduciendo un programa que se llamaba Deporte D en canal 7. Él estaba solo, entonces cuando un chico que trabajaba con él, que era su ingeniero, que siempre hacía de todo se enteró que estaba libre y me dijo: "Voy a hablar con Bruno.". Bueno la verdad que ni por acá, pero a los 2 días me llamó Bruno, me dijo: "Ven, quiero que trabajes conmigo." Fue rapidito, pero previamente yo había consultado con Bertha, para dar un paso así siempre me gusta hasta ahora, por lo menos, asesorarme. Le dije, "Schuller, mira, me están llamando del 7"; "Anda", me dijo, "Es canal del estado, vas a tener, por lo menos, fijo tu sueldo y vas a tener un trabajo. Pero ahí no estuve mucho tiempo tampoco, porque después que Micky trabajó en el canal 13, se fue al 11, ya estaba en una situación de decadencia, porque yo en el 13 era bien considerado y él estaba en el 11 con varios de los que habíamos trabajado con él siempre. El flaco Martin Sánchez, por ejemplo, no sé si lo conoces al camarógrafo, al director, él era su jefe de producción ahí en el canal 11 – en ese entonces se llamaba canal A- y trabajaba también Félix Zúñiga, Raúl Romero y me estaban llamando otra vez para allá y yo no quería ir, pues obviamente no quería correr riesgos. Entonces, como insistía tanto y me ofrecía bastante plata para ese tiempo, yo otra vez lo volví a llamar a Schuller y le digo: "Mira Micky me está llamando, ¿qué hago?". Yo nunca me voy a olvidar, me dijo: "Mira, estás en un canal chico, canal 7, pero que es del Estado y tienes seguro y vas a salir de un canal chico a otra más chico. Tú sabes mejor que nadie cómo es Micky, así que lo único que te voy a decir es piénsalo, ya después, el resto, es decisión tuya." Pero yo tenía unos problemitas con unas deudas, me ofrecieron pagar mi deuda y me convenció y tomé una pésima decisión en ese momento, porque me fue mal, a tal punto que después me tuve que ir a trabajar a Estados Unidos, pero bueno, esa es otra historia ya. Hay muchas cosas por hablar seguramente.

Entrevistador: *La consulta está en, ¿su última experiencia cubriendo eliminatoria viene a ser la del 98' o la de Corea - Japón? Porque recuerdo que Corea – Japón se llegó a transmitir casi por todos los canales; por América, por Panamericana, por canal 7.*

Entrevistado: No, no, no. A ver, espero no equivocarme, para el mundial de Corea – Japón, transmitió canal 9.

Entrevistador: *Claro, el mundial, pero digo ¿las eliminatorias?*

Entrevistado: Ah, eliminatorias sí, la verdad creo que sí, creo que transmitieron varios, pero el mundial en sí lo transmitió el canal 9, estaba también Mariella Ostolaza a cargo de toda la producción, yo trabajé con ella como productor periodístico. Esa fue la última vez que yo trabajé con ella, porque hubo algunos problemitas ahí. Pero las eliminatorias, para ser sincero, no recuerdo bien cuántos canales transmitieron, pero creo que fueron varios, sí.

Entrevistador: *Entiendo, y con respecto a experiencias televisivas, ¿luego ya volvió con Gol TV o cómo fue?*

Entrevistado: A ver, cuando yo termino de trabajar en el canal 11, en ese entonces con Micky, su programa se llamaba “Ovación”, yo me quedé sin trabajo y me tuve que ir un tiempo a Miami a trabajar. Estuve trabajando 6 meses y me tuve que venir, porque no tenía permiso de trabajo. Entonces vine y casi de inmediato trabajé en la U como jefe de prensa, porque había ganado las elecciones Alfredo Gonzales y me llamó a trabajar. Después de eso, yo me pongo a trabajar en canal, bueno ya había pasado por el 5, por el 7, por el 13 también. Claro, Micky regresa, creo que tuvo una segunda oportunidad, ya no recuerdo mucho, han pasado tantos años. Micky tiene la segunda oportunidad en Global, el 2003. Ya recuerdo bien, yo me voy a Estados Unidos y, lo de Cienciano, por ejemplo, fue el 2003.

Entrevistador: *Sí*

Entrevistado: En ese entonces Micky trabajaba en canal 13 y el es justamente quien me manda a hacer la cobertura de ese partido en Arequipa, la final de la Sudamericana, pero después trabajé también en CMD, ya en transmisión de partidos, pero no como reportero, sino como producción, yo era coordinador de las transmisiones. Y a nivel televisivo, lo del Gol TV, ya ahora es victoria, porque yo prácticamente estaba dedicado a hacer otra cosa, pero me contacté con Alberto que es el dueño de la productora que le da servicios a GolPerú y el me contactó, me dijo: “Mira, estoy con este proyecto, ¿Qué te parece?”. Me llamó casi un mes y medio de que GolPerú salga al aire, ya estaba probando un montón de gente. Entonces me dio: “Mira, el proyecto es este”, me explicó todo y le dije: “Pero Alberto, yo no voy a ir a prueba, ¿no?, porque mira, tengo tanta experiencia y yo entiendo que tienen que ver quiénes van a estar, pero yo no voy a ir a prueba”. “No pues, ¿cómo vas a ir a prueba?, me dio, “pero quiero que seas reportero”. “¿Reportero?”, le digo, “¿a estas alturas? No seas malo”. En todos los sitios que yo trabajé, en el principio yo he hecho prensa, radio también, tuve la suerte de tener jefatura siempre, yo manejaba todo lo que es el trabajo de los reporteros, la planificación, todo eso, cuadro de comisiones. Entonces cuando él me dice que quiere que yo vaya como reportero, yo le digo: “Alberto,

a estas alturas me vas a dar conducción” y me dice, “Yo te necesito como reportero”. Entonces, encima me reta, me dice: “¿Puedes o no puedes?”, ¿Cómo no voy a poder?, le digo, “Puedo, pero me vas a hacer retroceder”, le digo porque en vez de avanzar, me va a hacer retroceder. “No, ya no te preocupes” bueno, hablamos, llegamos a un acuerdo y ahí estamos hasta ahorita. Esta semana que viene, dentro de dos días, mañana es 19, ¿no?

Entrevistador: Sí.

Entrevistado: Mañana cumplimos 4 años en GolPerú y ahí estamos dándole y dándole. Y hace poquito también he cumplido 33 años en esto, en el periodismo.

Entrevistador: ¡33 años!

Entrevistado: Sí, porque yo empecé en el 87’, año de la tragedia de Alianza Lima.

Entrevistador: Claro, el Fokker...

Entrevistado: Empecé en marzo del 87’.

Entrevistador: ¿En radio o en escritos?

Entrevistado: Haciendo radio, trabajando con quien posteriormente fue mi padrino de matrimonio, Miguel Portanova. Miguel Portanova fue mi padrino del matrimonio religioso; con él empecé trabajando y ahí he seguido un larguísimo camino, por muchos medios.

Entrevistador: Claro, Miguel Portanova, por ejemplo, estaba en Panamericana el 94’.

Entrevistado: Claro, ahí también hay una historia, porque las transmisiones de los partidos aquí empiezan con Panamericana el año 95’, pero previamente, en el 94’ Miguel Portanova era presidente del Círculo de periodistas deportivos del Perú.

Entrevistador: Ajá.

Entrevistado: Y yo era su secretario, entonces un día que estábamos ahí reunidos con él y con otras personas más lo llama Marco Vinelli era el productor de Deportes de aquel entonces en Panamericana.

Entrevistador: Creo que ya existía Teledeportes.

Entrevistado: No, no, no. Aquí si te hablo con toda propiedad, porque yo nunca me voy a olvidar de ese momento, porque, para serte franco, marcó mucho mi vida. Entonces Marco Vinelli llama a Miguel Portanova y le dice: “Hemos contratado a Universitario”. El canal había contratado a Universitario, a Alianza Lima también y de paso tenía algunos equipos de provincia. Entonces le dijo, “Vamos a empezar a hacer transmisiones, pero para empezar este sábado vamos a transmitir un partido amistoso de la U y necesito gente.” Porque Panamericana hacía transmisiones de partidos internacionales con la selección.

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Entonces solamente tenía a Miguel Portanova, Juan Miguel Iglesias y por ahí a alguien más, no recuerdo a quién.

Entrevistador: *Disculpe, lo desconozco, ¿Juan Iglesias es Javier Iglesias o son dos personas diferentes?*

Entrevistado: No, no, Javier Iglesias no sé quién es. Juan Iglesias es conocido. Iglesias Meléndez, trabajó en Ovación.

Entrevistador: *Claro, lo que pasa es que hay muchas cosas que yo las encuentro, por ejemplo, en texto, pero muchas veces tienen errores. Por ejemplo, el mundial del 86' de Panamericana ahí estaba el Veco, Martínez Morosini, alguien de apellido Iglesias, Miguel Portanova y Didi, inclusive.*

Entrevistado: Ya, no. Ese Iglesias no es Javier. Es Juan.

Entrevistador: *Es Juan Iglesias.*

Entrevistado: Es Juan, claro. Trabajó con Pocho también mucho tiempo en Ovación. Con Pocho y con Micky trabajaron en Ovación. Es Juan Iglesias. Él llegó a trabajar con nosotros también en algunas transmisiones. Lo que pasa es que después ya se fue a radicar a Estados Unidos con toda su familia.

Entrevistador: *Ah ya.*

Entrevistado: Lo que pasa es que hace unos 5 o 6 años más o menos, tuvo la mala suerte que lo deporten aquí y se vino solo, sinceramente ahora no sé qué será de su vida. Pero es Juan Iglesias Meléndez.

Entrevistador: *Y él era comentarista.*

Entrevistado: No, narrador. Entonces, te sigo contando. La cuestión es que lo llama el productor y le dice que este fin de semana van a tener transmisión de un partido de la U, no recuerdo con quién jugó y le dijo: "Voy a necesitar gente." Y Miguel Portanova justo había puesto el teléfono para escuchar todos. Entonces cuando termina de hablar, yo le digo: "Miguel, ya pues, aquí está tu reportero", yo ya tenía la experiencia de haber hecho dobles, tripletes, lo que se hacía antes en Golazo de Radio Callao. Yo ya me había comido todos esos tripletes, yo me imaginaba que el trabajo en televisión era lo mismo. Entonces le dije: "Bueno Miguel, aquí está tu reportero, no hay problema" y en ese entonces Panamericana no tenía reporteros especializados en deporte. Entonces ahí terminó y me dijo: "Ya, lo voy a llamar a Marco Vinelli." Esa misma tarde, porque eso fue una mañana, esa misma tarde Marco Vinelli me llama y me dice: "Quiero conversar contigo." Al día siguiente me dice: "Miguel me ha hablado bien de ti y quiero que formes parte del equipo, vamos a empezar este fin de semana.", y me dijo: "¿Cuánto quieres ganar?", y yo tuve el tino de decirle: "Mira Marco, yo no quiero hablar de plata ahora, yo lo que quiero que veas primero es mi trabajo. Mira mi trabajo y de acuerdo con eso tú vas a decidir cuánto debo ganar." Así que, vieron la transmisión, salió limpiecita, con presentación ya en cámara, con terno, a mí no me gusta el terno, pero me tuve que poner esa vez y a partir de ahí a los dos días, porque eso fue sábado, lunes nos volvimos a reunir y ahí me dijo: "Estoy contento con tu trabajo." Y en ese momento cuando yo firmo un

contrato con Panamericana, me dice: “Vas a firmar un contrato, pero no solamente para la transmisión de los partidos, porque yo tengo un proyecto para hacer Teledeportes a partir de junio, julio.” En ese momento es que nace Teledeportes, cuando ya empieza la transmisión de los partidos.

Entrevistador: ¿Eso en qué año me dijiste que era?

Entrevistado: Eso fue el 95’, primera transmisión fue más o menos en marzo del 95’, yo soy muy malo para las fechas. En marzo del 95’, un partido de la U. Teledeportes vio la luz por primera vez más o menos en mayo o junio, no demandó mucho tiempo prepararlo, porque Panamericana era el canal más importante del Perú en ese momento, incluso yo me atrevería a decir de Sudamérica, porque era un canal económicamente muy fuerte, lo que es América hoy, por ejemplo, o lo que es Latina. Entonces nosotros empezamos a transmitir todo, íbamos a provincia y cuando nada Teledeportes, primero arranca con Juan Iglesias, Miguel Portanova y Percy Rojas, con los tres relataba, hacían el programa y nosotros los reporteros hacíamos algunos reportajes, para complementar la hora del programa. Ya después, cuando los conductores no estaban, de repente a la par de un programa de esos empezaba a salir Beingolea también con Goles en Acción.

Entrevistador: ¿Eso era en el 13?

Entrevistado: En el 13, correcto. Y empezó una competencia muy fuerte, en ese entonces ya Schuller empieza a tallar y lo trae a Micky y Micky trae a Félix Zúñiga, trae a Eddie Fleischman, trae a Sammy Sadovnik, queda Miguel Portanova y viene Mauricio Cortés también, que no recuerdo quién lo trabajo, cómo estuvo.

Entrevistador: Esa gente que se trae a Panamericana, era gente con la que trabajaba en TNP creo, en canal 7.

Entrevistado: En Ovación, porque Eddie Fleischman hasta ese momento no había hecho televisión todavía, entonces él llega para comentar los partidos y para estar en Teledeportes también y después lo trae a Sammy Sadovnik. Después viene a trabajar el hijo de Miguel Portanova, Piero, quien es psicólogo. Después estuvo Luis Enrique (...) un tiempo, Carlos Salinas y después en ese tiempo entró a practicar Raúl Romero.

Entrevistador: Claro, que ahora sigue en Teledeportes.

Entrevistado: Y de ahí hicimos un equipo pues. De ahí me dieron cargo de jefe de los reporteros (...) y después todo es una historia que todos ya saben Teledeportes sigue con Omar Ruiz de Somocurcio.

Entrevistador: Conforme me cuenta el nacimiento de Teledeportes, ¿Con quiénes competían? A parte de Ovación o del 13, ¿En el 4 había algún equipo? Porque yo la época de Teledeportes que recuerdo es la del 2000 en adelante, que ya viene con Trisano.

Entrevistado: Con Trisano fue una continuación, la parte más importante, según mi forma de ver, es con Micky. Micky trabajó con nosotros desde mediados del 95’, hasta regresando del mundial. Volvimos del mundial a fines de junio y él trabajó hasta noviembre más o menos, de ese año, el 98’, de ahí se va al 13 y yo solo aguanté con Trisano de diciembre del 98’ y prácticamente todo el 99’.

Entrevistador: Porque Trisano venía del 4, creo.

Entrevistado: Venía del 4, con malos antecedentes, porque al irse Micky deja un vacío. Entonces Schuller lo trajo a él y Trisano trajo también a su gente, para que se una a nosotros, pero trajo a Fernando Llanos, que ahorita está en el 4 y quien en ese entonces era reportero, pero hacía periodismo deportivo, no más y era el único que sabía de trabajo en televisión. Lo trajo a César (...), de Argentina, no sabía absolutamente nada de trabajo en televisión, no sabía ni manejar una máquina. Lo trajo a Miguel López, que ahora trabaja con Trisano también, en el 7, ahora es panelista. Lo trajo un pata que se llama José Reinoso, que ahora es columnista del Trome. Y lo trajo a Álvaro (...) para conducir Teledeportes y la cuestión era que, como estos no sabían en absoluto del trabajo en televisión, en ese entonces nosotros ya teníamos que hacer la producción para Teledeportes y hacíamos la producción del material para la producción de 24 Horas de la noche.

Entrevistador: Para el bloque deportivo...

Entrevistado: Claro, para el bloque deportivo. Como yo ya me había quedado prácticamente solo, eso lo hacía yo y cuando estos patas llegaron, dije: “Uy voy a tener ayuda.” Resulta que estos, salvo Fernando Llanos, los otros no sabían nada de lo que es el trabajo en televisión. Entonces había que enseñarles realmente cómo era el trabajo para un informe, entrevista, hacer el texto, la producción, visionar su material, a pautear, locutar, en fin, todo lo que hay que hacer. Todo eso yo me quedé enseñando a estos patas hasta las 2, 3 de la mañana todos los días, hasta que agarren la onda. Entonces así fue todo, cuando entró Trisano ahí pasaron algunas cosas que mejor no te cuento, porque no es muy grato recordarlo y que posibilitaron que yo no siga ahí.

Entrevistador: Este equipo con Micky en Teledeportes se va por un tema de dinero en Panamericana.

Entrevistado: No sé si es dinero exactamente. Lo que pasa es que Micky es un tipo muy caprichoso, muy pedante y Schuller le aguantaba todo, porque el gordo era sinónimo de rating pues, pero el programa era que se peleaba con todo el mundo. En ese entonces el presidente de la Asociación peruana de fútbol era Nicolás Delfino y lo fregada todo el tiempo, al canal le interesaba transmitir los partidos, pero por estos problemas de Micky que ya exageraba la gestión del doctor Delfino, se fue deteriorando ahí la relación. Yo creo que fue más por eso que se tuvo que ir. Porque en un momento le dijeron que pare la mano, pero a Micky no le gustaba que le digan eso, así que les dijo: “Ah entonces tráete a otro, yo me voy.”

Entrevistador: Y al final con Trisano ya empiezan el proceso de eliminatoria hacia Corea.

Entrevistado: Exactamente, más la transmisión de los partidos. En ese entonces era un equipo del canal, porque nos repartíamos con el 13, el 13 tenía un equipo y nosotros, el 5, éramos otro. Nosotros transmitíamos los partidos de Unión – Lima, Cerro de Pasco. Y en ese entonces San Agustín jugaba como local en Trujillo, porque aquí no iba nadie, allá tampoco, pero, en fin, por lo menos iban 4 personas, aquí no iba nadie. Entonces, entre comillas, cuando alguno se portaba mal, lo mandaban a Trujillo, a hacer cobertura del San Agustín o era parte del team andino, que iba a Cerro de Pasco a transmitir los partidos;

así nos castigaban. (...) Más o menos necesitabas saber cómo era el momento en que me dan la noticia para ir al mundial.

Entrevistador: Claro, claro...

Entrevistado: No fue precisamente Micky Rospigliosi, nosotros estábamos en el verano del 98', en Iquique, Chile, con Martin Sánchez, quien en ese entonces era camarógrafo de nosotros. ¿Sabes quién es Martín Sánchez, no? El director de televisión ahora, que trabaja en CMD, el flaco.

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Ya, yo he viajado mucho con él, a provincias, al exterior, a todos lados. Una vez nos mandaron a la pretemporada de Cristal, que dirigía Miguel Ángel Arrué y estaba entre otros, Valerio, Rebosio, Soto, en fin, todos ellos y nosotros estábamos cubriendo la pretemporada, eran 15 días que íbamos a estar allá. Culminada la primera semana nosotros enviamos todo el material a Lima y nos quedamos el fin de semana, porque obviamente tenían que trabajar ese material para que salga el Domingo, no se podía salir en vivo todavía. Entonces nos agarró un Domingo en la tarde, ya habíamos almorzados, estábamos en el hotel, estábamos a dos cuadras de la playa y nos llama Mariella Ostolaza.

Entrevistador: Exactamente.

Entrevistado: Contesta el flaco Martin a la habitación del hotel y pregunta qué estábamos haciendo, entonces le dice que estamos descansando después del trabajo, revisando el material, para comenzar de nuevo el lunes, la otra semana que iba a seguir la pretemporada. Entonces nos dice: "Agárrense, acabo de conversar con Micky y ya definió la lista de los que van a Francia 95' y ustedes dos están.". Pegamos un salto de la cama, que casi la rompemos y dije: "Flaco esto hay que celebrarlo, así nomás no te vas a un mundial y menos donde, lamentablemente, no llegó a clasificar Perú." Como Perú estuvo cerca, el canal compró los derechos con la idea de que Perú iba a ir, pero como no fue y tenía los derechos comprados, tenía que hacer la cobertura. Entonces nos cambiamos, nos fuimos a un bar cerca de la playa y de ahí nos volvimos al hotel. Así nos dieron la noticia de que nos íbamos a Francia y eso obviamente nos motivó para seguir haciendo la charla que estábamos haciendo en esos momentos.

Entrevistador: Claro, claro. Una duda, esas eliminatorias a Francia 98' que me contaste las pasó Panamericana, ojo las eliminatorias, no el mundial, ¿solo la pasan ustedes?

Entrevistado: Sí, eran nuestras, nada más. Nosotros teníamos una rivalidad fuerte, porque en ese momento los programas que daban la hora eran Teledeportes, Panamericana con Micky y su gente; y Global con Alberto Beingolea y Goles en acción con su gente, ahí estaban Pedro García, Peredo, Julio Meléndez, Bruno Cavassa y nosotros. Entonces, nosotros siempre teníamos rivalidad con ellos, porque, obviamente, teniendo los derechos, queríamos exclusividad y nuestro problema era que siempre una cámara de ellos se metía. Una vez, por ejemplo, me tocó hacer la cobertura de Venezuela que jugó con Perú, en Barinas. Nosotros llegamos a Barinas 10 días antes del partido. Fuimos de aquí a Caracas, de Caracas a Barinas y Barinas es una ciudad como Iquitos.

Entrevistador: ¿Ese partido se le gana?

Entrevistado: 4-1 le ganamos. Goles de Maestri, Julinho, Carti, no sé quién otro más. Nosotros fuimos a una ciudad chica que no tenía los adelantos que tiene hoy, una ciudad muy chica que no tenía posibilidad ni de mandar el material, una anécdota muy grande también. En el momento del partido, viene la camioneta con la utilería de la selección y veo a Perleche ahí con su cámara.

Entrevistador: ¿Él está en Gol Central?

Entrevistado: Exactamente, sigue hasta ahora con esa gente. Porche Oblitas era muy cercano a Micky en ese entonces, pero de Beingolea también, entonces de alguna manera trataba de ayudar. Entonces yo me gano con eso y cuando llega la camioneta, yo veo a Perleche, con quien tengo amistad, y me mira con cara de asustado. Yo le dije que si había tenía la habilidad de camuflarse en la camioneta, yo no lo iba a sacar. El que sí hacía problemas era Félix Zúñiga, le podía avisar a Micky y este pedía que los saquen. Yo no.

Entrevistador: Claro, ya es un problema entre empresas.

Entrevistado: Si a mí me preguntan, cómo es que hubo otra cámara ahí, pues a Micky le decía que yo no sabía, que había ido a hacer mi trabajo.

Entrevistador: Claro, no eras seguridad.

Entrevistado: Claro, nosotros teníamos la transmisión, no me iba a ocupar del material que ellos consiguiesen. Yo me encargaba de lo periodístico y ahí estábamos, a veces ganábamos nosotros, a veces ellos. Bueno yo te nombré alguno, Beingolea tenía buena gente, nosotros también, nos turnábamos siempre para hacer la cobertura de los partidos. A mí me tocó estar en Buenos Aires, Montevideo, aquella noche, porque ese partido se jugó en la noche donde Francesco un poquito más y lo deja amarrado en la cancha al pobre Marengo, hasta pena medio y cada vez que lo veo lo fastidio con eso.

Entrevistador: He visto, no es un descubrimiento, pero la televisión termina siendo ingrata. Te das cuenta de que, como persona, por ejemplo, en Goles en acción los periodistas que estaban ahí y en Panamericana estaba en todo su apogeo. Digo que es ingrato, porque si tú hoy día a Beingolea lo pones en un programa ya no nos despierta, tal vez, la efervescencia que despertaba antes. Bruno Cavassa también, por ejemplo, en ese aspecto digo que la televisión es ingrata, porque te olvida.

Entrevistado: Sí, yo encuentro algunas explicaciones al respecto. Primero, es una cosa del momento. El último año que yo trabajé en Panamericana fue el año 99', han pasado más de 20 años. A veces estoy en la calle, usando o no el polo azul de Gol Perú y algunas personas de más de 30 o 40 años me dicen: "¡Gerardo, Panamericana!" Con nuestro contenido la gente nos identificó mucho. Es más cuando salgo hacer alguna comisión para Gol Perú, algunos futbolistas antiguos, por darte un ejemplo, Pedro Bonelli, que en ese tiempo jugaba en el Muni en el Boys me dice: "Tú sigues, tú que has trabajado con Micky, hasta ahora sigues." Eso termina siendo un halago para uno, tengo 33 años en esto y lo sigo disfrutando como el primer día hermano y si por mi fuera, yo voy a trabajar en esto hasta que me aguanten.

Entrevistador: Algo curioso nos pasó con Julio Julián Adams.

Entrevistado: Julio, claro, he visto todo los Panamericanos.

Entrevistador: *Sí, gente de mi generación no lo conocían.*

Entrevistado: Pero era un espectáculo transmitiendo.

Entrevistador: *Cuando transmitió tiro se volvió viral y mucha gente se acordó de él, de Radio Callao.*

Entrevistado: Claro, si yo he trabajado con él en Radio Callao. Lo que pasa es que él se ha especializado más en vóley, atletismo, en futbol casi no estaba, el polideportivo le gustaba a él. Sabía muchísimo de vóley, iba a atletismo, iba a tiro, porque Radio Callao transmitía hasta los campeonatos de bolitas. No te miento, cuando recién comenzaba en Radio Callao, Bruno Espósito, en ese tiempo todas las actividades eran en el estadio nacional, en ese tiempo ahí estaban todas las federaciones: la asociación de futbol, el local de los árbitros, todo. Entrando por la puerta 4, que da al centro, nosotros teníamos un equipo de transmisión permanente todas las noches, desde las 6 de la tarde y a mí me tocó hacer ese trabajo muchos años. Por ejemplo, a mí me tocó ver el campeonato de billar, a la espalda, en oriente, ahí estaba Julio Julián informando; había tenis de mesa yendo por norte, ahí estaba Julio Julián; así éramos y todos disfrutábamos de la chamba. Ahora todo es más fácil, son lindas épocas. Yo siempre digo que eso 5 años que me tocó trabajar en Panamericana, han sido los 5 mejores años de mi vida, no solo profesional, sino también personal. No tienes idea todo lo que viajé, disfruté, conocí en mi trabajo, no se compara con nada.

Entrevistador: *Gerardo, una última pregunta. Esa eliminatoria del 98', ¿Quiénes estaban en la mesa de conducción? ¿Micky, Eddie, había alguien más tal vez comentando o narrando otros partidos?*

Entrevistado: Sí, habían invitados también, en alguna oportunidad, si no me equivoco, estaba Roberto Martínez, Germán Leguía, creo que también en alguna oportunidad comentaban. Yo tengo una foto inclusive, que nos tomamos en la puerta del Hotel (...) y en la foto estaba un ingeniero Huamán, que se encargaba de toda la parte técnica; está Micky y Mauricio Cortés. Recuerdo que Mauricio Cortés relató el partido.

Entrevistador: *¿Sammy Sadovnik estaba ahí también?*

Entrevistado: Sí, sí, pero rotábamos, yo no siempre viajaba. A veces viajaba Félix Zúñiga, Raúl Romero en ese entonces no viajaba mucho. De todos los que trabajamos en ese momento, Raúl Romero fue el único que se quedó en Lima, no fue al mundial, porque era el que menos experiencia tenía, el entró como practicante. Entonces alguien se tenía que quedar en Lima para coordinar todo el trabajo, se quedó él, pero después todos fuimos. Para lo del mundial, ya el hijo de Portanova, Carlos Salina, Negrini, ya no estaban. Quedábamos específicamente los que trabajábamos en Teledeportes, éramos Félix Zúñiga, Raúl Romero y yo, pero en algún momento narraba Sammy Sadovnik, Eddie Fleischman comentaba, narraba Micky. Justo el otro día, aprovechando la cuarentena pasaron un clásico por una cuenta de Twitter que se llama Descentralizado y me escuché después de cuántos años y es por eso que algunos compañeros de Gol Tv me preguntan: “y tú, ¿por qué no estás en las transmisiones?”, les digo que porque no quiero, son épocas que ya pasé, ahora que los más jóvenes hagan eso, a mí ya no me atrae mucho, yo prefiero

hacer mis reportajes de lunes a viernes, más mi programa de radio, con eso estoy tranquilo.

Entrevistador: Yo me he dado cuenta, porque me he puesto a ver partidos antiguos, porque, ante la escasez de información, lo único que me quedaba era buscar en YouTube y ver el partido completo y en el momento de la narración, sacan la voz, por ahí mandan un: “adelante Gerardo Flores”. Eran unas eliminatorias, Francia 98’, Perú – Argentina, cuando viene con (...), ahí te vi.

Entrevistado: Tú te imaginarás en la época donde no había ni celular, ni internet, había dobles y triples y las transmisiones de las eliminatorias eran bien complicadas, por ejemplo, conseguir las eliminaciones. Hoy, una hora antes, en tu teléfono tú ya tienes las alineaciones, nosotros teníamos que ir a los vestuarios a buscar las alineaciones, porque las pegaban en la puerta y faltando 10 minutos. Otro aspecto es que transmitían muchas radios, Radio Unión, Radio Moderna, Radio El Sol, entonces con Ovación, RPP tenían planta baja, en el estadio nacional. Cuando terminaba el último partido, los jugadores salían por sur, entraban a los vestuarios que estaban en el sótano y ahí al vuelo hacíamos notas. Una vez que salían las notas, nosotros las comentábamos y luego debíamos que salir con notas desde vestuario; todos los clubes estaban obligados a abrirle la puerta a la prensa para que entren. (...) Hoy es impensado hacer eso, ha cambiado mucho, yo no sé si para bien o para mal. Todo lo que se vivió en esa época te curte, para el hoy, lo de ahora es cualquier cosa comparada con ese entonces. Imagínate cuántas experiencias se pueden acumular en 33 años y transmitir las es muy gratificante.

Entrevistador: Sí es verdad, como te decía, lo que yo busco con mi tesis es poder conglomerar en un solo texto esta historia del periodismo deportivo en televisión, porque, como te contaba ayer, la televisión llega a Perú en el 58’, la primera eliminatoria que se ve es la del 62’ y de ahí en adelante he narrado cosas de televisión, quiénes narraban, qué canales tenían los derechos, cómo se obtenían los derechos, qué periodistas estaban, qué comentaristas, quiénes viajaban... Eso no está en ningún lado.

Entrevistado: Yo no sé si en algún momento o en alguna parte de tu tesis, pero me parece interesante, nosotros cuando fuimos a Barinas, para hacer la cobertura de la selección en aquel partido que ganamos 4-1. Nosotros llegábamos una semana antes y yo llegué al hotel justo cuando Julinho estaba fallando ese gol, a la definición de la Copa Libertadores. Cuando yo llego a Barinas con Jorge Pastor, en ese momento era camarógrafo hoy es director de televisión en el 4 y con el ingeniero Luis (...). Los 3 nos fuimos a Caracas, Acarigua y de Acarigua a Barinas, llegamos en la noche y al día siguiente nos pusimos a trabajar: la ciudad, Venezuela, ex deportistas, peruanos que vivían allí, porque nosotros debíamos tener desde el martes hasta el sábado mucho material, para que Teledportes pueda salir el domingo en la noche. Llegamos a tener 3 Betacam de 1 hora y 2 de media hora. El viernes en la noche le indico al ingeniero que ese material se tiene que mandar a Lima y no había dónde hacerlo, antes uno iba a un local de Telefónica ahí ellos tenían sus equipos y uno podía mandar su material vía satélite; en Barinas no había eso. Nosotros éramos los adelantados, porque en ese tiempo, yo era el único periodista peruano que estaba ahí, Global mandó a su gente después. Nos contactamos a Lima y nos indicaron que alguno de los 3 teníamos que ir a Caracas y contactar a algún pasajero que se vaya a Lima y pueda hacer llegar nuestro material, el camarógrafo no podía, porque no conocía a nadie y el ingeniero tenía que quedarse a ver lo de la transmisión. Entonces yo tenía que hacerlo, me puse a averiguar los vuelos y habían 4: uno de Avianca a las 7am, un

Servidensa que salía como a las 9am, después otro que salía a las 10am y un Aeroperú que salía a las 3pm. Tomé el vuelo y cuando estoy aterrizando en Caracas, un vuelo ya había perdido, ingreso a la zona internacional y diviso a un grupo de jóvenes con unos uniformes rojos que decían Perú, me acerco a la encargada de la delegación, para pedirle el favor, pero no aceptó, por más que le rogué. En el siguiente vuelo no conocía a nadie, así que tuve que esperar al de Aeroperú. De pronto apareció una señora con sus dos hijos y el niño me reconoció, entonces esperé tranquilo que se chequeen en el counter, para poder pedirles el favor y aceptó. Esperé a que el vuelo salga, para poder regresarme, llamé a Manuel, que era el administrador, para que vaya al aeropuerto a esperar a la persona, fueron y lo pudieron recoger. Mira todo lo que se tenía que hacer antes para mandar el material, hoy con la mochila puedes mandar todo lo que quieras. Esas son cosas lindas, que uno las valora ahora realmente.

Entrevistador: Buena, Gerardo, con la anécdota, uno no se da cuenta todo lo que hay que pasar.

Entrevistado: Por eso siempre digo, que los jóvenes de hoy que están ejerciendo o estudiando alguna profesión son privilegiados. Ahora todo lo tienes en el celular, pero bueno, espero que te haya ayudado.

Entrevistador: De todas maneras.

Entrevistado: Si necesitas algo más, con toda confianza me llamas no más, en lo que te pueda ayudar ahí estamos.

Entrevistador: Dale Gerardo, muchas gracias. Que tengas buen día.

Entrevistado: Chau.

ENTREVISTA 4

UWE STRUHALLA

Entrevistador: Aló, Uwe

Entrevistado: ¿Cómo estás?

Entrevistador: Bien, bien. Vamos a hacer una entrevista a Uwe Struhalla, él es productor de Latina Deportes, pero más o menos para conocer un poco más a profundidad tu trabajo, Uwe, podrías contarnos en realidad formalmente ¿Cuál es tu puesto en Latina y de qué te encargas?

Entrevistado: Sí, claro. Mi puesto es productor general del área de deportes, esto incluye la organización, coordinación, producción de todos los contenidos del área que van desde lo que es deportivos en noticieros, programas, pero en la práctica y la difusión del trabajo dentro del área, mis funciones están más dedicadas a la organización, a la producción de los grandes eventos, justamente como dice su nombre, no los programas regulares. Los eventos que bueno, en los últimos tiempos Latina ha tenido eventos muy importantes como mundiales, juegos olímpicos o Panamericanos.

Entrevistador: Claro, ¿hace cuánto vienes realizando estas labores?

Entrevistado: En Latina empecé en el 2010 pero ya como carrera y haciendo este tipo de labores de grandes eventos, desde 1999 que empezamos en CMD con el campeonato local que era algo nuevo y bueno, de ahí en adelante pasé por algunos canales y me ha tocado hacer algunos eventos grandes.

Entrevistador: Claro, en el desarrollo de mi tesis tuve una conversación con Eddie Fleischman que nos contó brevemente una participación tuya para ATV para el mundial 2006, estabas por Alemania en ese entonces.

Entrevistado: No, no, no y eso es gracioso porque es la única vez que he participado en un evento no como productor sino como reportero. Claro, uno estando allá con el camarógrafo termina haciendo temas de producción. De hecho, yo estaba en Perú pero por el tema del idioma sí me llamó la productora de ATV que era Mariela Ostolaza y bueno, ahora que lo dices uno siempre termina aportando de lo que sabe. Sí, efectivamente, previamente tuve la suerte de estar en Alemania unos seis meses antes por un viaje personal y si conseguimos, vimos todo el tema de alojamiento, de logística. Se consiguieron, de hecho, buenos precios y la anécdota de Eddie seguramente va por el lado de que el lugar que conseguimos no era un hotel lujoso de cinco estrellas como probablemente esperaba Eddie y el resto del equipo, sino era un instituto de rehabilitación de gente que había tenido algún accidente y no podía trabajar; entonces se recuperaban ahí. Eran unos cuartos muy austeros ¿no? Y claro, había gente que nada pues, un carpintero que se había volado un dedo, gente con problemas psicológicos... entonces ellos decían que yo los había llevado a un manicomio.

Entrevistador: Claro.

Entrevistado: Sí. Lo gracioso era que se consiguió las habitaciones por 150 euros al mes, imagínate, no la noche.

Entrevistador: Ah, ok.

Entrevistado: No la noche, el mes. O sea, lo que hubiera costado a ATV una habitación doble por treinta días, saca tu cuenta, se convirtieron en trescientos dólares en vez de diez mil por persona, o sea...

Entrevistador: Claro, te entiendo.

Entrevistado: Y todo muy bien, nunca hubo un problema para nada salvo la anécdota ¿no? Nos reíamos, cada noche que regresábamos a oscuras, pensábamos que iba a salir por ahí un asesino serial. Ese tipo de cosas tiene estos eventos que se dan afuera, pasan estas cosas.

Entrevistador: ¿Era el primer evento que te llevaba a trabajar fuera del país?

Entrevistado: Ese del 2006, mira tú, sí, creo que sí, ah. Uy, sí, creería que sí.

Entrevistador: Entonces en función de tu trabajo como productor y haber gozado esa experiencia en Alemania, se podría decir que es ahí donde tienes un primer contacto sobre el saber cómo se trabaja para un mundial, por ejemplo.

Entrevistado: Sí, pero poco. Poco porque igual para la organización de un mundial trabajas mano a mano con FIFA y en esa oportunidad, el 2006 yo no tenía... te mentiría si yo te digo que tenía esa relación con FIFA. Eso lo veía la productora Mariela Ostolaza. De hecho, algo sí me contaba, ella confiaba mucho en mí y algunas cosas tenía que compartir conmigo y sí, un poco lo vi de reajo, digamos, pero no fue que yo lo haya trabajado. En ese mundial lo que yo trabajé fue mi logística, la de un reportero que viaja con un camarógrafo por veinte días a quince partidos en quince ciudades diferentes, pero sí era un tema, si Mariela vio que yo tenía la experiencia de sí, haber hecho viajes a Alemania por temas personales de conocer los trenes. Es más, yo le había contado cómo ahorrar, qué tipo de servicios tomar. Yo le pude aportar desde ese lado, pero la parte de la relación con FIFA para la organización que tiene que tener un canal para transmitir esto recién yo lo he visto en 2018, para Rusia.

Entrevistador: Claro, tú entras a Latina el 2010 y entre la producción y organización de diferentes eventos, llega el mundial más o menos en el 2015 o 2016 que se enteran, creo, o 2017 ¿puede ser?

Entrevistado: Claro.

Entrevistador: ¿Cómo es ese primer contacto? Porque en ese entonces tengo entendido que el jefe del área era Gustavo Barnechea.

Entrevistado: Gustavo Barnechea. Sí, a ver, te cuento. Nosotros llegamos en el 2010, la organización en el 2010... Latina era conocido como el canal del vóley, tenía prácticamente esta única licencia que eran los derechos de la selección peruana y por tanto, hicimos en el 2011 un mundial, que todavía Perú iba a mundiales de mayores en Japón, que ya fue, ese es tal vez mi primer contacto con organización internacionales, la FIVB, es un similar a la FIFA, ahí es que yo comienzo a tener este tipo de contacto con autoridades, a hablar y escribir en inglés, a hablar por teléfono en inglés, conocer cómo eran las tarifas que ellos ponían para diferentes servicios que uno tiene que tomar si es que quiere viajar, este era el caso. Nosotros viajamos, Gustavo Barnechea viajó con un narrador, un productor que también fue allí, yo me quedé acá. Todo ese trabajo previo en el mundial 2011 ya fue mi primer contacto. Años después se hace acá en Perú un mundial juvenil, me parece que es 2013, por ahí donde ya nos tocaba a nosotros hacer incluso la transmisión que pudiera ir hacia el mundo y nuevamente, una mucha mayor relación con la gente del FIVB y los términos y las condiciones con las que uno tiene que trabajar con este tipo de organizaciones entonces luego, para responder tu pregunta, los ciclos de los mundiales son de cuatro años. El último había sido Brasil en el 2014 y los mundiales que había tenido ATV durante años porque los paquetes lo habían comprado...

Entrevistador: La cadena internacional, claro...

Entrevistado: Sí, es este señor Ángel Gonzales que tiene 17, 18 canales en la región.

Entrevistador: Alba ¿no? Al

Entrevistado: ¿Ah?

Entrevistador: Alba Visión.

Entrevistado: Ya, tú sabes eso. Entonces ellos tenían los derechos. Yo creo que el mismo 2014 ya nos llega en realidad un ofrecimiento del nuevo poseedor de los derechos internacionales para la región que era Mountrigi y yo creo que el contrato se llega a firmar en 2015, te puedo decir, mientras que te voy contando, voy buscando. En 2015 nosotros ya tenemos, de hecho, ya hay competencias porque si bien el mundial es al final de ese ciclo de cuatro años, del 2014 al 2018, ya en 2015, 2016, 2017 hay mundiales de juveniles, de fútbol playa, fútbol sala, femeninos, entonces en 2015 nosotros empezamos con torneos, me parece que era femenino, sub-20, así. Y claro son torneos menores donde te vas haciendo de contactos, entendiendo como funciona que FIFA se organiza para sus canales con derechos ¿no?

Entrevistador: Te causó ruido que te contactó Mountrigi, sabiendo que era una empresa que no tenía un historial deportivo y que de la nada había comprado todos los derechos en la región...

Entrevistado: Sí. Fue una sorpresa y alegría. A ver, contactan al departamento legal, a nuestro abogado que por algún, no sé, lo conocían por algún contenido anterior, qué se yo, Miss Universo. Esta gente tiene no solo derechos deportivos...

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Hay un ofrecimiento no solo a nosotros, ojo, te lo conté, sino también a América Televisión y era un paquete por dos ciclos... 2018 y Qatar no se sabía, pero en esa época era Qatar, pero por dos mundiales. Y bien avanzada las conversaciones, íbamos a ir con América, los dos. Y era interesante porque el monto que ellos pedían por decir era diez, diez millones y había dos canales, entonces se repartía 5/5. Y bueno, finalmente América salió porque claro, esos diez que te digo era el doble de lo que se había pagado para Brasil y era la mitad de los partidos.

Entrevistador: Claro, treinta y dos...

Entrevistado: Así es...

Entrevistador: Entiendo que los sesenta y cuatro ya los tenía, por ejemplo, Direct TV. O sea, Mountrigi ya se los había dado a Direct TV...

Entrevistado: Correcto, así es. Y eso era cable y regional. En todos los lugares que en América llegaba Direct TV y para las señales locales eran los 32. Era muy para América, era bastante dinero. No, perdón, para América yo creo que era un riesgo muy alto recuperar eso porque ya ATV había tenido problemas para pagarlos y bueno, que se yo, fue decisión de ellos. Para nosotros, para Latina que éramos en ese momento el canal del vóley y que queríamos, la estrategia del canal era expandirse en sus contenido deportivo y de grandes eventos... teníamos el OSCAR, era un momento en que el canal quería consolidarse como el canal de los grandes eventos y bueno, estos mundiales era buena historia y era un momento en que había una apuesta por el lado deportivo, la gente del canal piensa que con buenos contenidos deportivos podíamos ganar mayores audiencias. Era un momento en que el canal estaba a tiro de piedra de conseguir rebasar a América que es el principal en la audiencia de los últimos diez, quince años. Era un momento en el que estábamos, como te digo, a punto de lograr vencerlos entonces esos, digamos, era como pagar capricho, sabíamos que era un monto alto pero sabíamos que íbamos a ganar por otros lados, era parte de toda una estrategia integral entonces se pagó y bueno, luego tuvimos la gran suerte de que Perú clasificó al mundial y entonces la venta fue espectacular y por lo menos, si bien no se terminó ganando mucho dinero, no se perdió tampoco y fue un éxito en audiencia.

Entrevistador: Claro, de ahí se tiene que tener otro tipo de negociación porque, reiterando, Latina tenía solo treinta y dos partidos y ahora había que tal vez, negociar con Direct TV para que pueda ceder los otros treinta y dos...

Entrevistado: Sí, es correcto. En algún momento hay un acercamiento con ellos. Hubo varios por diferentes, por una búsqueda de un modelo de participación compartida desde un modelo de venta comercial en el país, compartida. Hubo otro momento que fue el que quedó que fue un modelo de producción, de canje de los derechos de los treinta y dos partido por publicidad que le dio Latina a Direct TV porque Direct TV como empresa de suscripción de cable y por suscripción, necesitaba esta publicidad en un canal abierto

entonces se valorizó un paquete grande de publicidad y al medio estuvo incluido un paquete de servicio de producción que nos brindó dentro de todo ese canje Direct TV para la operación en Rusia, es decir ellos con un canal, uno de los más grandes canales. Direct TV es un canal americano y tiene su parte de Latinoamérica, pero montaron en Rusia unos estudios espectaculares, unas oficinas técnicas en el centro de medios de Rusia a los que nosotros tuvimos acceso para poder producir al nivel de uno de los diez mejores canales del mundo, La propuesta, la cobertura que tuvo Direct TV en Rusia era comparada con la BBC, con Sky de Europa, con Al Jazeera, por ahí Azteca...

Entrevistador: O Match, tal vez ¿no? que era la local, la de Rusia que también tenía un gran despliegue.

Entrevistado: Correcto. Entonces nosotros bajo este modelo de acuerdo pudimos producir un mundial a la altura de los mejores.

Entrevistador: Claro, eso te iba a decir. Porque había grandes expectativas creo yo de parte de la audiencia por saber si Latina iba a estar a la altura considerando que venían de ver cuatro mundiales seguidos en ATV con una, por ejemplo, una figura fortalecida de Eddie Fleischman, la voz de Daniel Kanashiro, ahora para, como anécdota negativa, en 2018 perdemos a Daniel Peredo y mucha gente tenía la idea de que, más allá de desconocer el tipo de negociación y todo ello y a pesar de que Daniel era una figura de CMD, mucha gente pensaba que pues, posiblemente era una de las principales opciones a narrar el mundial.

Entrevistado: Sí, conversamos, de hecho, fue una de las personas en las que pensamos para integrar el equipo que iba hacer el mundial. Sí, hubo las conversaciones y estaban ahí todavía como una posibilidad y bueno, ocurrió eso. Sí, efectivamente, la idea del canal una vez con Perú ya clasificado al mundial por supuesto cambia toda la figura. Es diferente la cobertura que uno puede hacer con un mundial con Perú y otro sin Perú, entonces sí, se hizo lo que correspondía en ese momento que era hacer un estudio de mercado del concepto que tiene la audiencia sobre los comentaristas, narradores, planta baja. Lo hicimos y tuvimos ahí unos resultados. Tú me mencionas a Daniel, sí, por supuesto, salía muy bien parado. Eddie Fleischman salió muy bien parado y nada, fuimos por los que nos marcaba ese estudio y también nuestro feeling, nuestra experiencia con ellos. Acá el medio es muy pequeño ¿no? porque una cosa es el concepto que puede tener la gente y otro tema es qué tan buen compañero de trabajo es, te das cuenta...

Entrevistador: Claro, el clima que te puede generar...

Entrevistado: ¿Qué?

Entrevistador: El clima que te puede generar como persona...

Entrevistado: Claro, eso es importantísimo. Tú sabes, en Rusia había que estar más de cuarenta días conviviendo bajo presión máxima, o sea cualquiera de estos partido eran vistos por millones y millones de televidentes en Perú entonces la responsabilidad era

grande y el manejo del grupo en Rusia sobre todo, acá también en Lima pero en Rusia sobre todo, estando en un país tan lejano con costumbres tan distintas, con idiomas que te hacían el trabajo complicado entonces era importante que el grupo se lleve bien ¿no? sea un grupo de gente buena.

Entrevistador: Claro, me mencionaste algo importante y creo que también, por ejemplo, por ese lado gira en torno mi tesis, una cosa es producir un mundial sin Perú y otra cosa muy diferente es producirla con la selección clasificada. Cuando llega a ti esta titánica tarea de organizar todo, prácticamente, obviamente luego se suma Fabricio Torres Del Águila al área. ¿Qué es lo primero que haces? O sea, llamas a gente del extranjero para que cuentes cómo se hace porque obvio, Perú no iba al mundial hace treinta y seis años entonces uno diría, pucha ¿en qué me he metido?

Entrevistado: Correcto. Sí, no hay antecedentes. Perú no había ido a un mundial treinta y seis años antes y las coberturas que se hicieron para España 82, eran otros tiempos, la verdad que en esos tiempos era mucho más difícil hacer cualquier tipo de trabajo de producción de TV desde afuera. Era por un lado muy limitado. Ahora se facilita porque la tecnología te hace las cosas más baratas y también más fáciles. Te pongo el ejemplo, 2006, no había LiveU, no había, es decir, equipos para transmisión en vivo por internet ¿no cierto? Había que grabar tus diez minutos e ir a un lugar, a una oficina al costado de un estadio para enviar por satélite con costos altísimos estos diez minutos de una previa, por ejemplo. Y más de eso no podías hacer. Ahora en Rusia, en 2018 con los equipos y los avances tecnológicos que ya existían pues tú te parabas en cualquier lado, hasta por teléfono, prendías tu teléfono y podías salir en vivo ¿no es cierto? Hay una diferencia enorme pero como te decía, no hay, no existían antecedentes de un evento con Perú tan importante como un mundial de fútbol ni una transmisión ni una cobertura televisiva de un canal con derechos...

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Entonces no existían antecedentes. En el Perú no había a quién preguntarle. Afuera, sí, creo que algo pregunté, pero lo cierto es que la organización que hace FIFA te guía totalmente. A ver, había un año antes, FIFA organiza una reunión para productores de los canales con derechos, 200 países en el mundo con derechos. Hacían en Rusia dos reuniones, una un año antes y otra seis meses antes durante la época del sorteo entonces ahí, vas y es como un mini congreso de dos o tres días donde te explican pues todos los temas y hay miles de temas desde alojamiento, logística, transporte, el tema de internar los equipos, visas, qué se yo. Los servicios que te dan en el estadio si es que quieres hacer una presentación de tus comentaristas, si quieres entrar a un vestuario, si quieres ir, o sea el tema de acreditaciones. Un montón de tópicos, montones. Pero todos esos te los va organizando y te los va poniendo en plazos para que tú los cumplas los requerimientos, te los va poniendo FIFA.

Entrevistador: Es decir, tú viajas dos veces a Rusia antes del mundial.

Entrevistado: Mira, a la primera no llegamos a ir porque Perú no estaba clasificado entonces nosotros pensábamos hacer una cobertura. “Sí bueno, viajará un reportero o un camarógrafo, qué se yo” No estaba muy [25:00 ininteligible], faltaba un año todavía. Sin embargo, íbamos al segundo que es en la época del sorteo, se realizó a la par en esa época para que la gente no haga doble viaje, evidentemente. Pero sí el trabajo empezó año y medio antes del mundial, o sea, pero como te digo, FIFA, todos estos tópicos que deben ser treinta diferentes, compra de entradas, N cosas, empezó año y medio antes, pero ellos te lo van marcando, es decir, cada área tiene su gente, sus oficiales de FIFA, el tema de gráficas por ejemplo o de marcas, hay mucho de autorizaciones de FIFA, mucho cuidado con sus marcas, con los logos. Era gracioso, mientras que íbamos organizando para Rusia, había otros mundiales juveniles y qué sé yo ¿no? y a veces no lo transmitimos todos en primera pantalla si no, también en el área digital y a veces poníamos una ventana en la web con el partido y al costado poníamos el logotipo del evento “Mundial femenino 2015” y era el logo y tú has visto que dice FIFA o está la copita y un TM minúsculo ¿no? Lo obviamos y era una cuestión de Estado porque ellos monitorean todo esto, lo miran y son muy estrictos con que tú cumplas también con la marca ¿no?

Entrevistador: Algo que el público no sabe es que absolutamente todo lo que vean ya sea en web o se escuche por radio o tal vez pantallas de FIFA está siendo monitoreado. No es que tú compras los derechos y puedas hacer y deshacer cómo te venga en gana.

Entrevistado: Así es. Tú compras unos derechos y cada país tiene, compra cosas diferentes. Nosotros, Perú por ejemplo teníamos del mundial, treinta y dos partidos. De los mundiales juveniles, teníamos siete partidos. De confederaciones los teníamos todos, o sea, cada país tiene sus diferentes cosas. Y luego, puedes tener derechos globales o derechos partidos, es decir, puedes tener derechos para televisión, para cable, para móvil ¿no? para teléfonos. Hay para teléfonos solamente con Wifi o teléfonos con internet, son diferentes. Tienes un montón de restricciones que sí, en estos primeros mundiales menores sí cometimos varias veces errores involuntarios por desconocimiento, por falta de experiencia y eso lo toma bien FIFA porque son también eventos menores. Entonces te corrige y como que hubo todo un aprendizaje hasta llegar a Rusia que ya llegamos evidentemente expertos. Antes de Rusia creo que eran quince o dieciséis mundiales diferentes de fútbol playa, sub-17 femenino, masculino, sub-20... o sea, son como quince mundiales en los que ya aprendes pues ¿no? Otro tema que mira mucho FIFA, así como sus marcas, sus logos es el tema comercial ¿no es cierto? Ellos tienen unos sponsors que son los que tienen la primera opción de venta de sus contenidos y además tú no puedes poner nada encima de una imagen de fútbol ni las menciones. Hay mucho control porque el producto salga uniforme en todo el mundo según ellos quieren y las políticas deportivas, temas de las casas de apuestas, muchísimas cosas que considerar y que controlas y que uno tiene que estar muy al pendiente porque no es solo es una cuestión técnica, operativa que alguien haga un error, también está lo que puede decir un comentarista ¿no? FIFA también se fija en este tipo de cosas políticas.

Entrevistador: Y en ese tipo de cosas ¿cómo sanciona? ¿monetariamente? ¿O tal vez un correo, una llamada de atención?

Entrevistado: Sí. Siempre fueron cosas menores. En algún momento de repente cometimos un tema o un error comercial que es un poquito más grave pero no, siempre avisándonos y por supuesto, nosotros lo primero que hacíamos era disculparnos y prometer que no iba a ocurrir. Si, no tuvimos algo muy grave en ese sentido. La verdad no sé, nunca nos han amenazado, nunca nos advirtieron que podría ver una multa.

Entrevistador: Y bueno, sabiendo que Latina ya tenía, o sea, ustedes se capacitaron por medio de una especie de congreso sobre qué debían comprar, qué debían hacer, qué no hacer. Había que, mencionaste también hace un instante armar el equipo, hacer un estudio de mercado, armar el equipo periodístico y ahora... antes de viajar a Rusia, había que sentarse a decidir qué partidos cubrir, cuáles no o es que eso se hace sobre la marcha... Los de Perú ni qué decir, o sea, se iban a cubrir sí o sí. Pero había otros partidos a qué ciudades ir, a cuáles no. Tiene que ver por ejemplo ¿el rating, la posición en la tabla? ¿Se estudia día a día? ¿Se sigue evaluando o ya está decidido previamente?

Entrevistado: No, hay de todo. A ver, Rusia era un reto porque las ciudades estaban a distancias enormes, probablemente, logísticamente, uno de los mundiales más complicados por las distancias y también por, la verdad que Rusia hizo poco esfuerzo por ayudar con -no FIFA- Rusia, o sea, en la señalización de sus comunicaciones, de sus aeropuertos, de sus calles, de sus metros ¿no? No había una sola indicación en inglés entonces era complicada la logística. Hicimos como primera acción, contactarnos con un guía que trabaja allá en Rusia. Entonces lo conocimos, tuvimos un primer contacto con él en esta reunión en Rusia, seis meses antes, en la reunión de producción.

Entrevistador: En diciembre, claro.

Entrevistado: Así es. Y con él trabajamos esos días que estuvimos allá para probar su valía. Entonces este era un chico turco en realidad, no, marroquí.

Entrevistador: Marroquí. Mohammed...

Entrevistado: Marroquí. Pero con amplia experiencia, tenía su agencia de turismo allá en Rusia y eso creo que nos sirvió bastante. No solo él nos ayudó a organizar el tema de traslados en la ciudad, es decir, tipo taxis; si no que también nos apoyó en contarnos sobre la cultura, creo que esto, haciendo un mea culpa, creo que esto debió aprovecharse mejor porque la idea original que al final no se llegó a plasmar muy bien era que él pudiese aportar en cada una de las comisiones, es decir, tú como reportero te parabas en la plaza roja, que él te hiciera un feedback de lo que había pasado ahí para enriquecer un poco la cultura, un mundial, esas transmisiones no solamente son partidos de fútbol ¿no? hay que aportar un poco más entonces creo que, pero esa fue la idea original que un poco no se plasmó. Entonces eso era uno, con alguien con conocimiento de Rusia, con él empezamos a trabajar un poco esa parte del criterio ¿no? ¿Cuánto cuesta un vuelo?

¿El clima? Si es bueno viajar en el día o en la noche, todo ese tipo de cosas. Y por supuesto está el criterio deportivo aparte del criterio logístico. El criterio deportivo, es decir, qué partidos son más atractivos. Luego está el criterio económico que de todas maneras había, teníamos un presupuesto y había que elegir, no podíamos viajar a todos los partidos, tampoco valía la pena ir a [33:48 ininteligible], a mil quinientos kilómetros de nuestro centro de operaciones entonces sí armamos una ruta, creo que al final fueron dos, fue Coki y alguien más que salió de algunos viajes...

Entrevistador: Coki viajó prácticamente...

Entrevistado: Sí. Se le hizo a él una ruta, a veces por tren, a veces por avión. Los partidos de Perú los hicimos siempre por avión y creo que lo demás se hizo algo por avión, algo por tren en partidos atractivos. Quisimos dar, ya esto te lo puedo contar a ti, otro criterio era un poco el impacto, el primer impacto de cobertura. Nosotros teníamos un partido de inauguración en la capital que por supuesto era más fácil producir, estábamos ahí todos. Queríamos que ese, me parece que fue un viernes, ese viernes que era el inicio del mundial hubiera un impacto de nuestra cobertura dentro del estadio, en el campo, en la cancha, pegaditos a la pelota dando inicio al mundial y luego queríamos que los siguientes días, sábado, domingo... creo que Perú jugó hasta...

Entrevistador: Claro, hasta el 16 creo...

Entrevistado: Empezó 11, 10 u 11... exacto. Entonces queríamos que esos primeros días se sintiera que estábamos. Entonces le pusimos más punche a que Coki, en este caso el reportero, pudiera viajar los primeros días porque había un España-Portugal importante, creo que viaja él ahí. Entonces los primeros días que era el golpe visual para la gente ¿no es cierto? “Ah, mira, Latina está realmente ahí” le pusimos mucho más punche a esos primeros días y hasta la participación de Perú. Luego ya, nos abocamos, era necesario hacer eso hasta que Perú jugara. Una vez que estaba Perú bueno, lamentablemente no nos ayudaron los resultados, pero ya, la gente seguía enganchadísima con el mundial de Perú, eso fue hasta el último día de la primera... y de ahí, ya bueno, eran partidos más espaciados, la siguiente fase eran partidos más importantes. Lo complicado de este y cualquier [36:20 ininteligible] superiores son las primeras fases que hay cuatro partidos diarios todos los días durante quince días. Esa es la parte complicada. Después hay descansos de dos, tres días, puedes viajar más tranquilo. Juegan el mismo día. No puedes estar en los mismos partidos, tienes que elegir uno. Eso facilita el tiempo.

Entrevistador: Claro, ahora... dentro del plan, uno dice “Latina tiene el mundial, tiene que pasar todo” pero en realidad hay que pagar por todo lo que se transmite, también. Entonces el tener, por lo que pude presenciar, el poner a tus narradores y comentaristas en la tribuna tiene un precio. La anécdota del announce-position tiene otro precio, el tener a tus reporteros en zona de prensa, zona mixta, en conferencia tiene un precio. ¿Qué se le puede comprar a FIFA? O sea, adquiriendo los derechos

prácticamente no tienes nada más que la señal, pero ¿Qué se le puede comprar a FIFA? ¿Y cuándo se hace? ¿Antes? ¿El mismo día?

Entrevistado: Correcto. Uno cuando compra a FIFA o al distribuidor que en este caso era intermediario distribuidor para la región que era Mountrigi se compra solo los derechos, solamente el derecho de poder transmitirlo. Mountrigi hizo algo por su cuenta con sus veintinueve canales en Latinoamérica. Incluyo los costos técnicos -pero son pocos- de enviar esos treinta y dos partidos ¿sí?

Entrevistador: Ok

Entrevistado: Cada partido más o menos costaba tres mil, cuatro mil dólares enviarlos por satélite y eso lo asumí, no lo cobró. Dentro del paquete, lo incluyo. Entonces ya teníamos los derechos de pasarlos, exclusivos o sea nadie más podría pasarlos y ya teníamos la señal del partido de los noventa minutos más una hora antes o media hora después de las imágenes. Listo, lo podemos ver acá en Lima, listo cuando [38:25 ininteligible]. Ahí, luego había que averiguar efectivamente cuánto costaban los servicios del estadio. FIFA te vende los servicios de estadio, todo lo que ocurre dentro del estadio que va desde una posición para tu reportero en campo, tal vez de lo más barato, una posición que son diez minutos en la antesala en ciertos horarios para que entren las cadenas, diez minutos para que tus reporteros que puedan salir en cámara y llega durante la antesala. Otra es que puedas estar en la tribuna para una posición con tus narradores y comentarista, una posición para tres pero está pensada para dos y un técnico al costado. Puedes tener la mesa, eso es una mesita con una conexión para que tú pongas un micrófono y un monitor. Luego hay otra que es que le aumentas una cámara, una cámara remota que es lo más caro, esta posición de los comentarios, narrador con tu cámara en tu mesita y ahí puedes estar tres horas antes, una hora después, durante el partido, eso costaba como doce mil dólares.

Entrevistador: ¿Por partido?

Entrevistado: Por partido. Eso tomamos para los partidos de Perú, tomamos para la final, tomamos para la inauguración.

Entrevistador: También está la posición de observador, ¿no? que es permitirle a un reportero de repente entrar a la tribuna a ver porque a diferencia de otros partidos, el estar acá en la tribuna también cuesta.

Entrevistado: Así es. Si. Hay algunas que son gratis, pero están sujetas a disponibilidad. Es decir, todos los canales con sus reporteros aplican para una posición de observador y tú puedes pedir cuatro por ejemplo y a veces te pueden dar cuatro, casi nunca. Te pueden dar dos o te pueden dar cero. Prioridad siempre tienen los equipos, los periodistas, la gente de la televisión de los equipos que están jugando. Entra un criterio que tú no sabes cuál es. Te pueden decir que sí, te pueden decir que no. No sé si había otro que era poder ingresar al vestuario, una vez que el utilero había puesto todos los uniformes. también costaba una, no me acuerdo ahora... mil quinientos dólares o euros,

casi lo mismo, por hacer un stand up de cinco minutos dentro del vestuario con todas las cosas puestas, cosas así. Diferentes cosas. Había otras cosas mucho más sofisticadas como llevar tu propia móvil y estacionarla afuera del estadio, diferentes posiciones, los servicios son muchos.

Entrevistador: ¿Zona mixta? ¿Conferencia?

Entrevistado: Todos esos son, sí, efectivamente... Perdón.

Entrevistador: Tranquilo.

Entrevistado: Sí, zona mixta. No. La entrevista, sí, había entrevistas.

Entrevistador: Yo pude hacer unas entrevistas a ras de cancha apenas terminaba el partido y tenía la peculiaridad de que creo que solo entraba un periodista por país en cancha.

Entrevistado: Sí, y salía en la señal internacional incluso.

Entrevistador: Claro.

Entrevistado: Ya, esta por ejemplo, no costaba. Claro porque a FIFA le interesaba que haya una entrevista de un periodista del país que sabe qué le va a preguntar y que pudiera ser, incluir dentro de su señal internacional. Esa no costaba, pero era tremendo honor. Zona mixta yo, no, zona mixta no tenía precio, pero nuevamente, solamente entraban los del canal del equipo que jugará y luego nada, tú podías aplicar a esas cosas, pero igual a la conferencia y estaba sujeta a disponibilidad de los espacios.

Entrevistador: Ahora, sabiendo todo lo que vivimos, lo que pasamos, tu evaluación desde tu perspectiva de cabeza de todo este equipo, ¿Tú crees que la cobertura que hizo latina fue impactante? o sea fue importante considerando primero que Perú había vuelto a un mundial y segundo, que por consecuencia no había una cobertura de Perú en los mundiales hace décadas...

Entrevistado: Sí, yo creo que difícilmente así los tiempos hagan que cada vez haya cosas mejores tecnológicamente para los canales de Perú que lamentablemente en los últimos tiempos no es que compitan con grandes, con las posibilidades que puedan tener ya ni siquiera te digo un canal europeo, de primer orden, ni siquiera los canales de acá comprarlos con Caracol de Colombia o TV Chile o Megavision... lamentablemente estamos muy lejos en cuanto a presupuestos ¿no es cierto? Entonces yo no creo que en el mediano y no sé si largo plazo algún canal pueda volver a hacer una cobertura tan buena como se pudo hacer para Rusia 2018 por varios factores, y uno de los más importante fue por las alianzas que nosotros pudimos hacer, en este caso con Direct TV, que nos incorporó al estándar de trabajo de, te vuelvo a decir, estar entre los diez canales más importante del mundo. O sea, tuvimos un acceso a hacer un programa en un estudio en la plaza roja ¿cierto? un estudio que costaba, porque nos ofrecieron a nosotros dos años antes, ochocientos mil euros.

Entrevistador: ¡Wow!

Entrevistado: Solamente el estudio vacío sin ninguna cámara, sin ninguna luz, pero claro, montaron un estudio en, no sé, a doscientos o cien metros de la Basílica dentro de la Plaza Roja. Esto solamente lo tuvo como te digo Al Jazeera, la BBC, Sky, Azteca, Direct TV, lo tuvieron ocho canales, eran ocho módulos, ocho estudios de los doscientos países de los que habían doscientos canales con derechos, solo ocho lo tuvieron y entre ellos Latina de Perú ¿no? el acceso a poder transmitir todos los partidos desde Rusia, comentarse desde allí, tener acceso a la biblioteca de imágenes que generaba FIFA, era enorme, teníamos acceso a todos los entrenamientos, todas las declaraciones porque FIFA creaba una...

Entrevistador: ¿Como una matriz? por así decirlo.

Entrevistado: Sí, de imágenes que producían todos los canales y sus equipos, los equipos propios de FIFA Tv. Entonces teníamos acceso a cantidades de imágenes para nutrir antesala, noticieros ¿no es cierto? Además de ello tuvimos cerca de, no solamente viajaron gente de deportes, también de prensa, también de entretenimiento, personal técnico, de operaciones, de producción. Éramos alrededor de treinta personas viviendo allá. Hubo gente que estuvo cuarenta y seis días en Rusia. El primer equipo de avanzada, de producción técnica llegó así. Estuvo cuarenta y tres días en Rusia ¿no es cierto? Entonces y sí, el canal también invirtió mucho dinero no solo fue el tema de la alianza si no también mucho dinero para poder llevar, de verdad yo creo, una cobertura inédita y yo te digo, difícilmente a ese nivel. Nosotros, acuérdate, el primer partido de Perú, no solo el primer partido de Perú. Estuvimos en la pista de aterrizaje cuando Perú llegó a Rusia. Bajaron del avión, bajaron las escaleras, avanzaron cinco pasos y se encontraron con un micrófono de Latina.

Entrevistador: Claro, Eddie Fleischman entrevistándolos, recuerdo muy bien.

Entrevistado: Entonces y todas estas cosas te las ofrece FIFA, están dentro de. Son cosas nuevas que se ofrecen, la posibilidad de estar en el vestuario previo al partido es otra cosa espectacular y todo lo que también, sí nos costó ¿no? económicamente también, poder estar en la cancha al costado, a treinta centímetros de la línea de campo antes de un partido. O sea, sí se nos permitió realmente llevarle a la gente el mundial desde dentro, o sea, realmente estabas atento a la pista de aterrizaje, estabas dentro del vestuario, estaba dentro de la cancha, estabas comentando el partido en la tribuna, o sea, fue una cobertura muy cercana para la gente, sí.

Entrevistador: O sea, en resumen, desde tu perspectiva el público sí obtuvo lo que esperaban e incluso hasta más.

Entrevistado: Sí, yo creo que se sorprendió porque lo que se hizo en Lima también, la realidad aumentada en deporte nunca se había visto, tal vez en las elecciones los canales habían invertido un poquito para tener el momento al que anuncian al presidente, había algo virtual. Teníamos todos los días una cancha de fútbol donde el 'Checho' explicaba

y se movía, él podía mover remotamente los jugadores entonces yo creo que sí, la gente, a ver, evento grande de cuarenta puntos, cincuenta puntos de rating, por supuesto que va a tener detractores, gente que te va a criticar y que así y asá. Pero en cuanto a la producción ¿no? y la cobertura quién puede decir algo. O sea, la valla que ha dejado esto para Latina mismo, que tiene el reto de hacer el siguiente mundial es enorme ¿no? porque como te digo, nuevamente, en términos de cobertura y producción hemos estado a nivel de los diez mejores canales del mundo.

Entrevistador: Claro, ahora, yo desde mi perspectiva, hacer Rusia 2018 fue difícil y se logró. La consulta es: ¿Qatar se avizora más complicado aún con respecto a producción porque de clasificación no vamos a saber hasta el 2021?

Entrevistado: No, no. Hay esperanzas que no. Al margen del clima que por esto está haciendo el mundial en diciembre y no en verano del país, pero igual dicen que va a ser muy caluroso pero bueno, uno estará con ropa más cómoda. La gran diferencia son las distancias ¿no? Todas las sedes y estadios de Qatar por lo que ya se están viendo, están en un radio de 200 km. Las dos ciudades más lejanas están a 200 km. Eso no es nada. Y la mayoría está en un núcleo de sesenta u ochenta km, entonces eso es una facilidad enorme. De hecho, están hablando todavía preliminarmente que todos los equipos trabajarían más o menos en una misma área deportiva. no sé si una ciudad deportiva...

Entrevistador: O sea una burbuja...

Entrevistado: Una ciudad deportiva en la que incluso el día menos uno de los partidos sería ahí, en ese mismo lugar, es decir, los canales con derechos tienen acceso a ese día menos uno donde están las entrevistas a los entrenadores. Solamente los equipos irían a hacer reconocimiento al estadio cuando sea la primera vez que jueguen ahí. Parece que van a simplificar muchísimo la logística y eso en términos económicos, olvídate, de viajes en avión, seguramente todo será en trenes ultra rápidos. Qatar es un país con mucha plata y mucha necesidad de buena publicidad. En ese sentido, me imagino un escenario donde movilizarte va a ser gratis. La parte logística va a ser mucho más sencilla pero bueno es un país que a priori dicen que es caro y FIFA te ayuda subvencionando los alojamientos, te da muy buenas tarifas. Por ese lado parece que va a ser más fácil la cobertura.

Entrevistador: Perfecto, Uwe. Bueno, oye, me has contado un montón de cosas que la verdad ni idea. Sabía lo que había visto pero, por ejemplo, esto de los congresos previos y todo ello para mí es novedad. Escúchame, algo que consideres importante de repente que no me hayas dicho o no te haya preguntado con respecto a organización o desarrollo de este mundial de Rusia que fue la experiencia que todos hemos tenido.

Entrevistado: Recalcarte que FIFA no te deja que te equivoques, la verdad. Es lo hidalgo a reconocer. Yo te podría decir "Ay, me tuve que averiguar" No, la verdad que está muy bien organizado. Ellos te facilitan todo, te hacen los recordatorios. Cuando te demoras en algo, te regañan. Está muy bien organizado, pero no deja de ser difícil porque son

muchísimas cosas y muchas cosas nuevas. Ya en el siguiente mundial ya sabré de qué se trata, pero son muchísimos tópicos y muchos de ellos son complicados. Solamente, por ejemplo, internar unos equipos, llevar unos equipos a Rusia y que luego puedan salir... te estoy hablando de cámara, hemos llevado hasta switchers, micrófonos o el tema de los micrófonos tienen...

Entrevistador: La frecuencia por ciudad, verdad...

Entrevistado: La frecuencia...

Entrevistador: Claro, que tenía que estar garantizada de que ya tenía la frecuencia probada para tal y tal ciudad.

Entrevistado: Entender ese tema, claro, van micrófonos de doscientos países y más medios de televisión. Una locura. El tema de aduanas, tema de, ay, ay, ay, había cosas... Por ejemplo, entradas, tickets corporativos solamente eso con Clara que era una de nuestras asistentes, el tema de los tickets había una opción de que los trabajadores y también los clientes comerciales de Latina pudieran tener acceso a no entradas gratis pero entradas sin sorteo ¿no es cierto? Ya te imagina, hubo una demanda enorme y no solamente las entradas eran ese tema, había que sacar el fan ID, el famoso fan ID que era...

Entrevistador: La credencial del hincha ¿no?

Entrevistado: Claro, pero era que el gobierno ruso se aseguraba así que no fuera un terrorista, alguien que vaya a viajar...

Entrevistador: Que Interpol no te busque...

Entrevistado: Era como una visa, exacto, como una visa para el hincha entonces en el canal me acuerdo que tuvimos que gestionar doscientas de estas que eran las personas que iban a viajar y que habían adquirido estos tickets y a veces era, yo tenía que saber lo de la vida porque me tenían que llenar unos formularios de cosas muy íntimas que te pedía Rusia, datos personales de gerentes, del dueño de la empresa, del dueño de Coca Cola, cosas así. Entonces ah, Dios mío, cada uno era un problema, que esta persona no, que le falta esto, que la foto, la foto está mal iluminada, que sale con lentes, una locura. Solamente el tema de tickets y fan ID tuvo a una de mis asistentes dos meses metidas en este tema. Alojamiento, comprabas habitaciones. Había gente que viajaba la primera parte del año, había gente de prensa, de entretenimiento que iban por dos semanas, nosotras adquirimos los hoteles, había que cuadrar los autos, las habitaciones, había que poner quien con quien. Cada tema tiene muchísimo trabajo, los viáticos de cada uno, el tema de taxis, las movilidades internas y luego también la parte que quizás que no te he hablado es la parte de producción de manejo del grupo, de las personas. Éramos nuestro equipo de deporte sin contar a la gente de prensa pero que también termina incluyéndose en esto de prensa, entretenimiento porque hay, la idea era hacer una sola cobertura dentro de lo posible, no repetir. Había cosas que prensa o entretenimiento

sobre todo encaraba de una manera que no estaba acorde con lo que nosotros queríamos en deportes, por lo tanto, en el canal. Entonces estando en Rusia con treinta personas digamos, ya, dos de deportes, pero también todos los demás equipos que también influían con los que tenía que sentarme a veces en la noche, cosas que había que afinar, rencillas. Entre los talentos hay muchos celos.

Entrevistador: Hay celos profesionales, claro...

Entrevistado: Por qué yo no, porque en este partido, por qué le dijiste a él que vaya, por qué no me avisaste a mí, miles de problemas que se pueden imaginar en la convivencia de cuarenta días en un país como Rusia y con tanta presión ¿no? Tú debes recordar, salíamos temprano, los horarios de salida eran diferentes pero más o menos coincidimos todos al final de la jornada deportiva del último partido, regresar a veces y no solo esto, no solamente el partido si no que hacíamos un programa allá a las cuatro de la mañana me parece que era, que era las siete, ocho de la noche de acá. Entonces regresar a las cuatro de la mañana todos los días a comer en el restaurante del hotel.

Entrevistador: Del hotel, claro.

Entrevistado: Del hotel ¿no? mayormente estábamos todos contentos porque era lo que nos gustaba, pero a veces llegábamos con cosas por afinar. Entonces esa mesa del restaurante del hotel...

Entrevistador: Era una mesa de trabajo, también.

Entrevistado: Terminaba siendo una mesa de trabajo, viendo lo que íbamos a hacer al día siguiente. Nos organizamos ahí o se les comunicaba como iba a ser el trabajo el día anterior. Toda esa chamba de la llamada individuales de cada uno de los talentos exigiendo algo, reclamando algo y tratando de consolidar todo eso en un bienestar común, esa es la chamba de producción más fregada, más fina que me ha tocado en mi vida. Sobre todo, por el nivel de presión que podía tener cada una de esas personas ¿no es cierto? Y ya, yo no voy a decir que yo tenía la autoridad, o sea por el cargo sí y por suerte también, ahí está nuevamente el valor de trabajar con persona de bien, eso es muy importante porque te facilita mucho. La gente puede tener sus expectativas, pero si se hace con respeto de todos... yo recibí el respeto de Eddie, de Coki, del Tanque, había gente que no necesariamente trabaja con nosotros como el Tanque por ejemplo que trabajaba en Gol pero lo llevamos por su capacidad, pero no necesariamente era parte... por supuesto era parte del grupo porque éramos todos amigos...

Entrevistador: Claro, hablando formalmente de la empresa.

Entrevistado: No, no necesariamente de la organización entonces eso fue lo bueno, se facilitó por eso, pero había sus diferencias y había que decidir ¿no es cierto? a veces en desmedro de uno y entonces se trataba de un balanceo, de un equilibrio de todas esas cosas y por supuesto te tenías tú que mantener sereno y esa es otra de las cosas que sí le recomiendo a cualquier productor, serenidad ante todas las situaciones. Nosotros hemos

estado, Steve, a veces a cinco minutos de salir a nivel nacional con el Perú en la marca, Perú después de 36 años con un problema que la gente ni se imagina. O sea que no sale nadie desde Rusia por algún problema técnico y muchas veces hemos estado a dos, tres minutos y con los técnicos que son finalmente los que tienen que resolver los problemas técnicos y que suerte que también llevamos gente con mucha serenidad y mucha capacidad para resolver las cosas pero pasa, a veces es la televisión... estás a dos minutos de la crisis, de la hecatombe del error mundial que te botan del trabajo a hacer una gran... o sea, esa presión es parte de la televisión también...

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Pero siempre serenidad, equilibrio, esas habilidades blandas en un producto son para mí las que hacen la diferencia en el manejo de grupo y manejo de situaciones, eso es muy importante. Lo demás como te digo, FIFA te dice qué hacer y aprender y bueno, es trabajo pero es muy importante en un cargo con esa responsabilidad y yo no es que no era consciente, yo sabía que estaba saliendo con 15 millones de televidente, rating de sesenta y pico puntos es un error, saber convivir con que un error tuyo lo va a notar todo el mundo, es una responsabilidad y es una presión muy fuerte entonces sí, o sea yo me acuerdo que llegaba a las cuatro de la mañana y comía y subía hasta las siete, ocho de la mañana planeando la chamba de todos, la mía, dando las comisiones digamos...

Entrevistador: Claro, por el WhatsApp decir a dónde va cada uno...

Entrevistado: Exacto y qué ropa...

Entrevistador: Hasta el color del polo...

Entrevistado: El color del polo, imagínate. En el taxi, los problemas que teníamos con el marroquí. Problemas siempre iban a salir. Lo que recordamos todo ese grupo no son esos problemas, lo que recuerda todo ese grupo incluido yo y todos los que estuvimos allá es que esa fue la mejor chamba y la mejor experiencia que tuvimos en ese momento y lo curiosos era que estando ahí sabíamos que va a ser lo mejor que nos va a ocurrir en toda nuestra vida a menos que Perú clasifique a otro mundial ¿no es cierto? Pero incluso así no va a ser el mundial en el que regresaba después de 36 años ¿no?

Entrevistador: Claro...

Entrevistado: Es que era otra expectativa. Ahora que tu vuelvas cuatro años después... bueno es el siguiente mundial, es un mundial más de Perú, este no, este era muy especial entonces sí, creo que si querías que te diga algo más esto tal vez es lo más importante de todo. Equilibrio, serenidad, balance en el manejo de gente, manejo de situaciones.

Entrevistador: Perfecto, Uwe. Te agradezco bastante, en serio.

Entrevistado: Qué bueno. Mira, busque acá y el primer correo que tengo de la gente de FIFA es mayo 2015, es el primer contacto que tengo yo como productor, que ya me lo

bajaron a mí a productor. Si esto recibió, nueve, el cinco, el primer correo, esto debe haberse cerrado ahí nomás. En abril se debe haber cerrado el contrato porque nosotros ya estábamos tarde. Me acuerdo. Esto debió cerrarse antes de Brasil, normalmente se hace así. Antes de Brasil debió haber estado cerrado. Entonces en Perú parece que se demoraron, recién en abril 2015 se termina de firmar y al toque, eso sí me acuerdo, Gustavo me dijo “ya está firmado, te va a contactar alguien” y yo como productor, entonces eso se firmó ahí, abril 2014.

Entrevistador: ¿Abril 2014 o 2015?

Entrevistado: 2015, abril 2015. Ese es el primer correo que me empiezan a mandar los logos, las marcas, las credenciales para poder meterme al intranet de ellos, eso fue lo primero.

Entrevistador: Claro, el famoso FIFA media.

Entrevistado: Pucha, si necesitas detalles de, yo creo que ya te lo he pasado, pero si necesitas detalles de los hoteles, cuartos, servicios, costos, te lo puedo pasar.

Entrevistador: Un abrazo Uwe, muchas gracias por todo ah. Que tengas un buen día.

Entrevistado: No, fue divertido recordar esto.

Entrevistador: Si, de todas maneras.

Entrevistado: Ya, loco.

Entrevistador: Cuídate, chau, chau.

2. IMÁGENES

IMAGEN 1. Grilla Televisiva de Canal 4 para el 7 de mayo de 1961.
Fotografía de Eduardo Combe. (Lima. 2017) Fotografía de un diario de la época para la realización de un reportaje.

PROGRAMA TV

**DOMINGO 7 DE MAYO
CANAL 4**

P.M.

- 2.00 Patrón.
- 2.30 Programación del día.
- 2.35 "Viena Festiva", film.
- 3.00 Transmisión directa del encuentro Perú-Colombia (vivo) Unidad Móvil.
- 5.45 Dibujos Animados.
- 6.00 Patrulleros del Oeste", serie.
- 6.30 "Bailando en Berlín", film.
- 6.45 "Sorteo Crush" (vivo).
- 7.00 "168,009 kilómetros de aventuras en un Jeep" (vivo y films).
- 7.30 "Un Paso al más Allá", serie.
- 8.00 "La Cabalgata Deportiva Gillette", serie (box).
- 8.30 "El Teatro del Oeste de Zane Grey", serie.
- 9.00 El Desafío del Hombre", serie.
- 9.30 "Hablemos de Hípica" (vivo y films) con Raúl Serrano.
- 10.00 "El Mundo al Vuelo", noticiero.
- 10.15 "La Cabalgata Musical" (vivo).
- 11.15 Programación del lunes 8 de mayo.

●

CANAL 13

P.M.

- 2.00 Patrón de Prueba.
- 2.50 Dibujos Animados, films.
- 3.30 "Baje el Cielo de Texas", film cowboy con "Los Tres Valientes".
- 5.30 Dibujos Animados, films.
- 6.10 "Sugar Foot", serie.
- 7.15 "El Hombre en el Espacio", serie.
- 7.50 "Dimensión Desconocida", serie.

Muestra

Ma Fes



° Bajo los Canes. "Etena de p... portantes... del sétimo tina realizi

- 8.25 "Lowm con Jol
- 9.00 "Caza serie, Bridge
- 9.35 "Perry con Ec
- 10.40 "Lanza tronau cano".

IMAGEN 2. Nota en diario sobre el partido del 6 de junio de 1965.
Fotografía de Eduardo Combe. (Lima, 2017) Fotografía de un diario de la época para la realización de un reportaje.

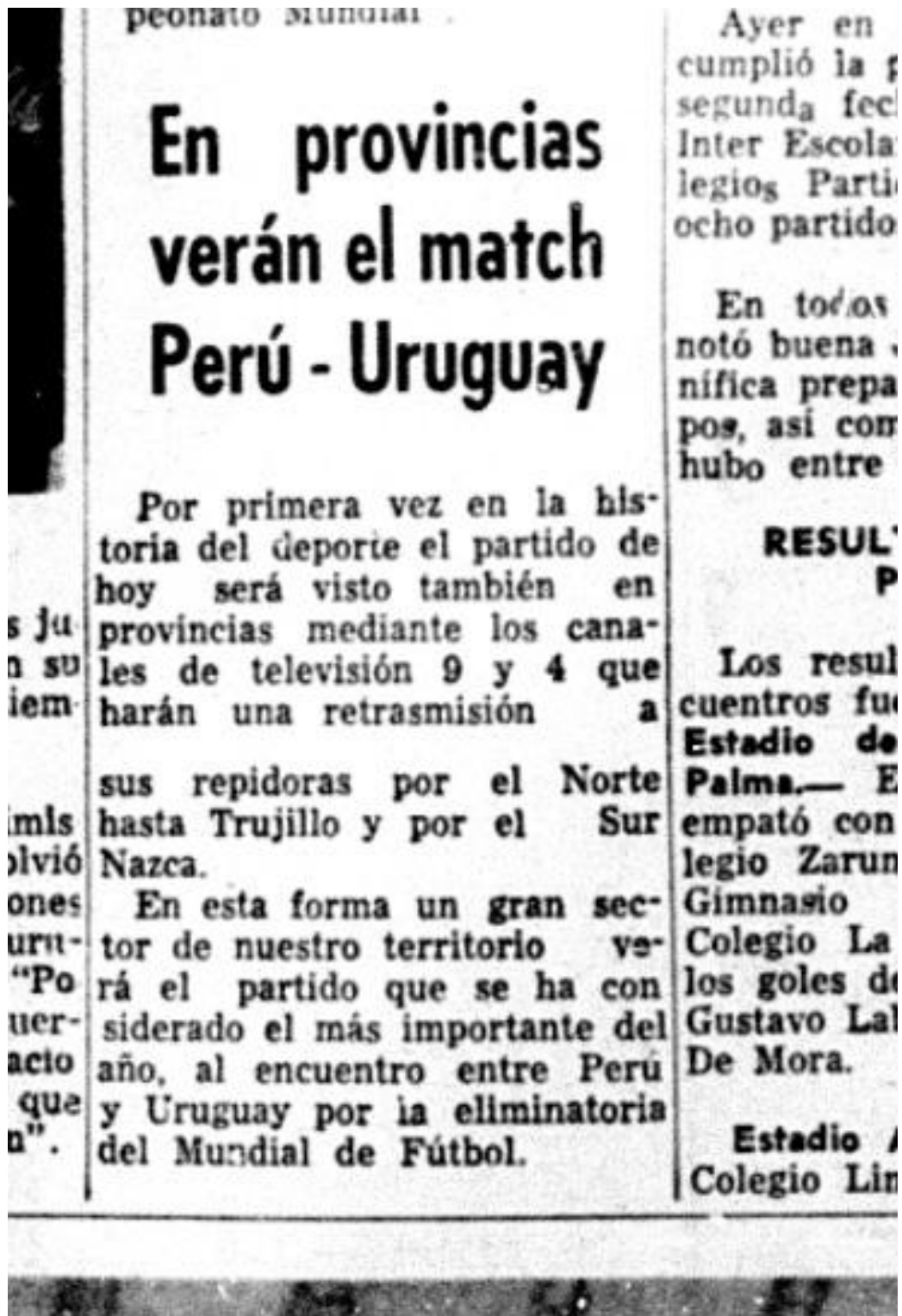
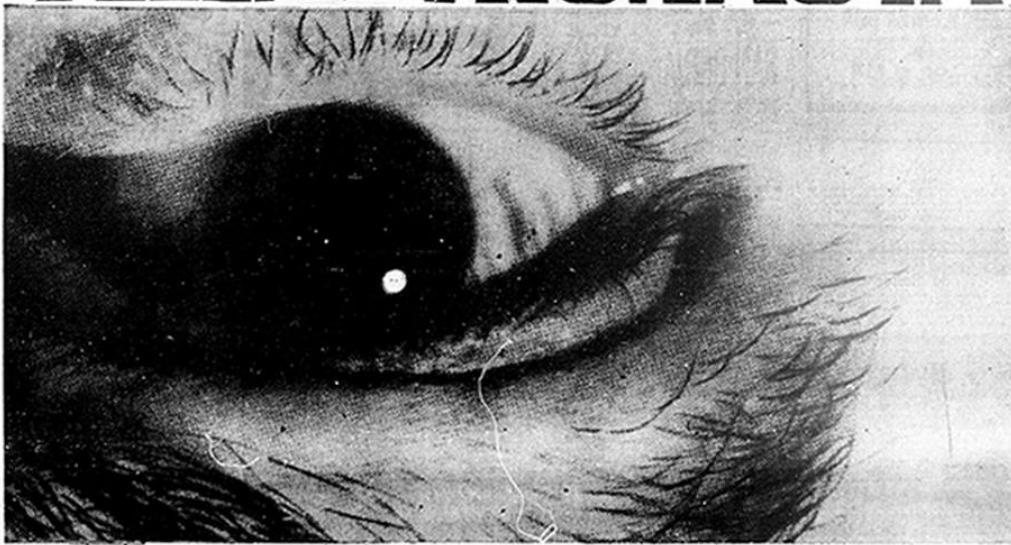


IMAGEN 3. Grilla que promocionaba la llegada del hombre a la luna entre el miércoles 16 y martes 22 de julio de 1969 por Canal 4.

Archivo histórico El Comercio. Recuperado el 21 de marzo de 2020 de <https://bit.ly/2WtcAgd>

UD, ES TELEASTRONAUTA



MIÉRCOLES 16

7,30 a.m.

TRANSMISIÓN EXCLUSIVA: Los astronautas son conducidos al complejo de lanzamiento Nro. 39, USTED VERA el APOLO-SATURNO-Sem toda su grandiosidad (109mts. de longitud y 5.1000 toneladas de peso). TOMAS DE LA PLATAFORMA "A". USTED VE a los astronautas entrando al MODULO DE MANDO del APOLO II y VE SELLAR LA COMPUERTA.- Estos emocionantes momentos los VERA USTED POR EL CUATRO EN TRANSMISIÓN EXCLUSIVA EN ESPAÑOL.

8,10 a.m.

En un esfuerzo incomparable CANAL CUATRO envió a Cabo Kennedy al UNICO PERUANO que formará parte de esta colosal transmisión, PABLO DE MADALENGOITIA, quien 10 minutos antes del lanzamiento elevará entrevistas y nos referirá los últimos detalles del ACONTECIMIENTO DEL SIGLO-VIA SATELITE-IMAGEN Y AUDIO EXCLUSIVOS DEL CUATRO.

8,22 a.m.

LANZAMIENTO. Arrancan los motores.- El vehículo se eleva entre llamaradas blancas y USTED que VIAJA CON LOS ASTRONAUTAS por CANAL CUATRO VIA SATELITE, podrá ver DESDE LA ASTRONAVE como el vehículo va separándose de la tierra. Experiencia nunca antes vivida por ningún espectador.

Dos horas más y ocurrirá algo sencillamente impresionante. Los astronautas reactivan la tercera sección del cohete y la nave en la que USTED VIAJA JUNTO CON EL CUATRO, vence la fuerza de gravedad terrestre y se lanza a lo profundo del espacio a una velocidad de 39.200 Kmts. por hora.

NARRACIÓN EXCLUSIVA EN CASTELLANO por el experto de la NASA, especialmente contratado, por NBC para CANAL CUATRO DE LIMA.

JUEVES 17

6 p.m.

VISTAS del desolado vacío del espacio. Los astronautas realinean el vehículo espacial.- El módulo lunar es extraído de la cubierta.- Estas peligrosísimas maniobras LAS VERA USTED desde la ASTRONAVE en pleno espacio por EL CUATRO VIA SATELITE EN TRANSMISIÓN EXCLUSIVA EN ESPAÑOL.

VIERNES 18

6 p.m.

Ya no son necesarias la cubierta protectora y la tercera sección del cohete.- Son desprendidas y abandonadas en el espacio.- Los astronautas hacen observaciones que inmediatamente recibirá usted EN CASTELLANO POR CANAL CUATRO.- Aquí se iniciarán conversaciones desde el espacio a CABO KENNEDY y EL CUATRO las transmitirá inmediatamente VIA SATELITE.

SABADO 19

2,30 p.m.

La luna comienza a ejercer una fuerza de gravedad superior a la de la tierra.- La NAVE ACELERA PELIGROSAMENTE - Los astronautas deberán voltear el vehículo espacial logrando que el escape del motor principal actúe de freno.- Ingresarán entonces a una órbita lunar elíptica.- Cumplirán dos órbitas y luego previa activación del motor, ajustarán la trayectoria a una órbita circular aproximadamente a 112 kms. de la luna.

USTED ESTARÁ EN LA ASTRONAVE viendo estos momentos maravillosos desde el CUATRO VIA SATELITE y EN CASTELLANO.

DOMINGO 20

12,30

y hasta

EL LUNES 21 ININTERRUMPIDAMENTE

USTED VERA EL ACONTECIMIENTO DEL SIGLO: El comandante Neil A. Armstrong y el piloto EDWIN ALDRIN entran en el Módulo lunar arrastrándose a través de un túnel. USTED SENTIRÁ LAS VIBRACIONES Y SACUDIDAS INDICADORAS de que el Módulo lunar se está separando de la astronave principal.

De aquí en adelante la palabra vendrá de la tierra. Cuando el Director de la Misión diga ADELANTE!..., los heroicos astronautas y USTED DESCENDERÁN A LA LUNA.- Armstrong primero y luego Aldrin comenzarán su recorrido instalando un espejo "laser", un sísmógrafo y... UNA CAMARA DE TELEVISIÓN que transmitirá VIA SATELITE POR CANAL CUATRO esta MARAVILLOSA EXPERIENCIA.

MARTES 22

7,30 p.m.

USTED PODRÁ VER el regreso del MODULO a la órbita y reunirse con la astronave principal donde espera el astronauta Collins.- Los visitantes de la luna tratarán de efectuar la difícil tarea.- Habrá que poner en funcionamiento 566 comunicaciones para que el regreso sea feliz.

MIÉRCOLES 23 JUEVES 24

5,30 p.m.

11,30 p.m.

Vivirá usted momentos de inquietud cuando la nave espacial

desaparezca detrás de la luna y pierda contacto con la tierra.- Pero el hombre sanará esta conquista y USTED VERA POR CANAL CUATRO TODAS LAS INCIDENCIAS DE ESTE RETORNO IMPRESIONANTE.

Demás está decir que todo absolutamente todo lo que "puede" ver TODO LO QUE EL SATELITE TRANSMITA estará en sus pantallas VIA CANAL CUATRO. Además el material EXCLUSIVO DE LA NBC. Y LAS NOTICIAS QUE CADA DIEZ MINUTOS a partir de hoy les envía PABLO DE MADALENGOITIA.

Nunca canal cuatro ha engañado a su público, por eso hacemos esta anotación.

SIEMPRE QUE LA ASTRONAVE PASE POR DETRAS DE LA LUNA LAS TRANSMISIONES SE INTERRUMPIRAN

C4
TELEVISION

EL CANAL
DE LOS GRANDES
ESPECTACULOS

IMAGEN 4. Grilla de Canal 9 correspondiente al 3 de agosto de 1969.
 Recuperado el 21 de marzo de 2020 de <http://www.arkivperu.com/peru-1-argentina-0-eliminataria-copa-jules-rimet-1969/>

| | |
|-------|-----------------------------------------------------------|
| 9:00 | Fútbol en el 9. Perú-Uruguay |
| 11:00 | Entrevista a la Selección Peruana y Didi |
| 11:40 | Entrevista a la Selección Argentina y Pedernera |
| 12:10 | Reportajes a los ídolos del deporte de todos los tiempos |
| 1:00 | Los mejores goles de la Selección |
| 1:30 | Transmisión directa desde el Estadio Nacional |
| 3:00 | Eliminatoria Copa Jules Rimet. Directo Perú vs. Argentina |
| 6:00 | Análisis del partido |
| 6:30 | Entrevistas a los jugadores y periodistas |
| 7:30 | Repetición del partido Perú vs. Argentina |
| 9:30 | Do Re Mi |
| 10:00 | Noticiero |
| 10:15 | Automovilismo en el 9 |
| 11:00 | "A dónde vamos" |
| 11:40 | Noticiero |

IMAGEN 5. Captura de pantalla de la transmisión del partido entre Checoslovaquia y Hungría del 14 de setiembre de 1969 por Canal 9.
 Recuperado el 21 de marzo de 2020 de <http://www.arkivperu.com/television-peru-1969/>



IMAGEN 6. Publicidad de Vivavisión que promocionaba diversos partidos del Mundial Alemania 1974.

Recuperado el 20 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978/>



IMAGEN 7. Mascotas oficiales de los Mundiales.

Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://bit.ly/358kOfK>



IMAGEN 8. Publicidad de las Pantallas Gigantes de TV en Lima donde se detalle en qué consiste el sistema novedoso y dónde se podrá ver por primera vez.
Recuperado el 20 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978>

DAVID LLANO promotor del espectáculo, culto se enorgullece en presentar:

PANTALLAS GIGANTES DE T.V. EN LIMA!!



Qué son las Pantallas Gigantes?

Las Pantallas Gigantes son un invento que hoy funcionan en casi todo el mundo, consiste en un equipo que recibe una "señal" de televisión y lo proyecta a colores en una pantalla gigante de 12x9 metros.

Las Pantallas Gigantes están instaladas en grandes teatros y coliseos en todo el mundo en donde pueden verse cómodamente y en colores, en forma directa, partidos de fútbol y match de box, incluso eventos deportivos que suceden a miles de kilómetros de distancia.

12x9 mts.



Como funcionan las Pantallas Gigantes?



Las señales de televisión recibidas por la estación satélite de Lurin son enviadas a través de un sistema de micro-ondas directamente hasta el Amauta, esta señal es conectada al proyector Eudophor, el que proyecta a su vez la imagen en colores en la pantalla de 12x9 metros, instalada a ese efecto.

El primer evento:

La primera transmisión de este novedoso sistema se realizará con ocasión del Campeonato Mundial de Fútbol 1974, en donde se podrá ver en "vivo en directo y en colores" los principales partidos que se jugarán en Múnich.

Del 13 de Junio al 7 de Julio en el



(OPORTUNAMENTE SE ANUNCIARA EL DEBUT DE LAS PANTALLAS GIGANTES)

IMAGEN 9. Parte del equipo de América Televisión para el Mundial Argentina 1978 con Luis Ángel Pinasco, Eduardo San román, 'Lolo' Villanueva, 'Cachito' Ramírez y una joven Yola Polastri. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/el-mundial-de-argentina-en-la-tv-peruana-1978/>



IMAGEN 10. Parte del equipo de Panamericana Televisión para el Mundial Argentina 1978 con Humberto Martínez Morosini, Javier Rojas Arias-Schreiber y Roberto Martínez Meza. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/el-mundial-de-argentina-en-la-tv-peruana-1978/>



IMAGEN 11. Publicidad del pool de radios que se unieron para transmitir el Mundial de Argentina 1978. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/el-mundial-de-argentina-en-la-tv-peruana-1978/>

UNASE A LA VOZ MAS POTENTE
Y GRITEMOS JUNTOS

PERUUUU !!!

ARGENTINA 78

Tres grandes radios
se unen para llevar
en cadena a todo el país
la transmisión exclusiva
del mundial /.. gentina 78.
En directo, vía satélite,
escuche a nuestros narradores
y comentaristas especializados
que le harán ver
cada jugada del mundial.
Unete a la barra más grande
y juntos, a una sola voz,
gritemos PERU... PERU... PERU.

DIRECCION GENERAL:
POCHO ROSPIGLIOSI

radio
américa

OVACION
Radio El Sol

RADIOPROGRAMAS
DEL
PERU

La imagen radial
del Mundial

ARKIVPERU.COM

IMAGEN 12. Publicidad de locales de venta de abonos para Cinestadio.
Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978>

CINESTADIO

ALCAZAR * TACNA

EL MUNDIAL ARGENTINA 78 EN DIRECTO A COLOR Y EN
pantalla de 60 metros panorámicos

VENTA DE ABONOS NUMERADOS EN:

HOTEL COLUMBUS Av. Arequipa 1421
CINES ALCAZAR Y TACNA
SNACK BAR D'ORO Av. Arequipa 2440
PIZZERIA ITALIA Mártir Olaya 208 - Miraflores

Intergración

ADQUIERA EL SUYO ANTES QUE SE AGOTEN

ESTAS SON LAS DIFERENCIAS:

- Todos los asientos son numerados
- Aire acondicionado
- Confortables butacas
- Ambiente de oscuridad total

ARKIV

IMAGEN 13. Publicidad de venta de abonos para Cinestadio.

Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978>



EL MUNDIAL EN PANTALLA DE 60 METROS PANORAMICOS

En pantalla panorámica los cines Alcázar y Tacna proyectarán las imágenes vivas del Mundial Argentina'78. Véalo en CINESTADIO: en directo, instalado cómodamente en butacas acolchadas, con aire acondicionado y en un ambiente de oscuridad total que hará resaltar la magia del color y el detalle de cada jugada. Separe ya su abono numerado y sea uno de los tres mil espectadores privilegiados que verán el fútbol más grande en CINESTADIO.

4 TIPOS DE ABONO

DORADO: para ver el partido inaugural y las finales.
ROJIBLANCO: para ver los partidos de Perú.
VERDE: para ver los partidos de Brasil.
AZUL: para ver los partidos de Argentina e Italia.

**ABONOS NUMERADOS EN
HOTEL COLUMBUS
(AVAREQUIPA 1421)
Y CINES ALCAZAR Y TACNA**



| ***** CUADRO DE ABONOS ***** | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------|-------|------------|---------------|--|
| | PARTIDO | FECHA | HORA | PRECIOS | | |
| DORADO (3 partidos) | Alemania-Polonia (Semi-final) | Jue. 1 | 13:00 | Mexxanine | \$/. 6,000.00 | |
| | (Final) | Sáb. 24 | 13:00 | Plata | 4,100.00 | |
| | | Dom. 25 | 13:00 | Plata Alta | 3,600.00 | |
| ROJIBLANCO (5 partidos) | Perú-Escocia | Sáb. 3 | 14:45 | | | |
| | Alemania-México | Mar. 6 | 14:45 | Mexxanine | \$/. 6,000.00 | |
| | Perú-Holanda | Mié. 7 | 14:45 | Plata | 4,100.00 | |
| | México-Polonia | Sáb. 10 | 14:45 | Plata Alta | 3,600.00 | |
| | Perú-Irán | Dom. 11 | 14:45 | | | |
| VERDE (5 partidos) | Túnez-México | Vie. 2 | 14:45 | | | |
| | Brasil-Suecia | Sáb. 3 | 11:45 | Mexxanine | \$/. 6,000.00 | |
| | Brasil-España | Mié. 7 | 11:45 | Plata | 4,100.00 | |
| | Francia-Hungría | Sáb. 10 | 11:45 | Plata Alta | 3,600.00 | |
| | Brasil-Austria | Dom. 11 | 11:45 | | | |
| AZUL (5 partidos) | Italia-Francia | Vie. 2 | 11:45 | | | |
| | Argentina-Hungría | Vie. 2 | 17:15 | Mexxanine | \$/. 6,000.00 | |
| | Italia-Hungría | Mar. 6 | 11:45 | Plata | 4,100.00 | |
| | Argentina-Francia | Mar. 6 | 17:15 | Plata Alta | 3,600.00 | |
| | Argentina-Italia | Sáb. 10 | 17:15 | | | |

en directo a color desde Argentina '78

CINESTADIO

... es mundial

IMAGEN 14. Publicidad de "Amauta, para ver el Mundial a lo grande".
Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978>

EL MUNDIAL A COLOR



EN PANTALLA GIGANTE ARKIV

**AHORA
EL COLOR
ES PARA TODOS
EL AMAUTA.**
o cómo tener un TV
a color por S/. 2,500



Sectores de Abono
Preferencia

- En directo, a color y en 3 pantallas de 8 x 6 mts. c/u.
- Sin sobreimpresiones publicitarias, sin cortes.
- Ambiente de estadio, vino y empanadas.
- Abonos preferenciales del Amauta: para ver el Mundial Argentina 78 en pantallas gigantes.

abonos Amauta sólo preferencia

| | Partido | Fecha | Hora |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|---------|-------|
| Dorado 3 PARTIDOS S/2,500 | INAUGURACION Alemania - Polonia | Jue. 1. | 1:00 |
| | SEMIFINAL | Sab. 24 | 1:00 |
| | FINAL | Dom. 25 | 1:00 |
| Azul 8 PARTIDOS S/2,500 | México - Túnez | Vie. 2 | 2:45 |
| | Argentina - Hungría | Vie. 2 | 5:15 |
| | Italia - Hungría | Mar. 6 | 11:45 |
| | Alemania - México | Mar. 6 | 2:45 |
| | Argentina - Francia | Mar. 6 | 5:15 |
| | México - Polonia | Sab. 10 | 2:45 |
| | Argentina - Italia | Sab. 10 | 5:15 |
| Alemania - Túnez | Sab. 10 | 7:15 * | |

| | Partido | Fecha | Hora |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------|--------|
| Rojo y Blanco 6 PARTIDOS S/2,500 | Perú - Escocia | Sab. 3 | 2:45 |
| | Holanda - Irán | Sab. 3 | 5:15 * |
| | Perú - Holanda | Mie. 7 | 2:45 |
| | Irán - Escocia | Mie. 7 | 5:15 * |
| | Perú - Irán | Dom. 11 | 2:45 |
| Holanda - Escocia | Dom. 11 | 5:15 * | |
| Verde 7 PARTIDOS S/2,500 | Francia - Italia | Vie. 2 | 11:45 |
| | Brasil - Suecia | Sab. 3 | 11:45 |
| | España - Austria | Dom. 4 | 3:30 * |
| | Brasil - España | Mie. 7 | 11:45 |
| | Francia - Hungría | Sab. 10 | 11:45 |
| | Brasil - Austria | Dom. 11 | 11:45 |
| España - Suecia | Lun. 12 | 8:45 * | |

Todos los partidos son en directo, menos los señalados (*) que Ud. verá en diferido.

Forme su grupo y llámenos.....le diremos las ventajas


AMAUTA
PARA VER EL MUNDIAL A LO GRANDE

VENTA DE ABONOS:
 Jr. Huancavelica 278 Lima TAQUILLA TELEFONICA: 32-9076 - Jr. Esperanza 233 Miraflores
 TAQUILLA TELEFONICA: 46-4439 de 9 a.m. a 9 p.m. Entrega a domicilio GRATUITA

IMAGEN 15. Publicidad de la final del Mundial Argentina 1970 en “Amauta, para ver el Mundial a lo grande”. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/cinestadio-1974-1978>



CHRYSLER
PERU S.A.
PRESENTA...

LA GRAN FINAL



A COLOR

PLATEA S/.500.-
PREFERENCIA S/.1,000.-

Porque Ud. lo verá en directo, sin interrupciones,
y en ambiente de estadio para gritar cada gol,
cada pase en las 3 pantallas de 6 x 8 mts. del Amauta.
Arme su barra desde temprano y llene el Amauta
desde las 11:15 a.m.



AMAUTA
PARA VER EL MUNDIAL A LO GRANDE

VENTA DE ENTRADAS:
JR. HUANCAMELICA 278 LIMA
JR. ESPERANZA 233 MIRAFLORES
Y EN EL AMAUTA DE 9 AM. A 9 PM.

IMAGEN 16. Anuncio del gobierno en el Diario El Comercio que permite la importación de televisores a color. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3cTWZv7>

Se autoriza importación de aparatos de TV a color

Desde ayer, no hay ningún impedimento para la importación de televisores a colores. Para ello, el Gobierno resolvió derogar el dispositivo que prohibía el ingreso al país de tales aparatos.

A poco de anunciarse esta medida, se conoció que más de cien televisores de este tipo se encuentran en la Aduana del Aeropuerto "Jorge Chávez" a la espera de ser retirados.

Mediante Decreto Supremo 145—79—EF, el Gobierno levantó la prohibición considerando que han cambiado las circunstancias que hicieron necesaria la anterior medida.

El Administrador de la Aduana del Aeropuerto Luis Hertz, al comentar la nueva medida dijo que esta permitirá al Gobierno captar mayores recursos económicos financieros. Indicó que con el retiro de los receptores que se encuentran en la Aduana se captará aproximadamente 15 millones de soles.

Al ser consultado sobre la cantidad en impuestos que se debe pagar por el televisor a colores, indicó que la cifra es variable pero que representa un promedio de 150 mil soles para TV que cuesta 500 dólares, de 19 pulgadas.

Explicó que el impuesto global se distribuye de la siguiente manera: 90 soles por cada kilo de peso, 112 por ciento por derecho al valor y 22 por ciento por Ley de Bienes y Servicios. "Esto de acuerdo al arancel vigente", anotó.

Es probable —añadió— que cuando se autorice la importación de televisores para su comercialización, se aplique el nuevo arancel de aduana.

IMAGEN 17. Publicidad de Carsa en el Diario El Comercio que anuncia venta de televisores a color. Recuperado el 26 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3cTWZv7>

**DESDE
HOY
DOMINGO**

Los televisores
SONY®
Trinitron
SE VENDEN EN EL PERU


280,000.-
CONTADO


349,000.-
CONTADO


443,000.-
CONTADO

**Hoy atendemos de
9am a 2pm**
en los siguientes distribuidores:
LINCE - Ignacio Merino 1977
J. MARIA - Horacio Urteaga 1301
S. ISIDRO - Las Magnolias 822-840
LIMA - Pasaje Olaya 118
CALLAO - Av. Sáenz Peña 633


Distribuidor exclusivo en el Peru
CARSA
la decisión inteligente!

IMAGEN 18. Publicidad de Fútbol en Acción por América Televisión.
Recuperado el 27 de abril de 2020 de <http://www.arkivperu.com/futbol-en-accion-1982/>

ARKIV PERU.COM


MIERCOLES 7:30 P. M. y DOMINGOS 5:30 P. M.

FUTBOL EN ACCION



FUTBOL EN ACCION, una serie ilustrativa realizada en dibujos animados e imagen real.

El mejor fútbol del mundo, las aventuras más simpáticas y el Mundial 82 son protagonistas de **FUTBOL EN ACCION**.





 **américa**
televisión

IMAGEN 19. Publicidad de las Eliminatorias a México 86 por Panamericana Televisión. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://bit.ly/3c2nwpK>

Todo el fútbol del 85 también es del 5



PERU 30

Todo el país estará permanentemente junto a nuestra selección en cada partido y en cada jugada

| | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 07.04.85 COLOMBIA Vs. PARAGUAY | 09.05.85 PARAGUAY Vs. BOLIVIA |
| 14.04.85 BOLIVIA Vs. PERU | 09.05.85 ARGENTINA Vs. VENEZUELA |
| 17.04.85 PERU Vs. PARAGUAY | 09.05.85 PERU Vs. COLOMBIA |
| 21.04.85 COLOMBIA Vs. URUGUAY | 16.05.85 PERU Vs. VENEZUELA |
| 23.04.85 PERU Vs. URUGUAY | 16.05.85 PARAGUAY Vs. BRASIL |
| 27.04.85 BRASIL Vs. PERU | 16.05.85 ARGENTINA Vs. COLOMBIA |
| 02.05.85 PARAGUAY Vs. PERU | 23.05.85 PERU Vs. ARGENTINA |
| 15.05.85 COLOMBIA Vs. BRASIL | 30.05.85 ARGENTINA Vs. PERU |
| 26.05.85 COLOMBIA Vs. PERU | 30.05.85 COLOMBIA Vs. VENEZUELA |
| 02.06.85 COLOMBIA Vs. ARGENTINA | 30.05.85 ARGENTINA Vs. PERU |


En el Perú entero 

IMAGEN 20. Grilla Televisiva para el 23 de junio de 1985.
Fotografía de Eduardo Combe. (Lima. 2017) Fotografía de un diario de la época para la realización de un reportaje.

TV/Programación

| Hora | 2 | 4 | 5 | 7 | Hora | 27 |
|-------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|----|
| 8.00 | | Club 700 (S) Programa Religioso | Club 700 (S) Programa Religioso | | | |
| 8.30 | | La Santa Misa (V) | El Hijo de Frankenstein y los Imposibles (S) | | | |
| 9.00 | | Mundo Hoy (S) Revista que lo lleva a conocer el mundo | Antesala al Fútbol: Selección del Perú versus Selección de Argentina | | | |
| 10.00 | | El Mundo del Deporte: Auto 85 | | | | |
| 11.00 | | | | La Santa Misa | | |
| 11.30 | | Festival de la Risa (S) Tom y Jerry, etc. | | | | |
| | | | | | 9 | |
| 12.00 | | | | Los Forasteros (S) Pueblo de Pesadilla | | |
| 13.00 | | Hola Yola (M) Conducción: Yola Polastri | | Variedades del Domingo (M) Daniela Romo, etc. | | |
| 14.00 | | | | | | |
| 14.30 | | Enhorabuena (M) Programa Musical | | Aventura Peligrosa en Java (LM) Con Victor Mac Laglen | | |
| 15.00 | | | | | Festilandia (D) Corre por su vida | |
| 15.45 | | | Fútbol: Perú vs. Argentina | | | |
| 16.00 | Chespirito (S) con Angel Bolaños | Los Pitufos (D) Dibujos Animados | | Estrellas en el Circo (S) Astros Mundiales | | |

IMAGEN 21. Equipo de Panamericana Televisión para el Mundial México 1986 con 'El Veco', Humberto Martínez Morosini, 'Didí', Juan Iglesias Menéndez y Miguel Portanova. Recuperado el 30 de abril de 2020 de <https://www.arkivperu.com/la-gente-de-la-tele-revista-telecolor-1986/>.



IMAGEN 22. Publicidad de ATV que promociona las Eliminatorias USA 1994 por sus pantallas. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/35keMJi>

El evento deportivo más importante del año

Eliminatorias COPA MUNDIAL U.S.A. 94



Viva la emoción de estos grandes encuentros de los países de Sudamérica para la clasificación al Mundial U.S.A. 94.

| GRUPO A | GRUPO B |
|----------------|----------------|
| PERU | BOLIVIA |
| ARGENTINA | BRASIL |
| COLOMBIA | ECUADOR |
| PARAGUAY | URUGUAY |
| | VENEZUELA |

*En Vivo, en Directo y Vía Satélite
en Transmisión Exclusiva por ATV.*

Del 18 de Julio al 19 de Setiembre



¡VAMOS PERU!

IMAGEN 23. Fotografía de Liana Fernández y Katia Samanez. Periodistas deportivas de ATV en los años noventa. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/35keMJi>

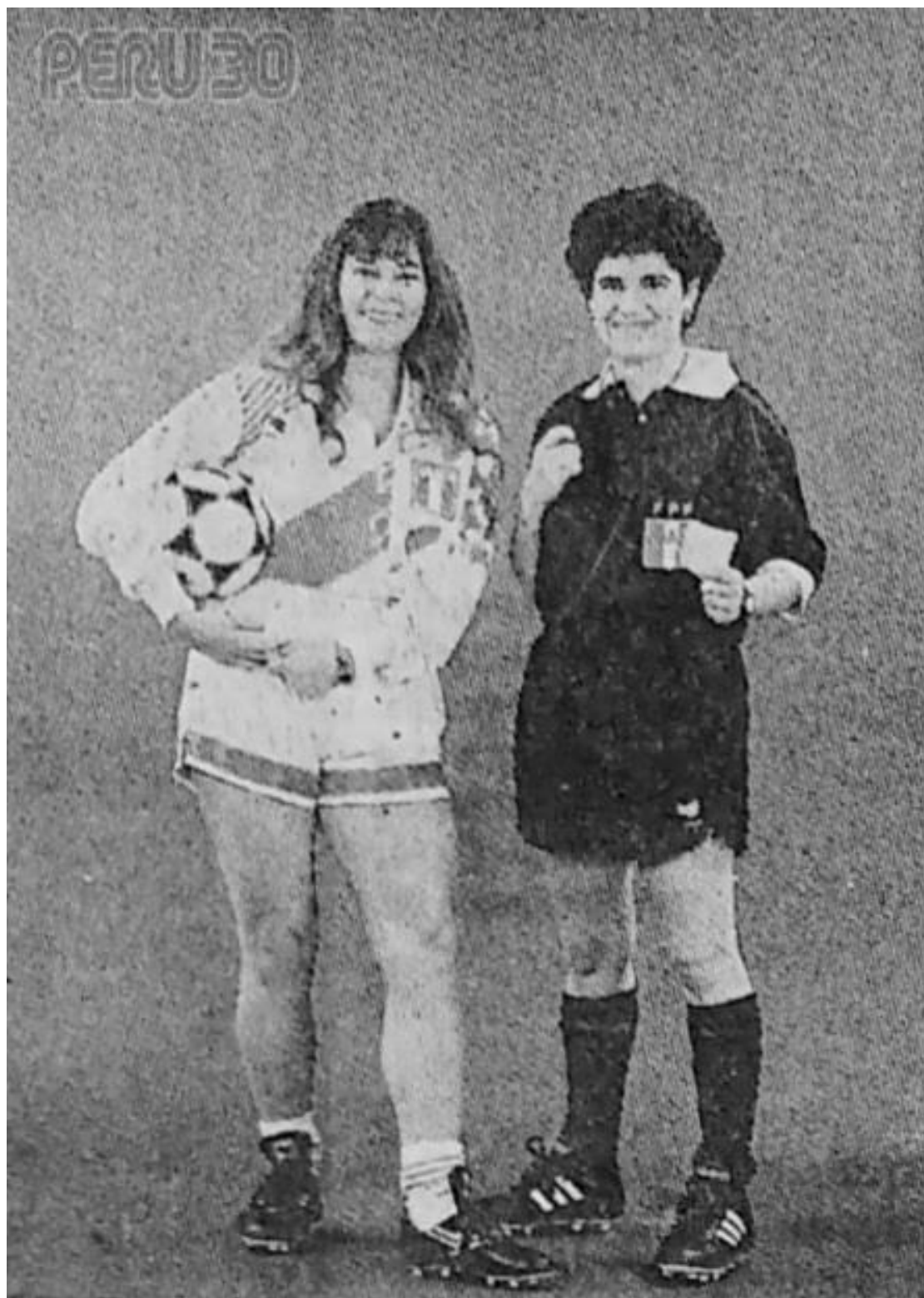


IMAGEN 24. Panel de Panamericana Televisión para el Mundial USA 1994 con Julio César Uribe, Humberto Martínez Morosini y Edison Pérez. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/35keMJi>



IMAGEN 25. Panel de América Televisión para el Mundial USA 1994 con José Carlos Amaral, Luis Puiggrós, 'Rulito' Pinasco y Fernando Chapell. Recuperado el 01 de mayo de 2020 de <https://bit.ly/35keMJi>



IMAGEN 26. Equipo enviado de América Televisión al Mundial España 1982 con 'Lalo' Archimbaud, Alfonso Maquilón, Jaime Tan Calderón, 'Rulito' Pinasco, Eduardo San Román y Roberto Salinas. Archivo personal de 'Lalo' Archimbaud.

